

Алькарави Хайдер Дж. Ваннес

аспирант

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»

г. Челябинск, Челябинская область

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСОРСИНГА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация:** в современном мире достигают успеха лишь те компании, которые ведут бизнес наиболее эффективным способом. В отличие от развития в хозяйственной деятельности предприятий, использования аутсорсинговых схем предусматривает качественный, но стандартизированный сервис. В стратегическом плане использования аутсорсинга позволяет компании сконцентрироваться на профильном бизнесе без отвлечения ресурсов и оптимизации деятельности организации благодаря сосредоточению ресурсов на основном предмете и передачи непрофильных функций и корпоративных ролей внешним специализированным компаниям. Рассмотрены преимущества и недостатки аутсорсинга в хозяйственной деятельности предприятий.*

***Ключевые слова:** аутсорсинг, экономическая эффективность, преимущества, недостатки, риск.*

***Постановка задачи.** Целью статьи является анализ существующих подходов к определению преимуществ и недостатков использования аутсорсинга в хозяйственной деятельности предприятий и выделение возможностей и рисков, связанных с осуществлением аутсорсинговых операций. Функцию планирования предлагают реализовать за счет аутсорсинга маркетинга и логистики, организации – производственного аутсорсинга [5, с. 42].*

Проблема целесообразности и экономической эффективности использования аутсорсинга является очень актуальной в связи с быстрым распространением использования этого вида услуг, поэтому многие зарубежные и отечественных

ученых обращаются в своих работах к определению преимуществ и недостатков аутсорсинга.

Так, Б.А. Анкин и И.Л. Руда [1] выделяют тринадцать причин использования аутсорсинга, важнейшие из которых: желание сосредоточиться на основных видах деятельности, необходимость повышения качества обслуживания и острая потребность в снижении затрат.

Недостатки аутсорсинга ученые связывают с рисками внешних поставок, такими как ослабление контроля и незащищенность от рисков компании-аутсорсера. К указанным недостаткам аутсорсинга ученые Б.Г. Аугуст, И. Хао и М. Уйганд [6] добавляют также необходимость усиления административного контроля в связи с повышением рисков, обусловленных передачей некоторых бизнес-процессов для выполнения другой фирме.

Рассмотрению преимуществ и недостатков в своих работах внимание уделяют также В.В. Иванов [3], О.Н. Руденко [5], С.А. Календжян [4], М.А. Аллен [2] и др.

Существование различных точек зрения относительно целесообразности использования аутсорсинга побуждает владельца бизнеса к тщательному анализу преимуществ и недостатков, которые сможет предоставить предприятию этот вид услуг.

Группирование преимуществ и сведения в сравнительную таблицу с перечнем недостатков сможет более ясно показать значимость различных факторов для принятия решения об использовании аутсорсинга в определенном случае.

Целью статьи является рассмотрение различных подходов к определению преимуществ и недостатков использования аутсорсинга и их классификация.

Быстрое распространение аутсорсинга в последние годы обусловлено рядом преимуществ, которые предоставляет этот вид услуг для потребителей. Прежде всего преимущества, которые предоставляет аутсорсинг, можно разделить на два уровня: стратегический и тактический [1; 3].

На стратегическом уровне аутсорсинг позволяет сфокусировать внимание на основном бизнесе; гибко реагировать на изменения на рынке (кризисы,

дефолты) и внутри компании (реорганизации, реструктуризации, слияния, поглощения) и др [2; 4].

В общем преимущества применения аутсорсинга в практике хозяйствования предприятий следует рассматривать на операционном, тактическом и стратегическом уровнях, что позволит четко определить выгоды предприятий от применения данного инструмента на каждом этапе управления предприятием (рис. 1).

Предприятия различных сфер в своей деятельности сталкиваются с различными проблемами, поэтому и причины обращения к услугам аутсорсеров промышленных предприятий отличаются от предприятий сферы услуг. Поэтому классификация преимуществ с учетом особенностей предприятий различных сфер деятельности тоже очень полезна для владельцев бизнеса.



Рис. 1. Преимущества использования аутсорсинга в деятельности

предприятия.

