

Куник Дмитрий Александрович

дипломированный консультант

BNP Paribas Real Estate

аспирант

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ И ГЕРМАНИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

***Аннотация:** введение в 2014 г. экономических санкций странами Евросоюза отразилось на структуре внешнеторгового оборота России и Германии и негативно повлияло на развитие экономического сотрудничества исследуемых стран по другим направлениям. В статье рассматриваются актуальные тенденции развития внешней торговли исследуемых стран в 2014–2016 гг. и определяются перспективные направления развития торгово-экономического взаимодействия.*

***Ключевые слова:** российско-германские отношения, внешняя торговля, режим санкций, торгово-экономическое взаимодействие.*

Германия является вторым по значимости внешнеторговым партнером России: даже в условиях сокращения интенсивности внешнеторговых сделок между исследуемыми странами по итогам 2016 г. Германия остается вторым по значимости импортером товаров в Российскую Федерацию, на ее долю приходится почти 9% российского импорта [12]. Доля российских товаров в структуре импорта Германии не так высока – всего чуть более 2%, при этом Россия обеспечивает импорт почти 40% импортируемых в Германию углеводородов и продуктов нефтепереработки, играя значительную роль в обеспечении национального энергобаланса [7].

Проблема восстановления внешней торговли России и Германии является одной из ключевых тем современных исследований, посвященных мировой

экономике, и входит в спектр научных интересов В.С. Загашвили [1], О.В. Кадниковой [2], О.В. Морозенковой [3], Ю.О. Пучинской [4], Н.Н. Цветкова [5] и других исследователей.

Российско-германская торговля характеризуется снижающимися объемами с 2012 г., что было обусловлено комплексом причин, в числе которых – снижение курса рубля, введение режимов санкций и контрсанкций, падение цен на углеводороды. Если в 2012 г. объем внешнеторгового оборота возрос до сравнительно высокого уровня в 73,9 млрд долл., то по итогам 2016 г. он составил всего 40,7 млрд долл., снизившись практически вдвое. Показательно, что наибольшее снижение демонстрировал импорт товаров из Германии, снизившийся до 19,5 млрд долл. США.

Таким образом, активность внешнеторговых отношений России и Германии в последние пару лет можно охарактеризовать как снижающуюся. Так, по итогам 2016 г. объем российско-германского уменьшился в сравнении с 2015 г. на 11,1%, в том числе объем экспорта товаров из России уменьшился на 16,5%, достигнув уровня в 21,3 млрд долл. США, а объем импорта сократился на 4,8% до уровня в 19,4 млрд долл. США. Положительное сальдо торгового баланса России и Германии сократилось на 63,2%, составив 1,8 млрд. долл. США (рис. 1).

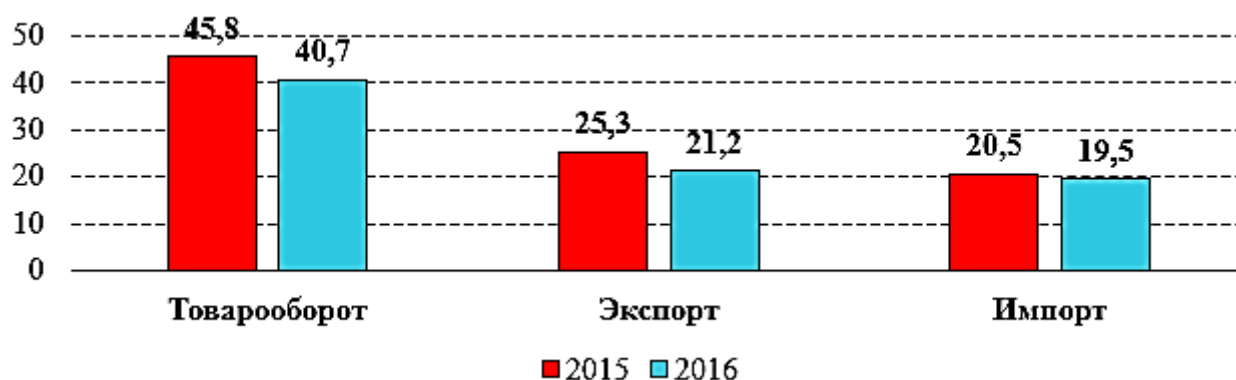


Рис. 1. Динамика товарооборота России с Германией
в 2015–2016 гг., млрд долл. США

