

Златицкая Юлия Александровна

канд. техн. наук, доцент

Бородуля Данила Сергеевич

студент

Черкашин Даниил Игоревич

студент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный

индустриальный университет»

г. Новокузнецк, Кемеровская область

ПЛАНИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

***Аннотация:** целью написания данной статьи является анализ способов повышения конкурентоспособности продукции пищевой промышленности. Методологическую основу исследования составил анализ отечественных исследований в данной области планирования. Предметом исследования является российский рынок пищевой промышленности. Результаты исследования: составлены рекомендации по улучшению конкурентоспособности предприятий на российском рынке.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность товара, пищевая промышленность, системы менеджмента качества, качественные характеристики, планирование.*

Актуальность темы обусловлена тем, что развитие конкурентоспособности предприятий комплекса пищевой промышленности особо значимо для развития экономики. Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов на территории страны напрямую влияет на темпы обновления капитала, увеличение доходов предприятия и играет ведущую роль в повышении качества жизни населения. Но на данный момент методы управления процессами конкурентоспособности

не удовлетворяют условиям рыночной экономики, не обеспечивая достаточный прирост продукции и финансов для последующего развития.

При анализе ситуации в период 2000-х годов, отечественные компании плохо выдерживали конкуренцию по отношению к зарубежным компаниям. Большое количество сырья и готовой продукции закупалось в зарубежных странах, различным видам плодоовощных консервов доля продукции импортного производства представленной на отечественном рынке на 2012 год составляло более 80%. И по другим видам продовольственных товаров большое количество сырья или вспомогательных ингредиентов, используемых в пищевой промышленности, импортного производства [1]. Помимо оттока капитала из страны эти цифры означают то, что производителям более выгодно приобретать сырье за рубежом, на текущий момент согласно итогам продовольственного эмбарго за 2015 год после определенного времени на адаптацию после введения санкций путем пересмотра поставщиков или создания новых торговых марок продовольственные области нуждаются в поддержке или инвестициях для того, чтобы себестоимость продукции приравнялась к мировому рынку [2].

Рост качества продукции является одним из ключевых условий развития пищевой промышленности, а также увеличения её конкурентоспособности. Конкурентоспособность любого предприятия, независимо от его размеров, организационно-правовой формы и сферы деятельности, зависит в первую очередь от качества продукции и услуг, а также соизмеримости цены с качеством, т.е. от того, в какой степени продукция или услуги предприятия отвечают требованиям потребителей [3].

На данный момент в связи с тенденцией к снижению качества потребления из-за падения реальных доходов потребители переходят на товары более низкого ценового сегмента, поэтому целесообразней было бы для предприятий снижение себестоимости продукции, нежели повышение её качества, хоть и качество продукции является важным фактором конкурентоспособности предприятия особенно для пищевой промышленности.

Поэтому на первое место выдвигается проблема по оптимизации производственных расходов. Для этого необходимо развитие на российских предприятиях системы менеджмента качества, которая будет планомерно обеспечивать использование научно-технических и социально экономических возможностей, тем самым мы получим оптимальное соотношение между затратами на производство и полученными результатами. В случае если отсутствует на предприятии система учета и анализа качества продукции, то руководство не будет обладать достаточной информацией для принятия решений.

Важно учитывать, что взятые в абсолютном значении затраты на качество без связи с другими показателями, могут быть неверно истолкованы и из-за этого будут составлены ошибочные выводы, а в последствии и решения. Поэтому необходимо увязывать затраты на качество с другой характеристикой чувствительной к изменению производства. Период измерения должен быть один и тот же. Для многих организаций удовлетворительно будет соотносить затраты на качество с объемом проданной продукции.

Как известно, основу затрат составляют оплата труда, стоимость материалов и накладные расходы, следует уделить особое внимание вопросу оплаты труда и разработать систему мотивации персонала. Также необходимо перенаправить усилия на такую важную статью затрат, как предупредительные мероприятия. За счет этих мероприятий предприятие получит выгоду, делая свою работу более эффективной [4].

Все перечисленные мероприятия так или иначе влияют на повышение уровня конкурентоспособности предприятия, что приводит к экспоненциальному увеличению объемов продаж этого предприятия [4].

Основными рекомендациями по повышению конкурентоспособности продукции на российском рынке являются: усиление аудита системы качества, а именно затрат на производство, маркетинга, планирование, исследования и обработки имеющихся данных. Также важную роль играет контроль за своевременным техническим обслуживанием и ремонтом оборудования.

Повышение конкурентоспособности, которая достигается путем приведения качества продукции к мировым стандартам, по относительно низкой цене, возможно только путем внедрения новых технологий, усовершенствования методов организации труда и привлечение инвестиционной поддержки. Это требует государственной поддержки в виде принятия законодательных норм, которые должны стимулировать инновационный процесс и создать благоприятные условия для местных и иностранных инвестиций. Государство должно разрабатывать системы субсидирования для сельскохозяйственного бизнеса, снижать налоговую нагрузку и вводить упрощенную систему налогообложения для предпринимателей. Это позволит привлекать инвестиции.

Немаловажную роль играют цены на модернизацию производства. Внедрение новых технологий, помимо повышения качества продукции, приводит к удорожанию товаров. Уровень жизни тоже оказывает влияние поскольку, большая часть населения России не может себе позволить более дорогие и качественные товары, модернизация производства с целью повышения качества, приводит к снижению прибыли, в связи с возросшей ценой и как следствие, потерей конкурентоспособности. Основная проблема в данной ситуации – отсутствие возможности у населения, приобретать более дорогие и качественные товары.

Предприятие должно делать все, чтобы снизить затраты на ведение бизнеса, это позволит:

- увеличить объемы производства;
- провести модернизацию производства целью повышения качества продукции.

Сегодня существуют проблемы, которые делают невозможным улучшение конкурентоспособности пищевых продуктов в полном соответствии с международными требованиями. Связано это с потерей мощностей сельскохозяйственного комплекса, в связи с ориентацией экономики на добыче углеводородов. Но, с другой стороны, ограничение импорта товаров должно положительно отразиться на развитии пищевой промышленности России. Главная проблема, это

устаревшие технологии производства, а также, отсутствие реальной поддержки предпринимателей со стороны государства.

Список литературы

1. Алексашкина А.А. Повышение конкурентоспособности товаров как основа стратегии развития пищевой промышленности / А.А. Алексашкина, Е.С. Белокурова, О.С. Зыбин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-konkurentosposobnosti-tovarov-kak-osnova-strategii-razvitiya-predpriyatiy-pischevoy-promyshlennosti> (дата обращения: 30.11.2017).

2. Продовольственное эмбарго: итоги 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/8972.pdf> (дата обращения: 30.11.2017).

3. Алексеева Ю.А. Управление затратами на качество продукции предприятий пищевой промышленности / Ю.А. Алексеева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-zatratami-na-kachestvo-produktsii-predpriyatiy-pischevoy-promyshlennosti> (дата обращения: 30.11.2017).

4. Горин В.В. Проблемы оценки качества и конкурентоспособности продукции и услуг в пищевой и обрабатывающей промышленности / В.В. Горин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vernadsky.tstu.ru/pdf/2008/02g/24g.pdf> (дата обращения: 30.11.2017).