Источник: разработано автором.

Ряд экономистов отождествляют преимущества и недостатки аутсорсинга с рисками и возможностями. По нашему мнению, эти понятия следует разграничить. Следовательно, преимуществом аутсорсинга является его приоритетность над выполнением бизнес-процессов собственными силами при любых условиях сотрудничества, а возможностью аутсорсинга является набор его определенных характеристик, которые позволяют предприятию осуществить определенное действие или последовательность действий. Недостатком аутсорсинга является его минусы по сравнению с собственным исполнением бизнес-процесса, а риском – возможность того, что в процессе сотрудничества возникнут неожиданные результаты.

В таблице 1 систематизированы основные недостатки, риски и возможности использования аутсорсинга в хозяйственной деятельности предприятий.

Таблица 1

Основные недостатки, возможности и риски использования аутсорсинга в хозяйственной деятельности предприятий

Недостатки
1. Потеря контроля над переданным аутсорсеру бизнес-процессом; 2. Передача необходимой внутренней информации и технологий аутсорсеров; 3. Ограниченная возможность использования предприятием-заказчиком ноу-хау и технологии, является собственностью аутсорсера; 4. Недостаточное развитие отечественного рынка аутсорсинга.
Риски
1. Ризик розголошення аутсорсером конфіденційної інформації 2. Ризик погіршення фінансового стану аутсорсера чи його банкрутства. здійснення виробничо-господарської діяльності 3. Ризик недобросовісного виконання аутсорсером своїх функцій 4. Ризик переоцінки власних витрат на виконання бізнес-процесу чи недооцінка витрат аутсорсера 5. Зменшення продуктивності праці внутрішнього персоналу підприємства-замовника, втрата ними навичок пов'язаних з виконанням переданого бізнес- процесу

Источник: разработано автором.

Уменьшить рискованность аутсорсинговых операций предприятие-заказчик может за счет заключения контракта, в котором могут быть отражены

особенности сотрудничества и условия возникновения форс-мажорных обстоятельств. Не менее важной проблемой является выбор оптимального поставщика аутсорсинговых услуг, в реалиях отечественного рынка является сложным процессом из-за его недостаточного развития.

Выводы данного исследования. Итак, аутсорсинг является эффективным способом ведения бизнеса, учитывая те преимущества и возможности, которые получает предприятие-заказчик при его использовании.

Однако, аутсорсинговые операции связаны также с определенными недостатками и рисками как внешнего, так и внутреннего происхождения. Поэтому, вопрос об использовании аутсорсинга в хозяйственной деятельности предприятий нужно подходить умеренно и взвешенно. При этом следует учитывать и сбалансировать все риски и положительные эффекты осуществления аутсорсинговых операций как в текущей, так и в долгосрочной перспективе. Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что особую актуальность для предприятия-заказчика приобретает вопрос о возможности определения эффективности аутсорсинговых операций. Это приводит к важности дальнейших исследований данной проблемы.

Список литературы

1. Анкин Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учеб. пособие. / Б.А. Анкин, И.Л. Рудая – М.: ИНФРА-М, 2009. – 320 с.
2. Алленых М.А. Аутсорсинг как способ снижения издержек фирмы / М.А. Алленых // Финансы. Деньги. Инвестиции. – 2006.– № 4.– С. 27-29.
3. Иванов В.В. Аутсорсинг производственных и финансовых бизнес-процессов предприятия с использованием средств электронной коммерции / В.В. Золотов // Финансы и кредит. – 2002. – № 15. – С. 49-53.
4. Календжян С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компании / С.О. Календжян. – М.: Дело, 2003. – 277 с.
5. Руденко О.Н. Актуальные вопросы определения аутсорсинга / О.Н. Руденко, Е.А. Кудинова // Международный научно-исследовательский

журнал. – 2013. – № 4-2 (11). – С. 40–43 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-opredeleniya-outsourcinga>.

6. August B.G. The Other Side of Outsourcing / B.G. August, Y. Hao, M. Weigand / The McKinsey Quarterly. – 2002. – № 1. – P. 53.