составлено автором по: 11

Доля Германии во внешнеторговом обороте России в 2015–2016 гг. оставалась стабильной на уровне 8,7%. При этом доля Германии в структуре товарного экспорта российских товаров так же сохранилась и составила 7,4%, в то время как доля немецких товаров в импорте сократилась с 11,2 до 10,7% в 2015–2016 гг. (рис. 2).

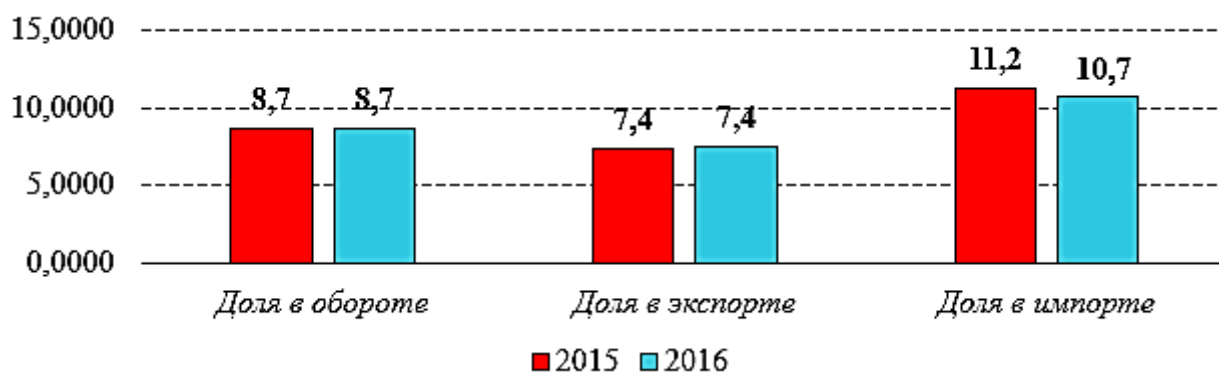


Рис. 2. Удельный вес Германии во внешнеторговом обороте России в 2015–2016 гг., %

составлено автором по: 11

Германия занимает третье место в структуре товарного экспорта и второе по значимости место в структуре импорта товаров, что подчеркивает ее высокое значение как внешнеэкономического партнера несмотря на действие режима санкций и контрсанкций в условиях обострения геополитических противоречий между исследуемыми странами.

Доля России во внешнеторговом обороте Германии не так значительна – всего 2,1% или 20,4 млрд долл. в стоимостном выражении, что позволяет России занимать 14-е место среди стран – внешнеэкономических партнеров Германии [8]. При сохранении значения Германии в структуре российского импорта в период действия экономических санкций Российская Федерация потеряла на германском рынке больше позиций, опустившись с 11 по значимости места на 14 по объему импорта товаров в немецкую экономику.

При этом проблема ресурсного обеспечения германской экономики, испытывающей недостаток собственных полезных ископаемых для устойчивого

полноценного развития, не потеряла своей актуальности: импорт в страну нефти, газа и угля формирует около 80% совокупного импорта Германии. Россия ввиду ее относительной территориальной близости, значительного запаса природных ресурсов, дешевых технологий добычи и транспортировки минерального сырья имеет возможность обеспечивать указанную потребность Германии. После падения в результате мирового финансового кризиса объемов российского экспорта, на протяжении 2009–2014 гг. его объем только увеличивался, достигнув максимума в 2014 г. в размере 37,1 млрд долл. (рис. 3).

