

**Широ Мария Станиславовна**

старший преподаватель, соискатель

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный

социально-педагогический университет»

г. Волгоград, Волгоградская область

## УЧАСТИЕ ВУЗОВ В ПРОЦЕССЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** в данной статье рассматривается вопрос коммерциализации научно-технических разработок и участие вузов в этом процессе. Автор приходит к выводу, что обеспечение условий для коммерциализации интеллектуальной деятельности предполагает формирование инновационной инфраструктуры на базе вузов, которая позволит создавать и поддерживать каналы связи между наукой, образованием, производством и венчурным бизнесом. Одной из форм сотрудничества университета и бизнеса является создание совместного предприятия с целью развития технических знаний или видов продукции.*

***Ключевые слова:** инновации, коммерциализация, научно-технические разработки, инновационный процесс, ресурсы региона, инновационные ресурсы.*

*Статья подготовлена при поддержке Российского гуманитарного научного фонда (грант №16–12–34012)*

Современный этап экономического развития России характеризуется высокими рисками, связанными, прежде всего, с влиянием кризисных ситуаций, что, безусловно, оказывает влияние на рынок научно-технических разработок, как необходимый элемент построения стабильной экономической системы. Однако, данную ситуацию нельзя определить как негативную для отечественного научного рынка.

Финансовые кризисы, с которыми сталкиваются экономики всех стран, могут рассматриваться не только как мощные потрясения, влияющие на все сферы жизни общества, но и как катализатор модернизации макроэкономической

системы. Именно глобальные потрясения выявляют слабые стороны национальной экономики и тем самым выделяют зоны роста. Определив некоторые особенности последних финансовых кризисов, произошедших в России с 1998 по 2014 год, мы можем говорить, что они имеют разную природу и, соответственно, в разной степени влияли на отдельные отрасли экономики. Кризис 2014 года показал полную уязвимость российской экономики по отношению к внешним воздействиям. В этих условиях протекционистская политика государства стала не столько инструментом сдерживания экономики от падения, сколько стремлением сохранить суверенитет страны на международном рынке. В этих условиях важна своевременная реакция руководства страны по стимулированию собственного производства. Одним из наиболее действенных механизмов государственного регулирования экономики в кризисный период является импортозамещение. Что в полной мере нужно отнести к сфере научных разработок и технологий. Однако импортозамещение в данной сфере требует интенсивного развития инновационной экономики как в стране в целом, так и в отдельных регионах.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года предусматривает в качестве основного инструмента повышения конкурентоспособности регионов создание благоприятной среды, стимулирующей темпы роста инновационной экономики. При этом необходимо отметить, что основными участниками производственного сектора кластера признаются предприятия малого и среднего бизнеса, инновационная деятельность которых стимулируется государством. Наращивание доли расходов таких программ, направляемых на поддержку инновационного малого бизнеса до 40–50% в течение следующих трех лет [1, с. 81].

Обеспечение условий для коммерциализации интеллектуальной деятельности предполагает формирование инновационной инфраструктуры на базе вузов, которая позволит создавать и поддерживать каналы связи между наукой, образованием, производством и венчурным бизнесом. Одной из форм сотрудничества университета и бизнеса является создание совместного предприятия с целью

развития технических знаний или видов продукции. При этом должны соблюдаться три условия:

- 1) совместное предприятие должно представлять собой что-то больше, чем редкие и неофициальные акты взаимодействия;
- 2) каждый из участников совместного предприятия должен сохранять границы своей собственности;
- 3) основная часть сотрудничества должна быть сосредоточена на обмене ноу-хау и создания новых продуктов или процессов.

Наблюдаемая во всем мире тенденция увеличения различных форм сотрудничества в технологической сфере обусловлена необходимостью разделения расходов и эффективного использования полученных результатов. Таким образом, вопрос снижения затрат на разработки определил создание новых промышленных форм организации и структур собственности, которые сегодня выходят за рамки простой технологической сферы. Развитие и эффективная реализация разработок научно-образовательного сектора возможны посредством построения соответствующей инфраструктуры, направленной на совершенствование образовательных программ и коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности, эффективность которой повышается в условиях функционирования экономических кластеров.

