

Григорьева Ксения Эдуардовна

студентка

Тимофеева Елена Николаевна

канд. пед. наук, доцент

БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии г. Чебоксары, Чувашская Республика

АРТ-ОБЪЕКТЫ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация: в статье рассматривается понятие «арт-объект». Особое внимание уделяется работам HoodGraff – дуэту уличных художников Яны и Глеба.

Ключевые слова: арт-объект, граффити, городская среда, город, искусство, арт-группа, художники, HoodGraff.

Мы живем в потоке безумного времени: происходит смена ценностей и интересов, темпа и образа жизни людей. Развиваются города, многие стремятся в большие городские округа и населенные пункты. Невозможно игнорировать столь быстрые темпы урбанизации.

Городской образ жизни – это сложный и многоплановый процесс. Для современных российских городов особенно актуальны проблемы пространственной и временной организации социальной инфраструктуры. Городская среда – очень стабильный, практически не развивающийся элемент в отличие от человека, который вынужден регулярно меняться, подстраиваться под жизненный ритм. В такой ситуации социальная инфраструктура выполняет функции по обеспечению, поддержанию и сохранению взаимосвязей между всеми подсистемами города, осуществляя улучшение городского образа жизни.

Готовность к обновлению окружающего мира, направленность на наиболее современные формы деятельности и общения – характерные черты социокультурной активности жителей крупного города, что отражается на освоении ими в повседневной жизни окружающей городской среды. Как реакция на

повышенную активность человека в современной реальности появляются такие виды отдыха, как инсталляции, стрит-арт. Все они динамичны, выразительны, иногда случайны. Это и привлекает человека. Такие арт-объекты делают жизнь горожан более яркой и интересной. Они могут не только вызывать позитивные визуальные ассоциации, но и выступать в качестве активного композиционного средства, формирующего облик эмоциональной и гармоничной городской среды. Так, с помощью интересных и необычных объектов в городе создаются точки притяжения людей, а фрагмент городской среды обретает уникальный дух места.

Понятие арт-объекта подразумевает объект искусства, рассчитанный на эмоциональную реакцию зрителя; это вещь неутилитарная, созданная из различных материалов и предметов, передающая творческую идею создателя путем визуального взаимодействия с публикой. Анализируя свойства и функции арт-объектов, можно предложить также иное определение: арт-объект – это произведение искусства, являющееся достопримечательностью.

Арт-объекты позволяют человеку влиять на пространство, усиливая образные характеристики среды, сочетаясь или же контрастируя с пространством. С помощью таких объектов человек проявляет свое право на город и его социальное пространство.

Арт-объекты могут быть выполнены в различных техниках. Самая распространенная – это граффити (уличная живопись, в том числе световая). Такая живопись очень популярна в настоящее время. Примером арт-объектов могут служить работы HoodGraff – дуэта уличных художников из Белоруссии Яны и Глеба. Для их творчества характерна реалистическая манера гигантских портретов разных знаменитостей, сопровождающиеся цитатами. Их совместная работа в технике граффити началась в 2013 году в родном городке, где ими были украшены трансформаторные подстанции с изображениями Юрия Гагарина, Мерлин Монро и др. С 2014 года они начинают работать в России. Первым городом, в котором они выполнили свою работу, стал Санкт-Петербург. Ко дню памяти Виктора Цоя они нарисовали огромный портрет, который понравился местным

властям. Их творчество было решено использовать для украшения Северной столицы. Чуть позже были выделены специальные зоны для росписей. Дуэт художников нарисовал портреты всемирно известных личностей – Альберта Энштейна, Сергея Бодрова, Жанны Фриске, Тони Хоука и др. В Санкт-Петербурге существует «граффити-маршрут» по которому можно увидеть все их работы. В период зимних холодов, художники работали во Вьетнаме, где нарисовали портрет Чарли Чаплина.

Своими работами, художники хотят показать всем, что такое стрит-арт и призвать других рейтеров изображать понятные для людей рисунки. Все эти арт-объекты делают город более гуманным. Это проявляется в функциях арт-объектов, таких как:

- создание психологического комфорта личности за счет формирования эмоциональной, небанальной и разнообразной городской среды. Снятие визуального и психоэмоционального напряжения горожан;
- формирование духа места, уход от типовых городских пространств;
- создание отзывчивой городской среды за счет ее интерактивности. Это позволяет сделать городскую среду более гибкой, динамичной, интересной и не-предсказуемой.

Таким образом, арт-объекты являются значительными элементами городской среды. Часто созданные не дизайнерами, а художниками и фотографами, арт-объекты компенсируют отсутствие комплексного дизайна городской среды, создают вектор в этом направлении. Осмыслив концептуальные принципы возникновения различных арт-объектов, можно изменить устаревшую модель дизайна городской среды, сделать город более гуманным и интересным для его жителей.