

Автор:

Сорокин Данил Андреевич

ученик 10 класса

Научный руководитель:

Афельд Вячеслав Эдуардович

учитель математики и информатики

БОУ «Тарская СОШ №5»

г. Тара, Омская область

ИЗУЧЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЛИЧНЫХ СТРАНИЦ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Аннотация: социальные сети содержат в себе огромное количество данных множества людей, активно их использующих. Анализ личных страниц пользователей социальных сетей представляет собой эффективную систему для обнаружения и интерпретации личных данных, также интересов, предпочтений, убеждений, сделать вывод о взаимоотношениях с другими пользователями.

Ключевые слова: социальные сети, контент, личные страницы пользователей.

Социальная сеть – это интернет-площадка, которая позволяет пользователям размещать информацию о себе и взаимодействовать с другими пользователями. Контент на этой площадке создаётся непосредственно самими пользователями. Для использования социальной сети, прежде всего, требуется пройти регистрацию, во время которой у каждого пользователя появляется никнейм, к которому будет привязана личная страница. На своей странице пользователь имеет возможность размещать информацию различного содержания: фотографии, аудио и видеозаписи и т. д. В средствах массовой информации эпизодически возникают репортажи о скандалах, связанных с публикацией знаменитостями в социальных сетях материалов различного рода. Фотографии, комментарии, репосты публикаций часто становятся причиной подачи судебных исков. Поэтому данная тема актуальна и своевременна.

При изучении личных страниц пользователей в социальных сетях обычно обращают внимание на следующие элементы: аватар, статус пользователя, друзья, наличие аудио и видеозаписей, тематика постов и т. д.

Для определения предпочтений школьников при размещении собственного контента на личных страницах в социальных сетях было проведено анкетирование обучающихся школы №5 города Тара. В результате этого выяснилось, что большинство школьников (87%) имеет аккаунты в социальных сетях. При этом около 65% имеют регистрацию в нескольких социальных сетях.

При указании личной информации подавляющее большинство пользователей указывает верно лишь день и месяц рождения. Все остальные данные указываются ложные. Среди причин, по которым они так делают, были названы следующие: нежелание распространять информацию насчёт своего реального возраста; обеспечение безопасности своего пребывания в сети.

Лишь около 6% опрошенных указывают свои реальные номера телефонов на странице, аргументируя это целями личной безопасности. Среди респондентов были те (примерно 11%), кто скрывает некоторых друзей от общего просмотра, сохраняя приватность их отношений в сети.

Многие опрошенные скрывают свои аудиозаписи и сохранённые фотографии. Делают они это из-за того, что многие записи содержат ненормативную лексику. Относительно сохранённых фото желание скрыть от постороннего просмотра объяснялось тем, что данные изображения содержат контент 18+, а также фотографии, не соответствующие статусу человека.

Также, при ответе на вопрос о доступе к своей странице в социальных сетях, около 43% респондентов сообщили, что ограничивают доступ к своим страницам для других пользователей. Среди причин такого поведения были названы следующие: личная безопасность, нежелание «открываться» всем пользователям социальных сетей. Также ребята выделили, что иногда ограничивают доступ к своей странице лишь для некоторых пользователей из-за личного неприязненного отношения.

С разрешения обучающихся 5–11 классов школы был проведён анализ их личных страниц в самой популярной российской социальной сети ВКонтакте. Параметры для исследования были установлены следующие: пол, ФИО, дата рождения, город, контактные данные, школа, видеозаписи, аудиозаписи, фотографии, группы, записи на стене, статусы.

Проанализировав полученные данные, было выявлено, что большинство обучающихся нашей школы указывает истинные фамилии и имя. Исключение составляют юноши 9 класса. Почти все пользователи не указывают свои номера телефонов и адреса проживания. Мы связываем это с мерами личной безопасности, которые используются ребятами.

Около половины анализируемых страниц не содержат данные о школе, в которой обучается ученик. В некоторых случаях была указана другая школа. Ученики старших классов почти все ограничили доступ к сохранённым фотографиям, что подтверждается результатами анкетирования.

Масштабное отсутствие аудиозаписей для свободного просмотра говорит о том, что ребята добавляют в аудиозаписи те музыкальные композиции, которые могут скомпрометировать их.

Анализируя представленный контент на личных страницах ребят, можно увидеть, что пользователи личных страниц уделяют внимание размещению на своей странице в социальной сети информации следующего характера: развлекательного, философского, личных данных, познавательного плана и рекламы. При этом была выявлена закономерность между типом контента и возрастом учеников. Так, у ребят 5–8 классов на личных страницах можно увидеть больше информации развлекательного характера и рекламу. Более старшие ученики стараются наполнять свои страницы записями философского и познавательного плана. У таких учеников практически отсутствуют развлекательные записи, а также разного вида рекламные посты.

Таким образом, исследуя личные страницы пользователей социальных сетей, можно определять предпочтения людей, их интересы и вкусы.

Список литературы

1. Баша В. Интернет как среда обитания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.zabspu.ru/citforum/internet/klimenko/contents.shtml.htm>