

**Борисов Александр Александрович**

студент

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва

## **РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

***Аннотация:** в данной работе рассматриваются значение, место и тенденции развития и распространения логистических услуг на мировом и национальном уровне. В логистике основными логистическими потоками являются материальный, финансовый, информационный, поток сервисных услуг, которые циркулируют, как самостоятельные, так и обеспечивающие, сопровождающие потоки в виде процессов преобразований в социальных, экономических системах во времени и пространстве.*

***Ключевые слова:** логистические потоки, сервисные услуги, глобализация, консолидация, регионализация, информационные технологии, аутсорсинг, электронная коммерция.*

В логистике основными логистическими потоками являются материальный, финансовый, информационный, поток сервисных услуг, которые циркулируют, как самостоятельные, так и обеспечивающие, сопровождающие потоки в виде процессов преобразований в социальных, экономических системах во времени и пространстве [1; 2]. Все эти потоки органично связаны и переплетены между собой, представляя собой гармоничное и интегрированное единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии, информации, финансов и момента импульса [3; 4].

В современной экономике особое, специальное первое место уделяется потоку сервисных услуг, поскольку в индустриально развитых странах Европы (Великобритания, Германия, Франция, Италия, Испания, Швеция и т. д.), Северной Америке (США, Канада), Японии, Южной Корее, Австралии, Сингапуре и т. д. доля

услуг в составе Валового Внутреннего Продукта (ВВП) составляет порядка 70–80%, около половины из которых приходится на финансовые услуги. В России данный показатель доли услуг в ВВП составляет пока только около 60%.

Логистические услуги составляют существенную долю в международной [5; 6], национальной [7], региональной [8; 9] логистике в ее системах товаропроводящих и торговых сетях, логистических цепях поставок [10; 11].

Для мирового рынка логистических услуг характерны некоторые основные специфические тенденции.

Во-первых, это глобализация, характерная не только для экономики в целом, но, и прежде всего, для самого рынка логистики. Она вызвана изменениями и расширениями требований владельцев товаров к логистическим операторам: обычно более привлекательными поставщиками логистических услуг являются провайдеры, имеющие широкое поле деятельности, вплоть до глобального пространства зоны логистического действия.

Во-вторых, следует отметить консолидацию (слияние, поглощение, сотрудничество) логистических провайдеров, которая вызвана, в том числе и предыдущей тенденцией: операторы вынуждены увеличивать ассортимент, количество и качество предоставляемых услуг, увеличивать территорию охвата логистических операций.

Тенденция слияния и поглощения распространяется, в том числе, и на российский рынок. Мировые лидеры, выходя на развивающиеся рынки, получают от поглощения местных компаний следующие основные определенные выгоды:

- во-первых, это существенно дешевле создания собственной инфраструктуры;
- во-вторых, такое приобретение экономит время вхождения на региональный рынок;
- в-третьих, регионализация логистических цепей, которая обуславливает развитие и распространение логистических компаний, не выходящих на глобальный уровень, но при этом сфокусировавшихся на оптимизации обслуживания различных региональных товаропроводящих и торговых сетей и промышленных

предприятий. Поскольку в регионах находится большая часть потребителей, то сфера региональной логистики является достаточно привлекательной;

– в-четвертых, это развитие информационных технологий, программного компьютерного обеспечения как необходимый элемент повышения уровня логистического сервиса [12; 14];

– в-пятых, это широкое развитие и распространение логистического аутсорсинга [15] и использование в логистической деятельности современных концепций управления предпринимательскими организациями [16].

– в-шестых, это эффективное использование технологий, возможностей и мощностей электронной коммерции, торговли и бизнес-интернета, развивающихся опережающими темпами [17; 18].

*Данная публикация подготовлена по итогам научно-исследовательской работы автора на кафедре логистики ГУУ при выполнении учебных и научных планов подготовки первой ученой степени высшего образования.*

#### **Список литературы**

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: Учебное пособие / Б.А. Аникин [и др.]. – М., 2014.
2. Логистика: тренинг и практикум: Учебное пособие / Б.А. Аникин [и др.]. – М., 2014.
3. Закон телепортации – единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии и момента импульса. / Л.В. Лысенко [и др.] // Депонированная рукопись. – №23. – 25.09.2013.
4. Теоретические основы логистических, финансовых, транспортно-кинетических процессов / В.И. Воронов [и др.] // Вестник университета. Развитие отраслевого и регионального управления. Государственный университет управления. – 2007. – №7 (7). – 10 с.
5. Воронов В.И. Международная логистика / В.И. Воронов // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2014. – С. 700.
6. Воронов А.В. Вестник университета (Государственный университет управления) / А.В. Воронов, В.И. Воронов, В.А. Лазарев. – 2008. – №1. – С. 55.

7. Абдулабекова Э. М. Развитие логистики в России/ Э.М. Абдулабекова // Гуманитарные науки: новые технологии образования: Материалы 10-й Региональной научно-практической конференции 19–20 мая 2005 г. – Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005.

8. Preconditions of the logistic structures formation in the far east and their integration with countries of the asian-pacific region / V.I. Voronov, A.V. Voronov, V.A. Lazarev, N.I. Reva // Вестник ВГУЭС. Научный журнал. – 2002. – №1.

9. Концептуальные предпосылки формирования логистических структур на Дальнем Востоке / В.И. Воронов [и др.] // РФ Вестник ВГУЭС. Научный журнал. – 2002. – №1.

10. Воронов В.И. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Логистика. Проблемы и решения: Международный научно-практический украинский журнал. – 2013. – №2.

11. Воронов В.И. Некоторые задачи моделирования логистических цепей / В.И. Воронов, В.А. Лазарев // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королёва (национального исследовательского университета). – 2005. – №1 (7). – С. 42–49.

12. Воронов В.И. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Ч. 1 / В.И. Воронов, В.А. Лазарев. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2000. – 104 с.

13. Воронов В.И. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Ч. 2.: Учебное пособие / В.И. Воронов, В.А. Лазарев. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002. – 112 с.

14. Родкина Т.А. Логистика информационных потоков: состояние и перспективы / Т.А. Родкина // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2012. – №5. – С. 144–148.

15. Аникин Б.А. Основные формы и виды аутсорсинга / Б.А. Аникин, В.И. Воронов // Вестник ГУУ. – 2006. – №4 (17).

16. Воронов В.И. Методологические аспекты экономического обеспечения логистических систем управления / В.И. Воронов // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2006. – №4. – С. 11.
17. Воронов В.И. Организация электронной коммерции / В.И. Воронов, В.А. Лазарев, О.Ю. Павленко // Маркетинг. – 2006. – №3 (88). – С. 81–93.
18. Воронов В.И. Организация электронной торговли / В.И. Воронов, В.А. Лазарев, О.Ю. Павленко // Маркетинг. – 2006. – 308 с.
19. Гаджинский А.М. Основы логистики / А.М. Гаджинский. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2010.