Руденкин Дмитрий Васильевич

канд. социол. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.21661/r-470723

ФАКТОРЫ УЯЗВИМОСТИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ ПЕРЕД ЭКСТРЕМИСТСКИМ КОНТЕНТОМ В ИНТЕРНЕТЕ

***Аннотация:** работа посвящена осмыслению факторов, провоцирующих восприимчивость молодежи к экстремистскому контенту в сети Интернет. Автор отмечает растущую популярность использования Интернета в молодежной среде и отмечает, что молодые россияне осваивают виртуальное пространство существенно быстрее и интенсивнее представителей более старших поколений. В работе проанализированы основные риски, возникающие из-за такого стремительного погружения российской молодежи в виртуальное пространство. В ходе своих рассуждений автор приходит к выводу, что ключевые факторы уязвимости молодежи перед экстремистским контентом в Интернете обусловлено особенностями ее психических реакций, сопровождающих коммуникацию в виртуальном пространстве.*

***Ключевые слова:** молодежь, Интернет, интернетизация российского общества, экстремистский контент, виртуальная коммуникация.*

Активное внедрение информационных технологий в жизнь российского общества, случившееся в минувшие 8–10 лет, привело к незаметным на первый взгляд, но важным изменениям в процессе социализации молодежи. Сам контекст вступления в жизнь нынешних молодых россиян принципиально отличается от тех обстоятельств, в которых происходило взросление представителей более старших поколений. Интернетизация российского общества случилась стремительно: еще в 2010 г. активно пользовались Интернетом менее 40% россиян [3, с. 13], но уже в 2012–2013 гг. их доля оценивалась в 50% и более [5, с. 174], а в 2018 г. – более 70% [10]. Из диковинной и редкой новинки Интернет

превратился в абсолютно естественный и неотъемлемый атрибут повседневной реальности российского общества. Интернет более привычен и понятен российской молодежи, чем представителям старших поколений. Поэтому не удивительно, что именно он становится одним из основных инструментов ее повседневной коммуникации. Однако повышенная интенсивность коммуникации молодежи в Интернете делает ее и более уязвимой перед деструктивным контентом, который тиражируется в виртуальном пространстве. В данной работе мы намерены проанализировать особенности уязвимости молодежи перед экстремистским контентом в Интернете.

Прежде всего, необходимо отметить: ведущая роль молодежи в текущей интернетизации российского общества – не оценочное суждение, а социологически подтвержденный факт. Актуальные социологические замеры показывают, что нынешние представители российской молодежи действительно погружены в Интернет-коммуникацию интенсивнее, чем представители более старших поколений. Недавние исследования ВЦИОМ показывают, что доля активных пользователей Интернета среди молодежи примерно в полтора раза больше, чем среди представителей иных поколений, и достигает 90% [1]. Представители молодежи проявляют большую активность в проведении досуга в Интернете: 44% из них предпочитают проводить досуг именно в виртуальном пространстве, тогда как в других возрастных группах этот показатель достигает только 21% [2]. Показательно и то, что Интернет становится для молодежи главным источником информации о мире: до 65% молодых россиян черпают информацию о мире и узнают новости именно в виртуальном пространстве, хотя в целом среди россиян таких только 32% [8]. Все эти показатели свидетельствуют о том, что молодежь не просто более привычен и понятен молодым россиянам больше, чем представителям более старших возрастных групп, но и лежит в основе самой ткани их повседневной социальной реальности.

Однако высокая активность, которую представители современной российской молодежи проявляют в использовании Интернета, создает целый ряд специфических рисков для их социализации. Стремительность распространения информационных потоков в Интернете делает его удобным инструментом для быстрого и масштабного тиражирования агрессивного, радикального,

националистического и иного деструктивного контента. Активно пользуясь Интернетом, молодежь неизбежно становится одним из адресатов тиражирования такого контента. Поэтому Интернет не только открывает для молодежи много коммуникативных возможностей, но и делает ее потенциально уязвимой: создается как вероятность освоения молодыми людьми паттернов девиантного поведения, так и риск их непосредственного вовлечения в деятельность криминальных и экстремистских сообществ. Основу возникающей уязвимости молодежи перед таким контентом можно определить по-разному.

Ряд исследователей (например, Т.В. Ефимова) усматривают факторы риска в самой природе опосредованной Интернетом коммуникации: молодые люди смещают акцент своего общения в виртуальное пространство и ограничивают пространство своей традиционной социализации, а потому становятся более восприимчивы к нормам и ценностям, которые транслирует сетевая культура [7]. Другие ученые указывают в качестве факторов риска наличие в Интернете новых и до конца не изученных проблем – кибербуллинга [6], троллинга [12], зависимости [4], негативное воздействие которых делает молодых людей слабыми и уязвимыми перед деструктивным контентом. Мы полагаем, что каждая из подобных точек зрения обоснована и обладает несомненным эвристическим потенциалом. Однако, на наш взгляд, наиболее точное представление о факторах уязвимости молодежи перед подобным контентом в Интернете дает опора на другой подход. Глубинные причины подобной уязвимости, на наш взгляд, лежат не в смещении процесса социализации в виртуальное пространство и не в наличии негативных внешних тенденций. Причина возникающей уязвимости – в базовых особенностях сетевого поведения молодых людей.

