

Автор:

Ерофеева Виктория Алексеевна

ученица 10 класса

Научный руководитель:

Афельд Вячеслав Эдуардович

учитель математики и информатики

БОУ «Тарская СОШ №5»

г. Тара, Омская область

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Аннотация: роль Интернета и его сервисов в жизни современного человека становится всё более значимой. В виртуальном мире отражаются практически все стороны человеческой жизни, поэтому естественно, что здесь присутствуют образовательные сообщества для подростков разных возрастов и интересов. По мере вхождения детей и юношества в Интернет проблема выполнения домашнего задания, подготовка к различным олимпиадам и экзаменам, получения дополнительного образования для подрастающего поколения является всё более значимой и актуальной.

Ключевые слова: образование, социальные сети, сообщества.

Социальная сеть – это виртуальная сеть, являющаяся средством обеспечения сервисов, связанных с установлением связей между его пользователями, а также разными пользователями и соответствующими их интересам информационными ресурсами, установленными на сайтах глобальной сети. Другими словами, социальная сеть направлена на построение в интернете сообществ из людей со схожими интересами или деятельностью. Связь осуществляется посредством сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями. На сегодняшний день существует не мало примеров использования социальных сетей в образовании (решение разнообразных задач, возможность коллективной работы обучающихся, ведение проектной деятельности на протяжении некоторого времени, возможность международного обмена).

Социальные сети помогают адаптироваться обучающимся в научно-образовательной стороне, способствуют мобильному непрерывному образованию и самообразованию, представляют возможность ведения сетевой работы школьников, у которых нет возможности находиться рядом (например, они находятся в разных городах, странах).

Среди преимуществ использования социальной сети в качестве учебной площадки выделены: непрерывность учебного процесса; привычная среда для обучающихся; видимость фамилии и имени обучающихся; возможность создавать сетевой учебный контент; мгновенное обсуждение проблемы в группе (на стене, в диалоге); просмотр видео и аудиоматериалов вместе с участниками группы; возможность совместной работы школьников над заданием; представление своей странички в качестве портфолио и т. д.

Во время проведения исследования сравнивались сообщества в самых распространённых среди россиян социальных сетях: Одноклассники, Вконтакте, Инстаграм. По полученным данным определено самое востребованное образовательное сообщество – это группа «ЕГЭ 100 баллов». Наибольшее количество образовательных сообществ было найдено в сети «Вконтакте», потому что это самая распространённая социальная сеть среди молодёжи. В социальной сети «Одноклассники» мало образовательных сообществ, так как эта сеть предназначена для людей среднего и старшего возраста. «Инстаграм» – это социальная сеть для публикации в режиме реального времени фото и видеозаписи для своих подписчиков, поэтому здесь образовательные сообщества присутствуют также в малом количестве.

В ходе проведения анкетирования обучающихся школы №5 г. Тары по теме исследования было выявлено, что все образовательные сообщества можно разделить на четыре направления: для подготовки к экзаменам; для подготовки к олимпиадам, конкурсам; для дополнительного изучения школьных предметов и для дополнительного образования.

Для того чтобы школьникам было проще найти образовательное сообщество по каждому из направлений, были изготовлены буклеты с подробным

описанием каждого из них. В буклете указаны образовательные сообщества по следующим пунктам: название сообщества, адрес, тип контента, тип участия в данном сообществе. Данные буклеты были созданы на основе анализа образовательных сообществ самой популярной социальной сети Вконтакте. Презентация данных буклетов и их раздача обучающимся Тарской школы №5 была организована в рамках проведения школьного Форума математических дисциплин. Для свободного доступа любого пользователя интернета данные буклеты размещены на странице «НОУ «Надежда» школьного сайта.

В результате проведённого исследования были сделаны следующие выводы:

1) наибольшее количество образовательных сообществ в «Вконтакте», потому что это самая распространённая социальная сеть среди молодёжи;

2) самые популярные образовательные сообщества среди обучающихся 5–11 классов – это сообщества по подготовке к экзаменам и предметные сообщества;

3) для того чтобы обучающимся школы проще было найти образовательное сообщество по каждому из направлений, были изготовлены буклеты с подробным описанием каждого из них. Электронная версия размещена на сайте школы.

У образовательных сообществ в социальных сетях есть хорошие перспективы развития. В настоящее время они в большей степени востребованы у молодого поколения, но в скором будущем, по мере развития информационного общества, все поколения пользователей интернет-ресурсов будут получать образование в дистанционной форме.

Список литературы

1. Образовательные возможности социальных сетей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://masters.donntu.org/2012/fknt/kucherov/library/article4.htm>