

Медведева Людмила Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

Жабина Наталья Владимировна

магистрант

Задоркина Татьяна Александровна

магистрант

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный
технический университет»

г. Астрахань, Астраханская область

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

***Аннотация:** кризисные экономические условия, в которых на сегодняшний день осуществляется хозяйственная деятельность России, вызваны, с одной стороны, санкционным давлением западных стран, – с другой, неблагоприятной рыночной конъюнктурой. В этих сложных условиях, возникла необходимость создания и реализации новой модели сбалансированного роста, основанной на условиях конкуренции, требованиях заинтересованных сторон и ориентированной на гибкое управление изменениями.*

***Ключевые слова:** устойчивое развитие, предпринимательские структуры, экономический кризис, финансовое состояние.*

Впервые термин устойчивого развития был предложен Всемирной комиссией ООН по окружающей среде и развитию во главе с Гру Харлем Брундтланд в 1987 году и подразумевал развитие экономики в настоящем времени без причинения ущерба будущим поколениям. Изучение стратегической устойчивости до настоящего времени ориентировалось на общегосударственные и межгосударственные меры, не учитывая основополагающую роль многочисленных хозяйствующих субъектов, осуществляющих непосредственное воздействие на экономическую, экологическую и социальную среду. Именно отдельные бизнес-единицы способны сформировать эффективную систему обеспечения устойчивого

развития, основанную на балансе экономических, экологических и социальных составляющих. Однако социально-экономические процессы, происходящие внутри каждого из микроэкономических объектов, характеризуются изменчивостью и неустойчивостью. Неоднородностью характеризуются также и внешние процессы, происходящие на уровне отдельных предприятий: возникают противоречия между собственниками, топ-менеджментом компании, работниками, поставщиками, покупателями, местным населением и т. д.

Все эти противоречия и быстрые изменения экономической среды, требуют адекватной настройки системы информационно-аналитического обеспечения бизнеса, ее ориентации на долгосрочный успех компании.

Актуальность исследования определена необходимостью обеспечения руководства компании адекватным аналитическим инструментарием, основанном на анализе текущих и стратегических целей заинтересованных сторон, а также постоянном контроле их выполнения, с целью принятия обоснованных управленческих решений и сохранения устойчивости компании.

В современных условиях, характеризующихся возрастающей частотой международных конфликтов и экологических катастроф, усложняющимися экономическими и политическими отношениями, возникает необходимость в формировании новых стратегий развития. По мнению многих специалистов, единственно правильным решением в сложившейся ситуации должна стать стратегия устойчивого развития.

Стратегия устойчивого развития – это одна из основополагающих целей человечества, отраженная практически во всех философских и религиозных канонах и основанная на стремлении к светлому будущему.

Идеи осмысления социальной гармонии, стремления к миру и благополучию встречаются в работах таких философов как Конфуций, Ксенофонт, Платон, Аристотель, Т. Мор, А. Сен-Симон, Ш. Фурье, Р. Оуэн и др.

В 60–70-х гг. обострилась проблема определения пределов хозяйствования человечества. Популярная «теория роста» резко сменилась на обострение ресурсно-сырьевой проблемы. Американские ученые Д. Медоузи, Дж. Форестер в

исследовании «Пределы роста» определили, что если не изменить тактику развития, то в течение уже следующих поколений человечество столкнется с экологической катастрофой глобального масштаба, в результате которой население Земли вымрет от голода, истощения природных ресурсов или загрязнения окружающей среды.

По этому поводу в 1972 г. в Стокгольме под руководством ООН была проведена Всемирная конференция по окружающей среде. Результатом теоретического осмысления существующих проблем в 1983 г. стала концепция устойчивого развития, разработанная Международной комиссией по окружающей среде и развитию под руководством Г.-Х. Брудтланда. А в 1987 г. Комиссией был подготовлен обширный доклад о своей работе под названием «Наше общее будущее». В докладе впервые прозвучало понятие «устойчивое развитие». И трактовалось как развитие, направленное на удовлетворение потребностей настоящего времени, не ставя под угрозу способность существования и удовлетворения потребностей будущих поколений.

Понятие «устойчивое развитие» претерпело множество изменений, но, не смотря на существующую неоднозначность, наиболее серьезные попытки дать ему определение были реализованы в проектах показателей Бостона (The Boston Indicators Project) и Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative).