Как справедливо отмечает А.В. Минаков, молодежи характерны определенные особенности психических реакций, проявляющихся при коммуникации в виртуальном пространстве [9]. Во-первых, сказывается *«эффект дрейфа целей»*, из-за которого психологическая направленность и интерес молодых людей в Интернете часто переключаются между многочисленными объектами. Во-вторых, проявляется *«эффект мифологичности»*: коммуникация в Интернете создает у молодых людей иллюзию наличия личностных качеств и возможностей, которые у них на самом деле отсутствуют. В-третьих, виден *«эффект азарта»*: молодые

люди склонны подражать тем тенденциям, с которыми они сталкиваются в Интернете, не задумываясь всерьез о глубинных смыслах этих тенденций. Совокупным последствием этих эффектов становится снижение критичности мышления и повышение восприимчивости к различному контенту, тиражируемому в Интернете, в том числе и к деструктивному.

Именно эти особенности психических реакций, как мы полагаем, и делают молодежь уязвимой перед экстремистским контентом. Механизм влияния этих эффектов на восприимчивость российской молодежи к экстремистскому контенту обобщенно представлен в Таблице 1. Манипуляция «эффектом дрейфа целей» способствует распространению экстремистского материала среди молодежи и приводит к тому, что соответствующий контент попадает в поле внимания как можно большего числа молодых пользователей. Использование «эффекта мифологичности» способствует развитию у молодых людей ложных представлений о действительности и содействует формированию у них толерантного или даже лояльного отношения к экстремистским сообществам и их деятельности. Опора на «эффект азарта» позволяет непосредственно вовлекать молодых людей в деятельность экстремистских сообществ и формировать у них специфические модели поведения. Иными словами, целенаправленная и продуманная манипуляция эффектами коммуникации молодежи в Интернете открывает возможности и для распространения деструктивного контента, и для вовлечения молодых людей в деятельность экстремистских сообществ.

Таблица 1

*Эффекты, влияющие на уязвимость молодежи
к экстремистскому контенту*

<i>Эффект</i>	<i>Суть</i>	<i>Роль в формировании уязвимости молодежи к экстремистскому контенту</i>
Эффект дрейфа целей	Хаотическое и не рефлексированное переключение внимания между разными объектами в Интернете	приводит к тому, что экстремистский контент попадает в поле внимания как можно большего числа молодых пользователей
Эффект мифологичности	Формирование иллюзорных представлений о действительности, а также о своих качествах и возможностях	способствует развитию ложных представлений о действительности и формирует лояльное отношение к экстремистским сообществам

Эффект азарта	Подражание модным тенденциям, встреченным в Интернете, не сопровождающееся осмыслением их практического смысла	позволяет формировать у молодых людей деструктивные модели поведения и вовлекать их в деятельность экстремистских сообществ
---------------	--	---

Разумеется, необходимо принимать во внимание, что представленная модель факторов уязвимости молодежи перед экстремистским контентом в виртуальном пространстве Интернета – всего лишь аналитический конструкт, который требует эмпирической верификации и проверки. Вместе с тем, воздействие этих факторов на коммуникацию молодежи в Интернете явно происходит. Интенсивное вовлечение представителей современной российской молодежи в Интернет-коммуникацию сопровождается целым рядом специфических психических эффектов, которые приводят к специфическому сетевому поведению молодых людей и делают их уязвимыми перед деструктивным информационным контентом. И объективная чувствительность российской молодежи к такому контенту обязательно должна учитываться при профилактике ее девиантного поведения.

Работа подготовлена в рамках реализации гранта Российского фонда фундаментальных исследований (проект №16–29–09512 «Интернет как инструмент формирования психологической готовности молодежи к экстремистскому поведению»).

Список литературы

1. А если без Интернета?!: пресс-выпуск 07.04.2017 / Официальный сайт ВЦИОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116148> (дата обращения: 08.04.2018).
2. А на досуге мы танцем буги-вуги?: пресс-выпуск 29.11.2017 / Официальный сайт ВЦИОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116559> (дата обращения: 08.04.2018).
3. Аудитория Интернета в России: состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад управления телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. – М., 2010. – 80 с.

4. Варламова С.Н. Интернет-зависимость молодежи мегаполисов: критерии и типология / С.Н. Варламова, Е.Р. Гончарова, И.В. Соколова // Мониторинг общественного мнения. – 2015. – №2 (126). – С. 165–182.

5. Волченко О.В. Динамика цифрового неравенства в России // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2016. – №5. – С. 163–182.

6. Волченкова Е.В. Профилактика кибербуллинга в молодежной среде // XX Международная конференция памяти профессора Л.Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования», 16–18 марта 2017 г., Екатеринбург. – Екатеринбург: УрФУ, 2017. – С. 702–708.

7. Ефимова Т.В. Интернет как среда социализации современной личности // В мире научных открытий. – 2011. – №5.4 (41). – С. 195–209.

8. Интернет против телевидения: битва продолжается: пресс-выпуск 03.05.2017 / Официальный сайт ВЦИОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116190> (дата обращения: 08.04.2018).

9. Минаков А.В. Некоторые психологические свойства и особенности Интернет как нового слоя реальности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sbiblio.com/BIBLIO/archive/minakov_some_psihological_properties/ (Дата обращения 08.04.2018).

10. Пользование Интернетом: Пресс-выпуск 18.01.2018 / Официальный сайт аналитического центра Юрия Левады [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.levada.ru/2018/01/18/polzovanie-internetom/> (дата обращения: 08.04.2018)

11. Российское общество и вызовы времени. Книга вторая / Мк. Горшков [и др.]; отв. ред. М.К. Горшков, В.В. Петухов. – М.: Весь мир, 2015. – 432 с.

12. Таранова В.С. Троллинг как проблема кибер-социализации молодежи // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – №11–4. – С. 133–135.