

Киякбаев Ерлан Маратович

студент

Юридический институт

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный

университет» (НИУ)

г. Челябинск, Челябинская область

Шахмаев Марат Мухтарович

канд. юрид. наук, доцент, полковник

ФГКОУ ДПО «Тюменский институт повышения

квалификации сотрудников МВД России»

г. Тюмень, Тюменская область

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПРОПАГАНДЫ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

Аннотация: в работе отмечается, что транспорт играет важную роль в экономической и социальной жизни общества, и его бурное развитие поставило ряд проблем: экологических, организационных, правовых и т. п. Одна из них – обеспечение безопасности дорожного движения. Авторы обращают особое внимание на то, что ежегодно в России под колесами транспорта гибнет огромное количество пешеходов, получают смертельные травмы водители и пассажиры. Исследователи приходят к выводу, что должна вестись пропагандистская работа для решения указанной проблемы.

Ключевые слова: безопасность дорожного движения, сотрудник органов внутренних дел, дорожное правонарушение, пропаганда.

Обеспечение безопасности дорожного движения органами внутренних дел не сводится только к надзору за дорожным движением, разрешению дорожно-транспортных происшествий, выдаче водительских удостоверений. К данной деятельности также относится и превентивная функция – пропаганда безопасности дорожного движения. Целью такой пропаганды является снижение уровня

смертности на дорогах, защищенности граждан и повышение правовой культуры населения [1, с. 192].

Достижение данной цели возможно с помощью решения следующих задач:

- повышение культуры участников дорожного движения;
- формирование положительного образа сотрудника ГИБДД при использовании различных механизмов воздействия на сознание участников дорожного движения;
- снижение уровня детского дорожно-транспортного травматизма, развитие программ обучения детей различного возраста безопасному поведению на дорогах;
- распространение положительного опыта организации работы по профилактике травматизма, взаимодействие с общественными организациями;
- использование возможностей СМИ;
- разработка новых методов и приёмов работы, их внедрение в практику.

Объектом пропаганды БДД является как всё общество в целом, так и отдельные социальные группы, индивиды, их объединения [2, с. 51]. В этом отношении важна комплексность воздействия, то есть охват как можно более широкого круга участников. Пропагандистская работа не должна концентрироваться на каком-то одном направлении, поскольку только системный подход обеспечит результативность проводимой работы.

К субъектам деятельности по пропаганде Приказом отнесены подразделения Госавтоинспекции, средства массовой информации, автотранспортные предприятия, общественные объединения, деятельность которых связана с дорожным движением, а также дошкольные и иные образовательные учреждения. Хотелось бы отметить, что в современных условиях в связи с возрастанием значимости проблемы обеспечения безопасности дорожного движения, этот перечень должен быть значительно расширен, в него должны быть включены иные органы государственной и муниципальной власти, представители общественности, коммерческие организации. Только такое, комплексное, воздействие будет способствовать достижению поставленной цели.

Кроме того, необходимо:

- объективно и всесторонне отражать деятельность Госавтоинспекции по предупреждению ДТП, профилактике нарушений законности сотрудниками Госавтоинспекции, а также освещать характерные примеры задержаний, розыска транспортных средств, изъятия оружия, наркотических средств и психотропных веществ, предотвращения террористических актов, проведение профилактических акций с детьми и подростками;
- оказывать помощь представителям СМИ в подготовке информационных материалов по всем направлениям деятельности Госавтоинспекции;
- своевременно информировать население через СМИ о мерах, принятых по критическим выступлениям;
- проводить целенаправленную пропаганду участия общественных организаций в мероприятиях по предупреждению аварийности [3, с. 82].

Список литературы

1. Данильян О.Г. Современный словарь по общественным наукам / О.Г. Данильян, Н.И. Панов. – М.: Эксмо, 2007. – 528 с.
2. Повышение квалификации старших инспекторов (инспекторов) ГИБДД МВД, ГУВД, УВД по пропаганде безопасности дорожного движения: Программа / МВД РФ СПбУ; сост. А.В. Вашкевич, Э.К. Кутуев. – СПб., 2011. – 202 с.
3. Бадагуев Б.Т. Безопасность дорожного движения. Приказы, инструкции, журналы, положения / Б.Т. Бадагуев. – М.: Альфа-Пресс, 2010. – 328 с.
4. Вашкевич А.В. Деятельность Госавтоинспекции по пропаганде безопасности дорожного движения / А.В. Вашкевич, А.Е. Мизонова, Э.К. Кутуев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edushk.ru/sport/7889/index.html?page=3> (дата обращения: 05.04.2018).