

Боровинская Елена Петровна

педагог-психолог

МБОУ «СОШ №39» г. Белгорода

г. Белгород, Белгородская область

ИНФОГРАФИКА В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ С УЧАЩИМИСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Аннотация: в работе автор отмечает, что с одной стороны научно-технический прогресс и уровень развития современного общества требуют внедрения новых педагогических технологий в образовательный процесс, имеющих дело с индивидуальным развитием личности учащихся, а с другой – системное внедрение в работу школы новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного и воспитательного процесса. Исследователь пришел к выводу, что применение графического дизайна и анимации в профориентационной работе с учащимися существенно расширяет поле творческой деятельности школьников и объединяет их усилия по приобретению знаний о специфических особенностях различных профессий, а также способствует развитию эмоционального интеллекта подростков.

Ключевые слова: инновационные методы работы, инфографика, профессиональное самоопределение, мотивы выбора профессии, проектная деятельность, переоценка, профессиональные ценности.

В эпоху социально-экономической нестабильности проблема престижа выбираемой деятельности приобретает особый смысл для современного подростка. Большинство молодых людей выбирают профессию не потому, что их привлекает содержание труда, скорее они выбирают определенный образ жизни, где профессия – лишь одно из средств построения счастья. Однако со временем понятие престижности профессии и ее востребованность на рынке труда могут измениться, что повлечет за собой неудовлетворенность выполняемой деятельностью и разочарование в ней.

По результатам диагностики, которая ежегодно проводится психологами с учащимися общеобразовательных школ в рамках профориентационной работы, видно, что современных школьников больше привлекают внешние атрибуты профессии. В среднем у 40% учащихся преобладают материальные и престижные мотивы выбора.

Старшеклассники больше хотят иметь блага от профессии, нежели отдаваться ей без остатка, чтобы стать профессионалом. Сейчас все чаще можно услышать от выпускников фразу «хочу много зарабатывать» вместо «хочу быть профессионалом и за это получать свое вознаграждение». За этими тонкостями языка стоит отношение ребенка к жизни и к будущей профессиональной деятельности.

Целью творческого проекта с использованием инфографики, реализуемого в общеобразовательной школе №39 города Белгорода, было помочь увидеть подросткам истинные ценностные представления о ряде профессий и пересмотреть мотивы выбора профессионального будущего. В процессе работы над проектом школьники самостоятельно собирали информацию о профессиях, необходимую для создания короткометражных анимированных роликов, демонстрирующих тонкости профессиональной деятельности.

Для достижения поставленных целей были сформулированы две группы задач.

Организационно-технические задачи:

1. Определить предпочтаемый вид будущей профессиональной деятельности учащихся с помощью методики «Профессиональные занятия» (Дж. Барретт, модификация А.В. Фефилова).
2. Создать проектную группу, в состав которой вошли учащиеся старших классов и преподаватели школы, координирующие деятельность группы.
3. Определить функциональные обязанности для актива проектной группы и творческих подгрупп учащихся, сформированных по принципу однородности выбора будущей профессиональной деятельности, согласно результатам

проведенного психодиагностического исследования профориентационной направленности.

4. Приобрести необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для создания анимации (фоторедактор Psoshop, графический планшет Wacom Intuos).

5. Провести обучающие занятия с группой подростков, вошедших в актив проекта, направленные на приобретение функционального навыка работы с графическим планшетом и фоторедактором для создания рисованной анимации.

6. Творческим подгруппам учащихся собрать и проанализировать информацию об особенностях трудовой деятельности специалистов из выбранных профессиональных областей.

7. Координаторам проекта и учащимся разработать сценарии и видеоряды для создания инфографики.

Психолого-педагогические задачи:

1. Актуализировать процесс профессионального самоопределения учащихся, через визуализацию профессионально важных качеств специалистов выбранных профессий, путем создания короткометражных анимированных роликов, демонстрирующих особенности различных профессий.

2. Содействовать формированию и развитию эмоционального интеллекта учащихся старших классов, а также эмпатии и рефлексии через просмотр серии анимационных роликов о профессиональной деятельности специалистов интересующих подростков профессиональных областей.

Инновационный метод работы предполагает сотрудничество детей и взрослых, в результате которого у учащихся формируются необходимые коммуникативные компетенции, развивается самостоятельность мышления и ответственность за свою часть работы. Участвуя в проекте, ребята приобретают новые жизненные ориентиры, развиваются свои способности, что делает процесс социализации подростка более успешным.

Учащиеся, которые выступают в роли зрителей, могут увидеть профессии глазами сверстников, рассмотреть работу «анимированных» специалистов не с

позиции собственной выгоды, а на уровне личного вклада ради других, что в дальнейшем поможет подросткам сделать осознанный выбор будущей профессии.

Учитывая, что многим профессиям нужна социальная реклама, а синтетический вид искусства, наверное, легче всего распространяется в обществе и воспринимается современным поколением, то будет целесообразно готовые анимированные ролики презентовать на популярных интернет площадках и в социальных сетях, увеличив таким образом аудиторию зрителей среди подростков.

Быстрое движение вперед во всех сферах жизнедеятельности человека привело к осознанию необходимости кардинальных изменений, в том числе в образовательной среде. Модернизация психолого-педагогических методов работы с подростками необходима – именно так считают многие психологи. И здесь не поспоришь. Как известно любая система, которая слишком долго функционирует в стабильном режиме, начинает стагнировать. Рано или поздно применение инноваций становится необходимым критерием результативной психолого-педагогической работы с современными детьми и подростками.