В рамках функционирования территориального кластера научно-образовательная инфраструктура основывается на деятельности входящих в кластер вузов и исследовательских институтов. Соответственно организационно-правовые формы научно-образовательной инфраструктуры будут соответствовать типовому перечню объектов инновационной инфраструктуры высших учебных заведений, определенный Постановлением Правительства РФ от 09.04.2010 г. №219 «О государственной поддержке инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования». К наиболее часто встречающимся составляющим инновационной инфраструктуры относят бизнес-инкубатор, центр трансфера технологий, отдел лицензирования, центр коллективного пользования, научно-образовательные центры

(связанные, как правило, с направлениями исследований: экология, информационные технологии, биотехнология и т. п.), малые инновационные предприятия [3].

Рассмотрение вопросов финансирования в реализации научно-технических разработок на региональном уровне предполагает консолидации усилий всех участников инновационного процесса. В частности, должны быть определены направления коммерческого использования результатов научно-технической деятельности, в первую очередь, созданных в государственном научном секторе, что можно достичь за счет решения следующих задач:

- обеспечить рост числа новых малых и средних инновационных предприятий, использующих результаты научно-технической деятельности, создать условия для их устойчивости.

- повысить ориентацию государственных научных организаций на потребности местного бизнеса (промышленности). Интенсифицировать трансфер технологий из государственного сектора в промышленный сектор.

- развить сотрудничество между научными организациями и компаниями (промышленным сектором).

- повысить инновационную активность в секторе малых и средних предприятий, а также крупных компаний.

Формирование системы интеграции научно-технических разработок в реальный сектор экономики на сегодняшний день представляется приоритетной задачей инновационной политики, реализация которой наряду с формированием кластеров может быть реализована путем создания региональной инновационной системы.

Подсистема коммерциализации научно-технических разработок играет ключевую роль в структуре РИС, что заложено в самом понятии «инновации», как разработки, предназначенной для введения в экономический оборот. Учитывая особенности формирования РИС, под коммерциализацией научно-технических разработок мы понимаем процесс введения в серийное производство результатов научно-технической деятельности, основанный на региональной специфике (отраслевая специфика, риски, стратегия развития, ресурсная база),

который обеспечивает получение дополнительной прибыли предприятиями и повышения инновационной активности региона.

Следует отметить особенность российской модели региональной инновационной системы, где ключевую роль играют региональные научно-образовательные центры на базе ВУЗов, инновационная инфраструктура которых может стать фундаментом для создания подсистемы коммерциализации научно-технических разработок.

Процесс коммерциализации в условиях функционирования РИС будет включать четыре этапа: экспертиза научно-технической разработки, трансфер научно-технических разработок, запуск продукта на рынок, получение прибыли. На каждом этапе происходит создание устойчивых социально-экономических связей между основными элементами подсистемы коммерциализации (ВУЗы, инновационная инфраструктура ВУЗов, НИИ, Центры коллективного пользования, Центры трансфера технологий, фонды поддержки инноваций и малого бизнеса, посевные фонды, бизнес-инкубаторы, технопарки, центры технологий и инноваций, венчурные фонды, инвестиционные фонды).

Удельный вес участия конкретного элемента будет зависеть от объема внедрения научно-технических разработок в экономический оборот, который определяет вид коммерциализации: индивидуальная коммерциализация (подразумевает внедрение на одном предприятии), отраслевая коммерциализация (внедрение осуществляется в рамках одной отрасли на национальном уровне), кластерная коммерциализация (возникает в рамках функционирования региональной инновационной системы как результат взаимодействия научных и бизнес элементов РИС).

### ***Список литературы***

1. Инновационная Россия – 2020: Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (Проект) // Министерство экономического развития РФ – 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://datis.pro/upload/aed/Innovative-Russia-2020.pdf>. – С. 81. (дата обращения: 13.04.2015).

2. Постановление Правительства РФ от 09.04.2010 №219 «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования» (ред. от 03.06.2011). – Ст. 2.