

Быстрицкая Анна Юрьевна

канд. экон. наук, доцент

Мишинев Николай Александрович

магистрант

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

г. Курск, Курская область

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»

Аннотация: в статье на примере ПАО «Газпром» рассмотрены показатели, характеризующие эффективность хозяйственной деятельности коммерческого предприятия, такие как прибыль и коэффициенты рентабельности. Проведен факторный анализ рентабельности собственного капитала ПАО «Газпром».

Ключевые слова: эффективность, рентабельность, прибыль, показатели рентабельности, факторный анализ, ПАО «Газпром».

Любой хозяйствующий субъект в процессе ведения бизнеса неминуемо задумывается о том насколько успешно он осуществляет хозяйственную деятельность. Успешность понятие очень относительное и для ее измерения необходимы объективные критерии. Главной конечной целью любого предприятия является получение прибыли. Ее значение сложно недооценить, так как именно прибыль – движущая сила развития как отдельного предприятия, так и экономики в целом. За счет данного показателя происходит формирование базы самофинансирования с целью расширения производства, решаются материальные и социальные проблемы сотрудников организации. Прибыль – это еще источник исполнения обязательств перед бюджетами различных уровней. Но роль прибыли этим не ограничивается так как это значимый критерий эффективности организации. Рост данного показателя в общем случае говорит о том, что предприятия успешно развивается, его продукция востребована, а собственники, руководство и сотрудники становятся финансово благополучнее [2, с. 148–149].

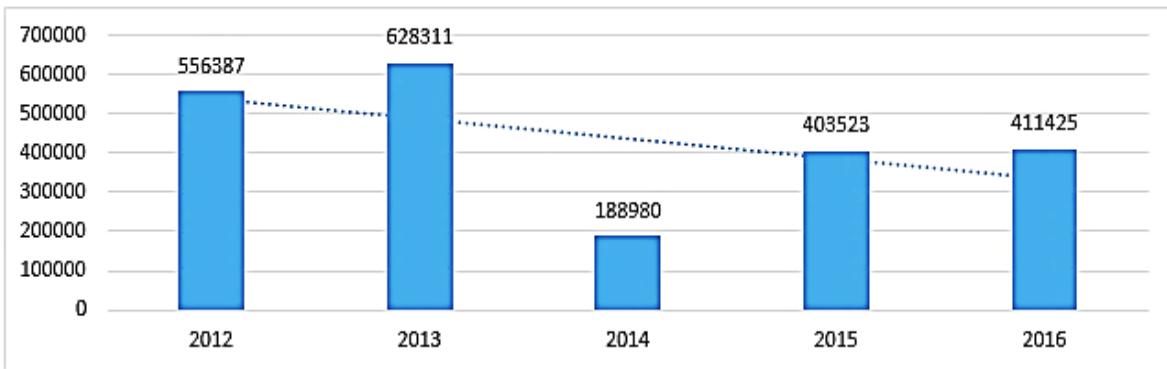


Рис. 1. Динамика чистой прибыли ПАО «Газпром», млн. руб.

Рассмотрим динамику чистой прибыли ПАО «Газпром». На рисунке 1 отчетливо видно, что за последние три года значение данного показателя возрастает. Так в 2014 году объем чистой прибыли ПАО «Газпром» составил 188 980 016 тыс. руб. В 2015 году значение данного показателя возросло более чем в два раза до 403 522 806 тыс. руб. Однако в 2016 году стремительного роста не наблюдалось и объем чистой прибыли вырос всего на 2% до 411 424 597 тыс. руб. Однако если рассматривать динамику чистой прибыли за более длительный период времени ситуация складывается иная, так как в 2012 году значение данного показателя составляло 556 387 169 тыс. руб., а в 2013 году и того больше – 628 311 221 тыс. руб.

Однако только лишь объем чистой прибыли может быть недостаточно информативен, так как виден конечный финансовый результат, но не известен размер финансовых ресурсов, задействованных для его получения. Решить данную проблему призваны показатели рентабельности, которые в общем случае рассчитываются как частное различных видов прибыли к прочим показателям. Так чистая прибыльность реализованной продукции рассчитывается как отношение чистой прибыли к выручке от реализации, а прибыльность собственного капитала как частное чистой прибыли и собственного капитала предприятия [1, с. 41–50].