Реализации идей устойчивого развития в России началась с выхода распоряжения Правительства Российской Федерации от 19 августа 1992г. №1522-р, на основании которого была создана Межведомственная комиссия для разработки предложений по реализации решений Конференции ООН по окружающей среде и развитию. Ей поручалось, в частности, подготовить и представить в Правительство Российской Федерации к 1 ноября 1992 года проект национального плана действий по реализации решений данной конференции. В 1994 году, 4 февраля, вышел Указ Президента Российской Федерации №236 «О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития». В декабре 1996 года Минэкономики России, во

исполнение постановления Правительства РФ от 8 мая 1996 г. №559 «О разработке проекта государственной стратегии устойчивого развития Российской Федерации» представило в Правительство первый вариант проекта стратегии, однако так и не была принята. Дальнейшее развитие идея устойчивого развития получила в Экологической доктрине Российской Федерации, одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 августа 2002г. №1225-р.

Согласно экологической доктрине Российской Федерации, стратегической целью государственной политики в области экологии является сохранение природных систем, поддержание их целостности и жизнеобеспечивающих функций для устойчивого развития общества, повышения качества жизни, улучшения здоровья населения и демографической ситуации, обеспечения экологической безопасности страны.

Несмотря на широкое обсуждение глобальной проблемы устойчивого развития, многие взгляды были направлены на решение проблем лишь на макроэкономическом уровне. Однако сегодня уже ясно, что в основе глобальной устойчивости лежит устойчивость отдельных предприятий.

Понимание необходимости решения глобальных проблем на каждом из микроуровней прозвучало впервые в 1974 г. при обсуждении доклада М. Месаровича и Э. Пестеля под названием «Стратегия выживания», их прогноз основан на кибернетической модели мира. Авторы пришли к выводам, что Мир рассматривается не как единое целое, а как система отличающихся друг от друга, но взаимодействующих моделей, каждая из которых описывается специальной системой.

Также авторы считают необходимым сбалансированное и дифференцированное развитие различных частей планетарной системы с установлением для каждой жестких параметров на определенный временной интервал.

На сегодняшний день, российскими учеными сформулировано множество определений устойчивого развития отдельных микроэкономических составляющих стратегии, основываясь на различных подходах, в том числе, взаимосвязи между экономическими, социальными и экологическими показателями.

По мнению О.В. Ефимовой «Устойчивое развитие предприятия – долгосрочная стратегия, основанная на оценке взаимодействия и комплексном управлении важнейшими финансовыми и нефинансовыми факторами создания стоимости компании (экономическими, социальными и экологическими) для обеспечения долгосрочной устойчивости компании» [1, с.159] Другой автор, Перцева Е.Ю., акцентирует внимание на соединении концепции устойчивого развития и корпоративной ответственности: «Устойчивое развитие на уровне компании – подход к управлению бизнесом, основанный на создании долгосрочной ценности для широкой группы стейкхолдеров, включающей среди прочих будущие поколения, путем управления экономическими, экологическими и социальными факторами» [2, с.71].

Понятие устойчивого развития, рассматриваемое Чмель С.Ю., звучит как: «целенаправленное сбалансированное по экономическим, экологическим и социальным показателям долговременное развитие в изменяющихся условиях внешней среды, не нарушающее равновесия внешней среды, способствующее сохранению неизменности главных характеристик предприятия и поддерживающее конкурентоспособность на основе управления с учетом внутренних и внешних влияющих факторов» [3, с. 58].

Итак, устойчивое развитие предприятия – это четкая стратегия, основной целью которой является обеспечение конкурентоспособности предприятия, не нарушая социального и экологического равновесия. Важной составляющей на пути формирования и выполнения стратегии является создание стоимости компании, основанной на диалоге и заинтересованности всех участников с целью сохранения устойчивого экономического, социального и экологического развития компании.

