

Автор:

Набиуллина Радмила Рафисовна

ученица 11 «А» класса

Научный руководитель:

Гилемханова Рида Муллаяновна

учитель иностранных языков

МБОУ СОШ №5 г. Дюртюли МО

Дюртюлинский район Республики Башкортостан

г. Дюртюли, Республика Башкортостан

ПРОДУКЦИИ НЕМЕЦКОЙ И РОССИЙСКОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

***Аннотация:** исследователями рассмотрено немецкое и русское автомобилестроение. В работе представлены пути развития российского автомобилестроения на примере немецких автокомпаний.*

***Ключевые слова:** немецкая автомобильная промышленность, российская автомобильная промышленность, продукция, научно-технический прогресс.*

XX век – век минувший, век научно-технического прогресса. Этот век ознаменован бурным развитием науки, техники, экономики и бизнеса. В XX веке общество научилось «летать», ездить, появились телекоммуникационные системы, дающие возможность видеть и разговаривать на расстоянии. Мне бы хотелось поговорить в своей работе об очень важном изобретении – автомобиле.

Данная тема выбрана вследствие того, что автомобиль занял большое место в жизни человека не только как средство передвижения, но и как показатель благосостояния российских граждан.

Актуальность моего исследования заключается в направлениях, задачах и путях развития российского автомобилестроения на примере немецких автокомпаний.

Работая над своим научным проектом, я выдвинула следующие *цели*:

- сравнительный анализ качества и стоимости изделий немецкого и русского автомобилестроения;
- анализ популярности немецких машин в России.

Предметом моего исследования является немецкие и русские машины.

Практическая *значимость* моей работы – это анализ покупательной способности российских граждан.

Сегодня автомобиль – это устройство, которое ежедневно используется большинством населения. Даже если у кого-то нет личного транспорта, уж общественный транспорт используется всеми людьми.

Мною был проведен социологический опрос среди учеников моей школы. Всего в опросе участвовало 70 человек. Им был задан вопрос «Машину какой марки они хотели бы приобрести в будущем: немецкую или русскую?». Из них 61 человек выбрали немецкую машину, а 9 обучающихся – русскую. Исходя из этого, я сделала вывод, что марки отечественных автомобилей не пользуются спросом у учеников нашей школы и в будущем, они пожелали бы приобрести автомобиль импортного производства.

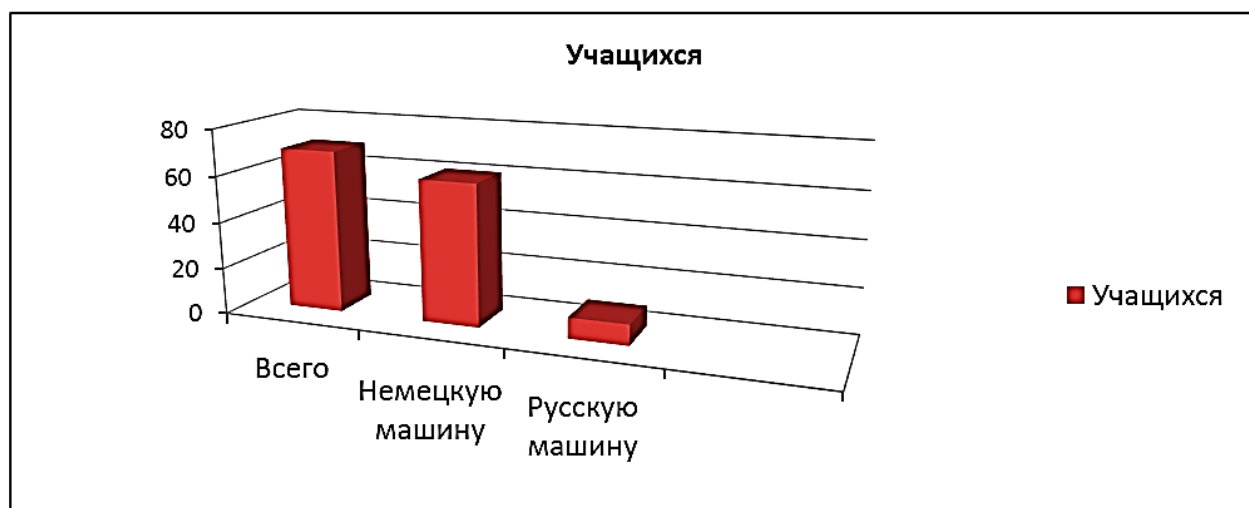


Рис. 1

Абсолютно все знают – лучшие автомобили собирают в Германии. В Германии находятся 4 самых популярных автоконцерна. Это Audi, BMW, Mercedes и Volkswagen.

Даже если купить подержанный немецкий автомобиль, эта покупка будет гораздо более удачной, чем покупка новой «девятки» или «десятки». При покупке подержанного автомобиля в Германии и в России используются разные подходы к выбору конкретной машины. В Германии основное внимание уделяется общему состоянию автомобиля, а в России сначала оценивают марку автомобиля, год выпуска и пробег, только потом – состояние. В результате чего в Германии стоят машины в хорошем состоянии дороже, а в России – недавно выпущенные.

При покупке автомобиле в России, учитывается ее цена и сможет ли человек себе ее позволить, то есть он исходит от бюджета. Зарплата большинства населения нашей страны зависит от цен на энергоресурсы.

Проанализировав элементы и структуру поступления доходной части бюджета России, можно сделать следующие выводы:

1. Количество продаж автомобилей импортного производства и, в частности, немецкого, зависит от цен на энергоносители в мире.
2. Благосостояние населения нашей страны, как выясняется, также зависит, от конъюнктуры на нефтяном рынке.
3. В данный момент, Россия испытывает не самый легкий период в своей истории – спрос на автомобили падает. Судя по количеству реализаций автомобилей в общем.