Таблица 1

Показатели рентабельности ПАО «Газпром»

Показатель, %	Дата

2 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

	2012	2013	2014	2015	2016
Чистая прибыльность (убыточность) реализованной продукции	15,2	16,0	4,7	9,3	10,5
Прибыльность (убыточность) совокупных активов	5,5	5,8	1,5	3,1	3,0
Прибыльность (убыточность) собственного капитала	7,1	7,5	2,1	4,3	4,0
Прибыльность (убыточность) долгосрочного заемного капитала	71,8	66,5	13,8	23,8	28,5
Прибыльность (убыточность) краткосрочного заемного капитала	105,6	95,8	25,0	50,9	62,1
Чистая прибыльность (убыточность) деятельности	8,9	9,9	2,5	4,8	5,1

Логично предположить, что показатели рентабельности продемонстрируют динамику схожую с динамикой чистой прибыли. Так чистая прибыльность реализованной продукции в 2014 году находилась на уровне 4,7%, в 2015 году она увеличилась на 4,6% до 9,3%, в 2016 году рост был менее существен и составил 1,1%, значение показателя, таким образом, составило 10,5%. Чистая прибыльность деятельности в 2015 году увеличилась на 2,3% с 2,5% до 4,8%, а в 2016 году еще на 0,3% до 5,1%. Однако некоторые показатели продемонстрировав рост в 2015 году в 2016 уменьшились. Прибыльность собственного капитала снизилась на 0,3% с 4,3% до 4,0%. Прибыльность совокупных активов уменьшилась с 3,1% до 3,0%. Но если рассматривать более длительный промежуток времени заметно, что значения показателей рентабельности в 2012 и 2013 году были выше нежели в 2016 году. Чистая прибыльность реализованной продукции в 2012 году находилась на уровне 15,2%, прибыльность собственного капитала – 7,1%, а чистая прибыльность деятельности 8,9%.

Рассмотрение факторов, определяющих уровень прибыли, которая приходится на единицу собственного капитала (ROE) может помочь в принятии решений относительно повышения рентабельности деятельности банка. Подробный анализ прибыльности проводится путем разбивки рентабельности собственного капитала на его составляющие.

Рассмотрим факторную модель анализа рентабельности банка:

$$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} \times \frac{\text{Выручка}}{\text{Активы}} \times \frac{\text{Активы}}{\text{Собственный капитал}}; \quad (1)$$

Или

$$\text{ROE} = \left(\frac{\text{Рентабельность продаж}}{} \right) \times \left(\frac{\text{Коэффициент оборачиваемости активов}}{} \right) \times \left(\frac{\text{Коэффициент капитализации}}{} \right) \quad (2)$$

Или в сокращенном виде:

$$\text{ROE} = \text{ROS} \times \text{K}_{\text{oa}} \times \text{LR} \quad (3)$$

Таблица 2

Компоненты факторного анализа рентабельности собственного капитала

Показатель	2014	2015	2016	Абсолют. откл. 2015	Абсолют. откл. 2016
Рентабельность собственного капитала (ROE)	2,1%	4,3%	4,0%	2,2%	- 0,4%
Рентабельность продаж (ROS)	4,7%	9,3%	10,5%	4,6%	1,1%
Коэффициент оборачиваемости активов (Kоа)	32,6%	33,4%	28,4%	0,8%	- 5,0%
Коэффициент капитализации (LR)	134,8%	139,2%	133,0%	4,5%	- 6,2%

В таблице 2 представлены коэффициенты, влияющие на рентабельность собственного капитала и их абсолютное отклонение за 2015 и 2016 год. Выявить влияние факторов можно разными способами, к примеру, методом цепных подстановок.

Таблица 3

Степень влияния факторов на рентабельность собственного капитала

Показатель	Абсолютное отклонение 2015	Влияние фактора 2015	Абсолютное отклонение 2016	Влияние фактора 2016
Рентабельность продаж (ROS)	4,6%	2,0%	1,1%	0,4%
Коэффициент оборачиваемости активов (Kоа)	0,8%	0,1%	- 5,0%	- 0,7%
Коэффициент капитализации (LR)	4,5%	0,1%	- 6,2%	- 0,2%

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что в 2015 году увеличение рентабельности продаж на 4,6% привело к увеличению рентабельности собственного капитала на 2,0%; увеличение коэффициента оборачиваемости активов на 0,8% привело к увеличению рентабельности собственного капитала на 0,1%; увеличение коэффициента капитализации на 4,5% привело к увеличению рентабельности собственного капитала на 0,1%.

Таким образом, ПАО «Газпром» в настоящее время переживает сложную внутриэкономическую ситуацию. Несмотря на то, что в последние три года наблюдается рост как чистой прибыли, так и показателей рентабельности он носит восстановительный характер и не превосходит значений 2012 и 2013 года. Причина такой ситуации очевидно кроется в падении цен на энергоресурсы в 2014 году, которые не восстановились до сих пор. Остается рассчитывать, что умелые действия руководства ПАО «Газпром» совместно с благоприятной внешнеэкономической конъюнктурой позволят восстановить финансовые показатели и успешно развиваться в будущем.

Список литературы

1. Ильина Т.В. Прибыль и рентабельности предприятия – основные аспекты // Вестник современных исследований. – 2017. – №1–2 (4). – С. 41–50.
2. Кофанова Н.Н. Методы управления прибылью на предприятии // Инновационная наука. – 2015. – №12–1. – С. 148–150.
3. Официальный сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/investors/disclosure/>