Ярким примером внедрения концепции устойчивого развития в стратегию ведения бизнеса является крупный немецкий химико-фармацевтический концерн «Байер» (Bayer). Деятельность концерна основана на следующих принципах:

1. Открытости и вовлеченности:

Этот принцип основан на взаимодействии со всеми заинтересованными лицами-сотрудниками, бизнес- и научным сообществами на основе учета их интересов;

2. Ответственного ведения бизнеса:

Выполнение этого принципа основано на соблюдении установленных законодательных требований, нормативных документов, правил и стандартов надзорных органов, отраслевых ассоциаций и саморегулируемых организаций и т. д. Важным направлением работы предприятия является политика законопослушного и ответственного поведения, защита окружающей среды и политика по взаимоотношению с поставщиками. Также внутренними директивами компании является политика по правам человека, ответственное ведение бизнеса в сфере маркетинга и продаж, безопасность процессов и производственных площадок, кодекс взаимодействия с поставщиками, регулирующий порядок реализации высоко этических принципов ведения бизнеса компании;

3. Интеграции в коммерческую деятельность:

Принцип означающий, что стратегия устойчивого развития, применяемая во всех направлениях деятельности и являющаяся неотъемлемой частью бизнеса компании. Выполнение данного принципа дало компании важные корпоративные ценности: Leadership (лидерство), Integrity (честность), Flexibility (гибкость) и Efficiency (эффективность), и образуют слово LIFE (жизнь), как ориентир устойчивого ведения бизнеса для сотрудников. Ценности жизни лежат в основе корпоративной культуры, помогают в принятии решений и формируют модель поведения. Следовать им – задача каждого сотрудника.

Например, гибкость означает: активно управлять изменениями, легко адаптироваться к новым трендам и потребностям рынка, не останавливаться на достигнутом. А эффективность: рационально распоряжаться ресурсам, выбирать наиболее перспективные и прибыльные направления деятельности, работать эффективно, предлагая простые решения, оптимизировать затраты и сроки.

Важная составляющая стратегии -интеграция принципов в ежедневную работу. Ежегодно сотрудникам, добившимся успеха в воплощении этих ценностей

в жизнь, присуждается премия LIFE. Она служит примером реализации принципов концерна на практике.

4. Решения социальных задач:

На основе данного принципа компания обеспечивает устойчивое развитие в сфере здравоохранения, сельского хозяйства, защиты окружающей среды и природных ресурсов.

Таким образом, основываясь на принципах устойчивого развития, предложенных концерном Bayer и научных разработках многочисленных зарубежных и отечественных авторов, можно охарактеризовать понятие устойчивого развития следующим образом.

Устойчивое развитие компании – долгосрочный процесс формирования и выполнения стратегии предприятия, основанный на принципе ответственного ведения бизнеса и инновационном потенциале, открывающем новые бизнес-возможности для экономического роста, а также экологического и социального благополучия.

Проведенное исследование теоретических подходов к осмыслению концепции устойчивого развития позволило сделать вывод о том, что существующие модели стратегии устойчивого развития, требуют постоянного анализа, дополнений и конкретизации, с целью адаптации предприятия к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды, а также сохранению устойчивости и конкурентоспособности. В связи с этим, помимо известных факторов: экологическая, экономическая и социальная устойчивость, – предлагается выделить фактор эффективных взаимоотношений с основными группами заинтересованных сторон, лежащий в основе инновационной и организационной эффективности. Эффективные взаимоотношения являются важнейшим условием сохранения долгосрочной конкурентоспособности, позволяют разрешить многочисленные экономические и социальные противоречия, разработать и внедрить меры противодействия возможным кризисам и катастрофам.

Итак, сегодня уже ясно, что формирование и выполнение стратегии устойчивого развития, является ключевым фактором сохранения деятельности предприятия в долгосрочном периоде.

Вместе с тем, существует ряд методологических проблем, затрудняющих широкое внедрение концепции на практике: недостаточная разработанность информационно-аналитической базы, позволяющей анализировать текущее состояние бизнеса, определять его слабые и сильные стороны, и рекомендовать инновационные пути изменения, основанные на сбалансированном выполнении требований важнейших стейкхолдеров.

Все это делает необходимым дальнейшее исследование основных подходов к анализу требований заинтересованных сторон и формирование аналитической модели, с целью обеспечению стратегии устойчивого развития компании.

Список литературы

1. Ефимова О.В Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов: Монография / под ред. проф. О.В. Ефимовой, В.И. Бариленко, О.В. Ефимова, Е.В. Никифорова и др. – М.: РУСАЙНС, 2017. –159 с.
2. Перцева Е. Устойчивое развитие компании и его отражение в корпоративной отчетности // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – №1. – С. 71–77
3. Чмель С.Ю. Критерии и стратегии устойчивого развития химических предприятий // Организатор производства. – 2010. – С. 58–63.