

**Кудряшов Вадим Сергеевич**

канд. экон. наук, доцент, заместитель начальника УНР

Институт управления (филиал)

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ»

г. Санкт-Петербург

## **МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ВОЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ**

***Аннотация:** в данной статье рассматривается проблема формирования системы инновационных кластеров. Построение данной системы в промышленности, особенно такой широкой и масштабно инвестированной как военное производство, требует мощной поддержки со стороны государства, так как несет некоторые риски при осуществлении. Важно позиционировать отечественную продукцию как достаточно конкурентоспособную, чтобы завоевать зарубежные рынки.*

***Ключевые слова:** инновационный кластер, военное производство, промышленная конкурентоспособность.*

После вступления в силу Федерального закона от 31 декабря 2014 г. №488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», за счет почти 20-процентного роста объемов военной продукции в 2015 году, объем промышленной продукции, произведенной предприятиями ОПК, вырос на 12,9%. Это стало важным этапом на пути к технологической независимости России. Следующим значимым шагом стало выделение 34,9 млрд рублей на реализацию Государственной программы РФ «Развитие оборонно-промышленного комплекса» (утверждена постановлением Правительства РФ от 16 мая 2016 года №425–8) [1].

В числе приоритетных направлений развития ОПК, определенных программой, одними из важнейших является обеспечение инновационного развития ОПК, развитие международного сотрудничества в сфере промышленности, формирование научно-технического задела в сфере ОПК и осуществление

технологической модернизации организаций ОПК в целях повышения качества и конкурентоспособности промышленной продукции. Планируется, что в процессе реализации программы рост объемов производства военной продукции в 1,8 раза по сравнению с 2014 годом, а доля инновационной продукции увеличится с 34,4% в 2018 году до 39,6% в 2020 году [2].

Цель госпрограммы – повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции на основе реализации инновационного потенциала и стимулирования развития оборонно-промышленного комплекса. В современной экономике, где необходим компромисс между интересами производителей и интересами потребителей, кластеры – это самая эффективная форма соединения финансовых и интеллектуальных ресурсов, которая обеспечивает конкурентоспособность производства на мировом рынке [3].

На этом этапе правительства многих стран разрабатывают «кластерные стратегии», для того чтобы развивать преимущества национальной экономики, разрабатывая свой уникальный стиль ведения производственной политики [4]. В начале пути формирования таких инновационных стратегий в сфере военно-промышленного производства важно проанализировать перспективные рынки сбыта. Для этого программы, принятые на федеральном уровне, и проекты анализируются с точки зрения их реализации в инновационном кластере. В конкретном случае – проводится оценка национальной программы модернизации армии и флота, ее основных направлений реализации, при этом активно используется междисциплинарный подход.

Основа кластера – это несколько объединенных промышленных предприятий, призванных в своей кооперации обеспечить рост прибыли. Такое объединение обычно закреплено многосторонним соглашением, в том числе с государством [5].

Государство может стимулировать развитие кластеров следующими мероприятиями:

– «брокерскую» политику – создание единого пространства для диалога членов кластера;

- диверсификацию местного спроса через государственные заказы местным производителям;
- повышение квалификации местной рабочей силы посредством переподготовки кадров;
- создание «бренда» региона и отрасли для привлечения иностранных инвестиций.

Кластерная политика по роли участия в ней государства подразделяется на 4 типа:

1. Каталитическая кластерная политика, когда правительство сводит заинтересованные стороны (например, исследовательские организации и частные компании) между собой, но обеспечивает ограниченную финансовую поддержку реализации проекта.

2. Поддерживающая кластерная политика, при которой каталитическая функция государства выражается дополнительно в его инвестициях в инфраструктуру регионов, тренинг и маркетинг, обучение для стимулирования развития кластеров.

3. Директивная кластерная политика, когда поддерживающая функция государства дополняется проведением специальных программ с целью изменения специализации регионов через развитие кластеров.

4. Интервенционистская кластерная политика, при которой государство отчасти перенимает у частного сектора ответственность за принятие решений о дальнейшем развитии кластеров и посредством субсидий, ограничений или регулирования, контроля над фирмами, входящими в кластер, формирует его специализацию.

Пространственные кластеры, в том числе в сфере оборонной промышленности, могут формироваться при наличии в одном месте нескольких структур: научно-исследовательского института или сильного университета, эффективного технопарка или бизнес-инкубатора, успешно действующей фирмы (нескольких). Кроме того, важно, чтобы сотрудники всех этих структур были связаны в своей деятельности: например, персонал фирмы – выпускники НИИ.

Всеобщее взаимодействие государственного и частного сектора, образовательных и научно-исследовательских учреждений – залог успеха внедрения кластерной политики. Рассмотрим модель формирования конкурентоспособности отраслей оборонной промышленности на основе кластерного подхода. Реализуется она на двух уровнях:

1. Определяются факторы конкурентоспособности.
2. Определяются задачи, необходимые для формирования этих факторов.

Схема представляется так:

- формирование факторов производства: подбор высококвалифицированных кадровых ресурсов, природных и денежных;
- стимулирование спроса на внутреннем рынке, которое определяется уровнем дохода покупателей и степенью конкурентоспособности отечественной военной продукции;
- развитие отраслевых комплексов определяется поддержкой конкурентоспособности инновационных кластеров со стороны государства и за счет создания прогрессивных форм организационного развития;
- формирование стратегий оборонных предприятий, которые зависят от успеха проведения реформ и уровня менеджмента оборонных предприятий.

Сложно сказать, что каждый фактор в отдельности в значительной степени влияет на конкурентоспособность отечественного ОПК. Именно рассмотрение этих факторов в постоянно развивающейся системе позволяет правильно организовать управленческую и аналитическую деятельность при формировании инновационного кластера.

В России практика формирования кластеров в области оборонно-промышленного комплекса берет свое начало еще в 18 веке, с объединения промышленных сил Урала. Однако современный подход включает в себя привлечение актуальных форм и методов развития инноваций.

Сложности с реализацией перспективных инновационных проектов в оборонной промышленности, проблемы коммерциализации результатов научных исследований во многом связаны с созданием эффективных и

конкурентоспособных инновационных кластеров, интегрированных в международные инновационные процессы. Как представляется, современным инструментом создания инновационного кластера являются свободные экономические зоны технико-внедренческого типа. Учитывая то, что подобная политика является относительно новой для России, необходимо тщательно прорабатывать механизмы ее реализации.

### ***Список литературы***

1. Постановление Правительства РФ от 16 мая 2016 г. №425–8 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие оборонно-промышленного комплекса».
2. Титова Н.Ю. Идентификация промышленных кластеров, среда и факторы их формирования // Экономика и предпринимательство. – 2015. – С. 13–15.
3. Кудряшов В.С. Методика формирования промышленных кластеров // Петербургский экономический журнал. – 2015. – №2. – С. 49–54.
4. Андрейковец И.Н. Формирование инновационных кластеров: анализ существующего опыта и перспективы / И.Н. Андрейковец, В.С. Кудряшов, А.Д. Шматко // Журнал правовых и экономических исследований. – 2012. – №1. – С. 168–171.
5. Кудряшов В.С. Анализ создания и функционирования моделей промышленных кластеров зарубежных стран в целях повышения конкурентоспособности регионов России // Дизайн. Материалы. Технология. – 2013. – №1 (26). – С. 123–125.