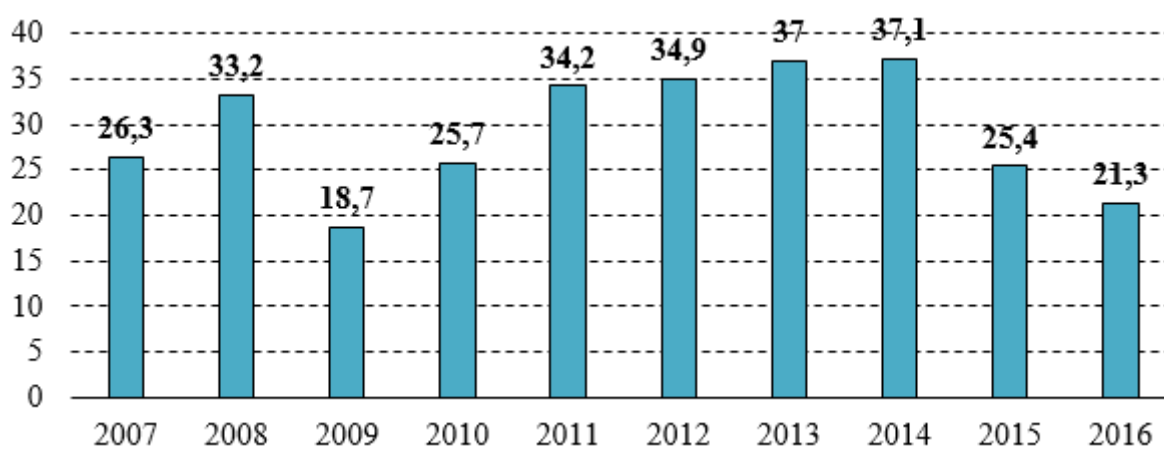


Рис. 3. Динамика экспортных операций России в Германию в 2007–2016 гг., млрд долл.

составлено автором по: 7; 8

Следует отметить, что динамика стоимости российского экспорта в значительной степени зависит от колебаний на международном рынке углеводородов, так как около 80% экспортируемых из России в Германию товаров – это минеральное сырье, из которого в 2016 г. более 70% составляли сырая нефть и нефтепродукты. Доля несырьевого экспорта и экспорта товаров с высокой степенью обработки на немецкий рынок в 2015–2016 гг. сокращалась как в абсолютном, так и в стоимостном выражении (таблица 1).

Влияние обострения геополитических противоречий между Россией и странами Евросоюза на развитие российско-германских внешнеторговых отношений обусловлено и тем, что значительная часть экспортируемого в Германию сырья

поставляется по сети международных газо- и нефтепроводов, проложенных по территории Украины, Польши, Чехии и Словакии. С целью снижения транзитных рисков к 2012 г. был реализован российско-германский проект «Северный поток» – прямой газопровод из России в Германию, проложенный по дну Балтийского моря.

Таблица 1

Структура российского экспорта в Германию в январе–мае 2015–2016 гг.
в натуральном и стоимостном выражении

Экспорт	2015 г.		2016 г.		Прирост, %
	Ед.	%	Ед.	%	
В стоимостном выражении, млн долл.					
Сырьевой экспорт	7628,6	65,2	5783,7	73,7	– 24,2
Несырьевой экспорт	4074,4	34,8	2058,7	26,3	– 49,5
В том числе продукция с высокой степенью обработки	1712,5	14,6	379,1	4,8	– 77,9
В натуральном выражении, тыс. тонн					
Сырьевой экспорт	25792,8	87,9	28762,9	89,4	11,5
Несырьевой экспорт	3553,0	12,1	3415,9	10,6	– 3,9
В том числе продукция с высокой степенью обработки	40,8	0,1	41,9	0,2	20,5

составлено автором по: 8

Готовая продукция обрабатывающих отраслей промышленности с высокой добавленной стоимостью недостаточно представлена на рынке Германии и уменьшает свое значение в товарной структуре российского экспорта [9]. В числе факторов, негативно влияющих на экспорт продукции российских предприятий обрабатывающей промышленности в Германию, можно отметить недостаточную поддержку экспорта предприятий данных отраслей со стороны государства, недостаточная вовлеченность достижений российской науки и техники в хозяйственный оборот, проблемы сертификации российской продукции в соответствии с европейскими стандартами качества и безопасности, отсутствие

условий для постоянного присутствия на немецком рынке и формирования за границей собственных сервисных, дилерских и сбытовых сетей.

