(cc) BY

Неймышева Светлана Александровна
старший преподаватель
Ковалева Надежда Федоровна
преподаватель
Филиал ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет
путей сообщения» в г. Нижнем Тагиле
г. Нижний Тагил, Свердловская область

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

***Аннотация**: в настоящее время термин «профессиональная идентичность» стал устойчивым и имеет в себе ряд понятий и определений. Однако, исторически сложилось, что ученые и философы, начиная с XIX века разговаривают и обсуждают идентичность человека с разных сторон, что в свою очередь стало основоположником понятия «профессиональная идентичность».*

***Ключевые слова**: профессиональная идентичность, профессиональное самоопределение.*

В настоящее время термин профессиональная идентичность стал устойчивым и имеет в себе ряд понятий и определений. Однако, исторически сложилось, что ученые и философы, начиная с XIX века разговаривают о обсуждают идентичность человека с разных сторон, что в свою очередь стало основоположником понятия «профессиональная идентичность» [2].

Родоначальниками в изучении профессиональной идентичности положили исследования зарубежные психологи (Д. Сьюпер, 2003; Дж. Холланд, 2006; Ш. Бюллер, 2004; и др.). Постановка проблемы профессиональной идентичности, ее структуры и генезиса, определение психологических оснований ее понимания являются важными задачами по причине, в том числе, отмечаемого исследователями кризиса идентичности в современных условиях. Отечественные исследователи обратились к проблеме профессиональной идентичности в конце 90-х гг. предшествующего столетия. Профессиональная идентичность выступает

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

в качестве важнейшего аспекта самосознания, изучение которого необходимо для оптимизации функционирования человека в соответствующей сфере деятельности. Наиболее значительные работы в данной области принадлежат Е.П. Ермолаевой (2010), М.М. Абдуллаевой (2009), Ю.П. Поваренкову (2003), Л.Б. Шнейдер (2001), Н.Л. Ивановой (2003), и др., продемонстрировавшим, что человек действительно реализует и развивает свою идентичность в профессиональной сфере [4].

Одним из первых в литературе встречается Зигмунд Фрэйд. В работах он упоминал о в нескольких различных смыслах: как перцептивную структуру, как этнический компонент и как идентичность в широком её понимании. Перцептивная система идентичность формирует целостный образ из ощущений, для формирования системы новых и старых знаний о профессиональном действии. Обычно, как утверждает З. Фрэйд, у каждого формируется шаблон восприятия – фильтр, отсеивающий непривычное и пропускающий обычное. Из-за сопротивления такого шаблона людям сложно воспринять новое – именно это и является фактором устоявшейся идентичности в профессии [1].

В дальнейшем можно встретить высказывание К. Яспера. Так, Карл Яспер, описывает свою профессиональную идентичность, называя ее «я – взаимоотношения». Он строит свою концепцию на признаках. Первый это чувство деятельности, сознание себя в качестве активного существа, второй – сознание собственного единства: в каждый данный момент я сознаю, что я един. Третий – осознание собственной идентичности, что означает: я остаюсь тем, кем был всегда, и четвертый – это осознание того, что «Я» отлично от всего остального мира [2].

В историческом русле развития идентичности необходимо выделить Ч. Кули и его продолжателя Дж. Мида. Они утверждали, что личность и общество имеют общий генезис и, следовательно, представление об изолированном и независимом эго – это иллюзия. Каждый человек, каждая личность всегда определяется устоявшимися социальными нормами, а следовательно, идентичной быть не может. Ч. Кули первым подчеркнул значение субъективно интерпретируемой обратной связи, получаемой нами от других людей, как главного

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

источника данных о собственном Я: «что они обо мне думают». Существует факт «зеркального Я», которое возникает на основе символического взаимодействия индивида с разнообразными первичными группами, членом которых он является.

Так, продолжая идеи Кули Дж. Мид заявлял, что становление человека как профессионала и гражданина общества происходят на фоне психического явления, которое есть не что иное, как поиск себя «внутри» личности. С точки зрения Дж. Мида, через усвоение культуры (как сложной совокупности символов, обладающих общими значениями для всех членов общества) человек способен предсказывать как поведение другого человека, так и то, как этот другой человек предсказывает наше собственное поведение. Мид утверждал, что самоопределение личности, это процесс становления психики на фоне других людей в социальном мире [3].

Представитель школы Кули заявлял, что идентичность – это состояние человека принимать свое поведение и жизнь в качестве связанного и единого целого. По мнению Мида, существует два типа идентичности – осознаваемая – человек сам решает, кто он в этом мире и понимает свою сущность, личность в этой стадии е автономна, но способна свободно думать о целях, желаниях и тактике поведения. Также существует обратная сторона – неосознаваемая – это навязанные ему формы, ритуалы, нормы, опыт и обычаи поведения в определенном социальном круге.

