

Сутягин Александр Романович

студент

Прокаева Ксения Андреевна

студентка

Тукова Екатерина Александровна

ассистент кафедры

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ (МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ) ПРИ ОКОНЧАНИИ ТЕХНИЧЕСКИХ (ОТРАСЛЕВЫХ) ВУЗОВ

Аннотация: в данной статье рассматриваются конкурентоспособные качества молодых специалистов, программы предприятий, способствующих отбору высококвалифицированных сотрудников. Авторами также раскрываются методы повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: молодой специалист, конкурентоспособность, технический ВУЗ.

Значительные нововведения в нынешнем социокультурном и экономическом положении России, ситуация, связанная с изменением отечественного образования, должны ориентировать не только на развитие культурных, умственных, творческих, лидерских способностей личности, но и также должны учитываться конкурентоспособные качества студентов.

Прежде всего разберемся – а что же такое конкурентоспособность? Конкурентоспособность – это способность определённого объекта или субъекта отвечать запросам заинтересованных лиц в сравнении с другими аналогичными субъектами и/или объектами [1].

Показателями конкурентоспособности студентов могут выступать высокие результаты в образовательной деятельности, способность быстро решать

спонтанно-поставленные нестандартные задачи, независимость от чьего-либо мнения, ответственность в осуществлении трудовой деятельности, готовность к масштабной реализации своих потенциальных возможностей (инициатив).

Сформировать возможность конкурентоспособности у выпускников высших учебных заведений становится одной из ведущих задач министерства образования. В сегодняшних условиях развития экономики предприятиям необходимы высококвалифицированные подготовленные кадры (специалисты). Для того, чтобы решить поставленную выше задачу следует с научной точки зрения объяснить стратегию формирования конкурентоспособности выпускников высших учебных заведений в процессе их обучения.

Конкурентоспособность студента вуза можно рассмотреть как комплексный целостный критерий качества подготовки при следующих условиях:

- даны чёткие показатели оценки качества подготовленности специалистов в программе образовательной среды;
- соотнесена программа сотрудничества «руководитель – студент», с целями и задачами, и адекватная возможность реализации;
- выработаны четкие направления применения инновационной системы оценивания качества подготовки конкурентоспособности специалистов;
- программы диагностики, по которым мы можем оценить качество проф. подготовки.

В систему способной конкурентности специалистов мы можем включить ряд последующих показателей (характеристик):

- проф. мобильность и компетентность;
- самодисциплина;
- инициатива;
- ответственность;
- достоинство;
- способность рисковать;
- возможность и стремление защищать свою правовую сущность;
- целеустремленность;

- деловитость;
- коммуникабельность и толерантность;
- полная уверенность в своих силах;
- эмоциональная устойчивость;
- предприимчивость;
- способность принимать нестандартные решения;
- способности и предрасположенность к самообразованию;
- стремление в повышении квалификации.

Стандартными (однозначными) показателями конкурентоспособного выпускника мы можем определить:

- высокие показатели в программе общего образования и основ культуры;
- глубокие специализированные знания определенного профиля в сочетании с обширными знаниями образовательной, информационной, правовой, психологической, компьютерной, общетехнической и экономической средой;
- открытость в общении и мобильность;
- поддержание здорового образа жизни, отвергание вредных привычек, поддержание высокой культуры поведения, ориентация на правильное питание, соблюдение личной гигиены;
- проф. компетентность, повышенные мастерские способности в профессиональной деятельности, а также высокое качество труда;
- умение принимать решения независимо от кого-либо (самостоятельное), способность «видеть наперёд» – планировать, предвидеть результаты деятельности, а также быть ответственным за содеянное и принятые решения в процессе проф. деятельности.

Конкурентоспособность студентов базируется на, так сказать, проф. образовании, которое мы можем разбить на 3 уровня:

1. Личностный уровень (показывает насколько выпускник является конкурентоспособным).
2. Институциональный уровень (данная ступень напрямую зависит от рейтинговой структуры высшего учебного заведения).

3. Социальный уровень (отражается эффективностью влияния на развитие структурных единиц национальной образовательной системы).

Рассуждать в теории понятие «конкурентоспособности» это одно, но когда мы сталкиваемся на практике с этим – то встречаемся с большими трудностями. С данной проблемой мы сталкиваемся в переломный момент от получения высшего специализированного образования к трудоустройству по окончании ВУЗа. Для того чтобы быть более конкурентоспособным нам приходится налаживать плотное сотрудничество с потенциальным работодателем. Данное сотрудничество необходимо реализовывать по определённым направлениям:

– в момент обучаемости (это могут быть научно-исследовательские и практические конференции, разнонаправленные беседы, форумы, диспуты и публичные выступления сотрудников компаний во взаимодействии непосредственно со студентами, проведение комплексных структурированных занятий по заранее продуманным программам, с целью обмена практическими навыками от взрослого (опытного) поколения к подрастающему);

– во внеучебное время (проведение стажировки в определенном направлении деятельности, прохождение практики непосредственно на предприятии, проведение культмассовых мероприятий, вовлекая профессиональные коллективы, а также организация ознакомительных экскурсий (в большинстве случаев плановых) на предприятиях);

– создание и совершенствование социального партнерства (что касается данного направления, так это прямое контактирование с работодателем в плане запроса на высококвалифицированные кадры подготовки определённых профессий, в которых нуждается работодатель (т.е. нехватка специалистов на вакантные места предприятия), разработка специализированной программы подготовки студентов в стенах университетов, возможность заранее забронировать себе рабочее место, что позволит максимально – полно впитывать программу обучения а в дальнейшем стать более конкурентоспособным специалистом, а также планирование заключения контракта на долгосрочные отношения с

работодателем; в свою очередь предприятия обязуются быть источником финансирования высших учебных заведений).

Сегодня на предприятиях руководители стараются проводить массу различных мероприятий по выявлению конкурентоспособных специалистов. Именно это помогает предприятиям развиваться и прогрессировать на рынке труда. От этого зависит уровень выручки предприятия и его престиж.

Список литературы

1. Лаврухина Н.В. Финансы предприятий. – М.: МЭСИ, 2011.
2. Лихачева О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: Учеб. пособие / О.Н. Лихачева, С.А. Щуров; под ред. И.Я. Лукасевича. – М.: Вузовский учебник, 2008.
3. Волков О.И. Экономика предприятия: курс лекций: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О.И. Волков, В.К. Скляренко – М.: Инфра-М, 2009. – 318 с.
4. Мельникова А.А. Формирование профессиональных и личностных качеств у выпускников вуза в многоуровневой системе «Бакалавриат – магистратура» / А.А. Мельникова, Е.А. Тукова // Молодежь в науке: Новые аргументы: Сборник докладов II-й Международной молодежной научной конференции / Отв. ред. А.В. Горбенко. – 2015. – С. 124–126.