Импорт германских товаров в Россию также демонстрировал стабильный рост после кризиса 2008 г., при этом относительное падение его объемов стало наблюдаться еще в 2013 г., ускорившись впоследствии в результате влияния антироссийских санкций (рис. 4).

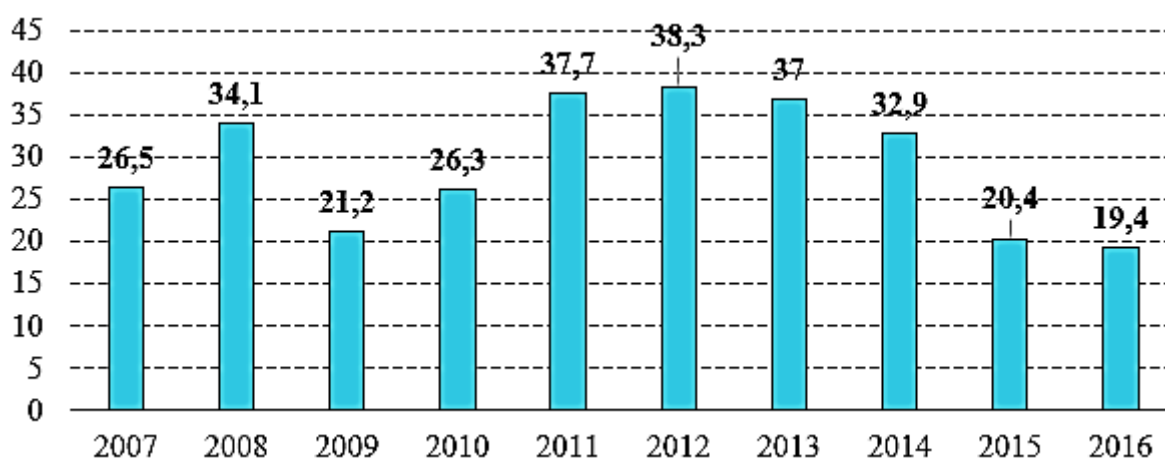


Рис. 4. Динамика импортных операций России из Германии
в 2007–2016 гг., млн долл.

составлено автором по: 7; 8

Россия ввозит из Германии в основном продукцию обрабатывающих отраслей с высокой добавленной стоимостью, в частности, промышленное оборудование, котлы, двигатели внутреннего сгорания, транспорт, сельскохозяйственные механизмы и машины, что ставит российскую промышленность и сельское хозяйство в определенную зависимость от стабильности немецких поставок для обеспечения процесса обновления и модернизации основного капитала, повышения уровня производительности труда.

Значительна доля в структуре товарного импорта и продукции химической промышленности, в первую очередь, фармацевтики (лекарства, иммунные вакцины и сыворотки, кровь) и производства лакокрасочных материалов, составляющая по итогам 2016 г. около 16% стоимости импортируемых товаров.

Введение внешнеторговых санкций негативно отразилось на поставках оборудования и комплектующих из Германии для сектора энергетики и военно-промышленного комплекса: в 2015 г. объем экспорта данных видов товаров снизился на 27%, снизив рейтинг России с 4 на 11 по значимости среди рынков сбыта продукции машиностроительных компаний Германии [6].

Несмотря на отсутствие сводной статистики, характеризующей развития торговых отношений между Россией и Германией, можно уже сейчас говорить об их постепенном восстановлении. Оптимистично настроены и представители немецкого бизнеса, развивающего производство в Российской Федерации. Так, по итогам опроса Российско-Германской внешнеторговой палаты с участием более 200 предпринимателей, 63% немецких компаний, осваивающих российский рынок, ожидают роста продаж. 40% респондентов планируют увеличить количество сотрудников в штате российских представительств, 30% немецких компаний готовы инвестировать в развитие бизнеса в России [10].