В научном мире у Мида нашлись последователи идей – Краппман и Гоффман. Именно они систематизировали и упорядочивали идеи в новую систему межиндивидальной коммуникации в социологии и педагогике. Гоффман выделял 3 типа идентичности – социальная, личная и идентичность. Социальная идентичность в дальнейшем найдет свое место в развитии теории личности безопасного типа В.Л. Шершнева. Вся идентичность Гоффмана построена на теории безопасности и доверия. Именно он вводит новое понятие в социологии «политика идентичности» – вкладывая в понятие влияние человека на информационное поле о себе – положение, продукция, положение в социуме. Он предлагает различные

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

техники, которые могу влиять на политику идентичности – в частности это техника избегания, которая предполагает отсутствие информационного поля, и, как фактор, не складывания информации о личности. Техника компенсации – это выдаваемая желаемая информационная идентичность человека за настоящую достоверную, через процесс искажения. Техника деидентификация как процесс постоянного обязательного изменения признаков идентичности. Так, Гоффман считает, что целью таких техник остается охрана себя в сети коммуникации, помощь в овладении критическими ситуациями [4].

Следующим последователем теории Гоффмана стал Краппман, который рассматривал идентичность со стороны социальных ситуаций и условий. Это условия к ролевому дистанцированию, к эмпатии, толерантности, успешной репрезентации.

Так, Эриксон утверждал, что задача, встающая перед человеком в юности и подростковом возрасте – это определение для дальнейшей жизни в профессии и будущей деятельности. Эриксон называл известную сейчас «идентичность» – характером. Он утверждал, что существует четыре основные составляющие действительности в профессии – это я-социальное, я-материальное, я-физическое и я-духовное. Если углубляться в эти понятия, то мы видим, что и сейчас профессиональное самоопределение при выборе профессии строиться на этих же факторах. Во-первых, я-социальное в переводе на настоящее время это положение профессии в мире людей, ее престиж, определение и значимость. Уже на отборе профессии каждый задумается – на сколько комфортно будет принимать взгляды со стороны о занимаемой деятельности. Я-материальное в XXI веке, наверное, один из главных факторов, это тот размер вознаграждения, который каждый из нас получает за процесс работы. Именно о этом факторе говорил В.В. Путин: «Система образования должна стать умной экономкой – не нужно платить деньги за пребывание на рабочем месте». Я-физическое, это количество затрат временного или физического характера вложенных в процессе рабочего дня. Я-духовное, это одна из составляющих здоровья человека по мнения всемирной организации здравоохранения. Именно ощущение себя нужным человек в

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

профессии и становиться благоприятным фактором, влияющим на здоровье каждого гражданина [2].

Один из наиболее известных продолжателей исследований Э. Эриксона, американский психолог Дж. Марсия, считая концепцию слишком обобщенной и теоретичной, попытался приблизить ее к жизни. По версии Марсия, идентичность – это структура «эго», внутренне самосозидающаяся, динамическая организация способностей, убеждений и индивидуальной истории. В зависимости от того, самостоятельно или нет приобретена идентичность, сформировалась или нет она после кризиса в юности, американский исследователь классифицирует идентичность по четырем типам:

1. «Неопределенная, размытая идентичность» характеризуется тем, что индивид еще не выработал сколько-нибудь четких убеждений, не выбрал профессии и не столкнулся с кризисом идентичности.

2. «Досрочная, преждевременная идентификация» имеет место, если индивид включился в соответствующую систему отношений, но сделал это не самостоятельно, в результате пережитого кризиса и испытания, а на основе чужих мнений, следуя чужому примеру или авторитету.

3. Для этапа «моратория» характерно то, что индивид находится в процессе нормативного кризиса самоопределения, выбирая из многочисленных вариантов развития тот единственный, который может считать своим.

4. На этапе достигнутой, «зрелой идентичности» кризис завершен, индивид перешел от поиска себя к практической самореализации [28].

На фоне развития большого количества теории американский ученый А. Ватерман рассматривает идентичность как ценностный феномен поведения человека. Идентичность, по Ватерману, – наличие у человека главных ее элементов: четкого самоопределения, выбора целей, ценностей и убеждений, которым он следует в жизни. Формирование идентичности неотделимо от взаимодействия с ценностной идентичностью, на которую индивид претендует. Ватерман выделяет ценностные аспекты – это выбор профессии, принятие или не принятие

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

моральных религиозных убеждений, формирование четких политических взглядом и принятие социальной роли.

Список литературы

1. Анисимов П.Ф. Среднее профессиональное образование в условиях регионализации образовательной системы / П.Ф. Анисимов, А.Л. Коломенская // Регионология. – 2013.

2. Гаврикова Т.В. Профессиональное самоопределение учащихся в образовательных учреждениях США: Дис. канд. пед. наук: 13.00.01 / Московский гос. соц. ун-т. – М., 2014

3. Ройтштейн И.С. Воспитательная деятельность как фактор профессионального становления личности студента колледжа: Дис. канд. пед. наук: 13.00.01 / Магнитогорский гос. пед. ин-т. – Магнитогорск, 1999.

4. Чернявская А.П. Психологическое консультирование по профессиональной ориентации. – М.: Владос-Пресс, 2013.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)