Таким образом, взаимные экономические интересы России и Германии постепенно ведут к восстановлению экономических отношений несмотря на наличие актуальных геополитических противоречий между исследуемыми странами. Сотрудничество предпринимателей и гражданского общества позволяет реализовывать стратегические интересы политических и деловых кругов двух стран. В этой связи в условиях ограничивающей интенсивность экономического взаимодействия напряженности в отношениях России с Евросоюзом, эксперты видят ключевыми направлениями решения имеющихся проблем в активизации сотрудничества на наднациональном уровне (по линии «ЕЭК – ЕК») и уровне регионально-муниципального партнерства.

Список литературы

1. Загашвили В.С. Западные санкции и российская экономика // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2015. – №11. – С. 67–77.
2. Кадникова О.В. Оценка влияния санкций на внешнюю торговлю России и Германии / О.В. Кадникова, А.К. Пютсеп // *Аллея науки*. – 2017. – №7. – С. 301–308.

3. Морозенкова О.В. Экономические последствия западных санкций и контрсанкций // Российский внешнеэкономический вестник. – 2017. – №6. – С. 58–74.

4. Пучинская Ю.О. Россия и Германия: внешняя торговля, энергетика, бизнес (2010–2013 гг.) // Журнал международного права и международных отношений. – 2016. – №1–2. – С. 77–83.

5. Цветков Н.Н. Российско-германские торгово-экономические отношения на современном этапе в контексте санкций // Известия Санкт-Петербургского экономического университета. – 2015. – №5. – С. 160–163.

6. Быркова Е. За счет чего выросла торговля России с Германией в 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://провэд.рф/article/44585-za-schet-chego-vyposla-topgovlya-rossii-s-germaniey.html> (дата обращения: 2.02.2018).

7. Внешняя торговля России в 2016 году: цифры и факты // Информационно-аналитическое сетевое издание «Про ВЭД». – 2017. – 14 февраля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://провэд.рф/analytics/research/40407-vneshnyaya-topgovlya-rossii-v-2016-godu-tsifry-i-fakty.html> (дата обращения: 2.02.2018).

8. Внешняя торговля России с Германией. – 2016. – Май [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/2fe7792e-37a3-4095-9144-fc5d2bfdbel/Внешняя+торговля+России+с+Германией+\(май+2016\).pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=2fe7792e-37a3-4095-9144-4fc5d2bfdbel](http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/2fe7792e-37a3-4095-9144-fc5d2bfdbel/Внешняя+торговля+России+с+Германией+(май+2016).pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=2fe7792e-37a3-4095-9144-4fc5d2bfdbel) (дата обращения: 10.02.2018).

9. Обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Федеративной Республики Германия в 2015 году / Министерство экономического развития Российской Федерации. Торговое представительство Российской Федерации в Федеративной Республике Германия. – Берлин, 2016. – 262 с.

10. Опрос по деловому климату 2017 г. – готовность немецких компаний к инвестициям растёт: Пресс-релиз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russland.ahk.de/ru/mediacentr/novosti/detail/opros-po-delovomu-klimatu->

2017-g-gotovnost-nemeckikh-kompanii-k-investicijam-rastjot/ (дата обращения: 2.02.2018).

11. Отчёт о внешней торговле между Россией и Германией в 2016 году: товарооборот, экспорт, импорт, структура, товары, динамика / Подготовлен сайтом Внешняя Торговля России на основе данных Федеральной таможенной службы России. – 2017. – 28 февраля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2017-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-germaniey-v-2016-g/> (дата обращения: 10.02.2018).

12. Торговля между Россией и Германией: аналитический отчет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2017-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-germaniey-v-2016-g/> (дата обращения: 10.02.2018).