

Мохов Вениамин Геннадьевич

д-р экон. наук, профессор

Лайне Анастасия Евгеньевна

магистрант

Высшая школа экономики и управления

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный

университет (НИУ)»

г. Челябинск, Челябинская область

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

***Аннотация:** в данной статье рассматривается проблема развития нефинансовой отчетности. Международные требования к информационной открытости публичной отчетности производственно-хозяйственной деятельности отечественных организаций обуславливают актуальность рассмотрения вопросов становления и развития нефинансовой отчетности предприятий России. Данные требования обусловлены тем, что в условиях непродуманного и интенсивного производительного использования природных ресурсов человечество поставило себя на грань выживания: природа уже не в состоянии справляться с антропогенным воздействием и восстанавливать последствия нарушения экологического равновесия. Большинство стран мира одобрило концепцию устойчивого развития до 2030 г., основанную на системном подходе к экономике, экологии и социальной сфере, предусматривающую производительное использование природных ресурсов без какого-либо ущерба для текущего и будущего поколений. В этой связи возрастает роль нефинансовых отчетов, содержащих информацию по экологическим и социальным аспектам деятельности предприятий.*

***Ключевые слова:** отчетность, нефинансовая информация, экономика, экология, социальная сфера, предприятия России, устойчивое развитие.*

Развитие нефинансовой отчетности в России является актуальным предметом исследования, обусловленным глобализационными процессами и растущими

требованиями международных организаций и инвесторов в отношении информационной открытости учета и прозрачности бизнес-процессов организации. Наряду с финансовыми, все большую роль начинают играть экологические и социальные показатели, вследствие усиливающегося влияния крупных предприятий на окружающую среду и местные сообщества. Мировой кризис 2008–2009 гг. также способствовал привлечению внимания к нефинансовой отчетности. После выхода из кризиса представители компаний, которые придерживались соблюдения корпоративной социальной ответственности, информировали, что кризис на них отразился в меньшей степени. Высокий уровень социальной ответственности, отраженный в нефинансовой отчетности, смог убедить инвесторов компании в том, что компания является надежной, несет ответственность перед инвесторами и готова к совместному диалогу при разработке стратегии фирмы [2].

В России регулярным сбором нефинансовых отчетов и компиляции их в сводную таблицу занимается Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), сотрудничающий с международной некоммерческой организацией Global Reporting Initiative (GRI). По состоянию на 28 ноября 2017 г. в Национальный Регистр нефинансовых отчетов РСПП внесены 166 компаний, зарегистрировано 824 отчета, которые выпущены в период с 2000 г. В их числе: экологические отчеты – 73, социальные отчеты – 309, отчеты в области устойчивого развития – 276, интегрированные отчеты – 140, отраслевые отчеты – 26 [3]. Распределение отчетов по отраслевой принадлежности компаний показано на рис. 1.

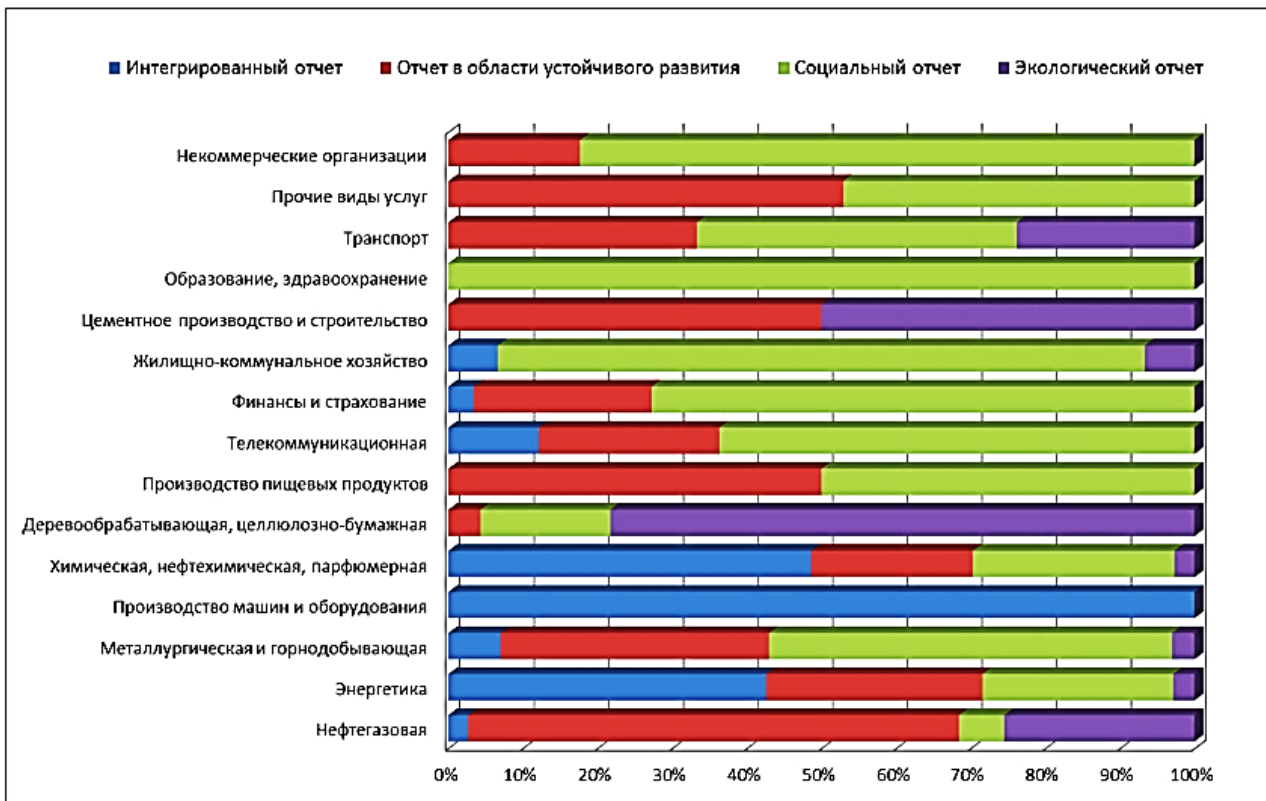


Рис. 1. Распределение отчетов по отраслевой принадлежности компаний [1]

Анализ диаграммы отраслевой принадлежности компаний, публикующих нефинансовые отчеты (рис. 2) показывает, что более 60% всех отчетов распределены между четырьмя отраслями: нефтегазовой, энергетической, металлургической и химической. Это обусловлено не столько высокими требованиями государства и общества к этим предприятиям, в связи со спецификой их деятельности, сколько стремлением корпораций этих отраслей удовлетворять запросам западных инвесторов, способствовать росту капитализации компании на фондовом рынке. Обратная ситуация с компаниями, работающими на потребительских рынках, у средних и мелких предприятий, чья доля в публикуемых отчетах невелика.

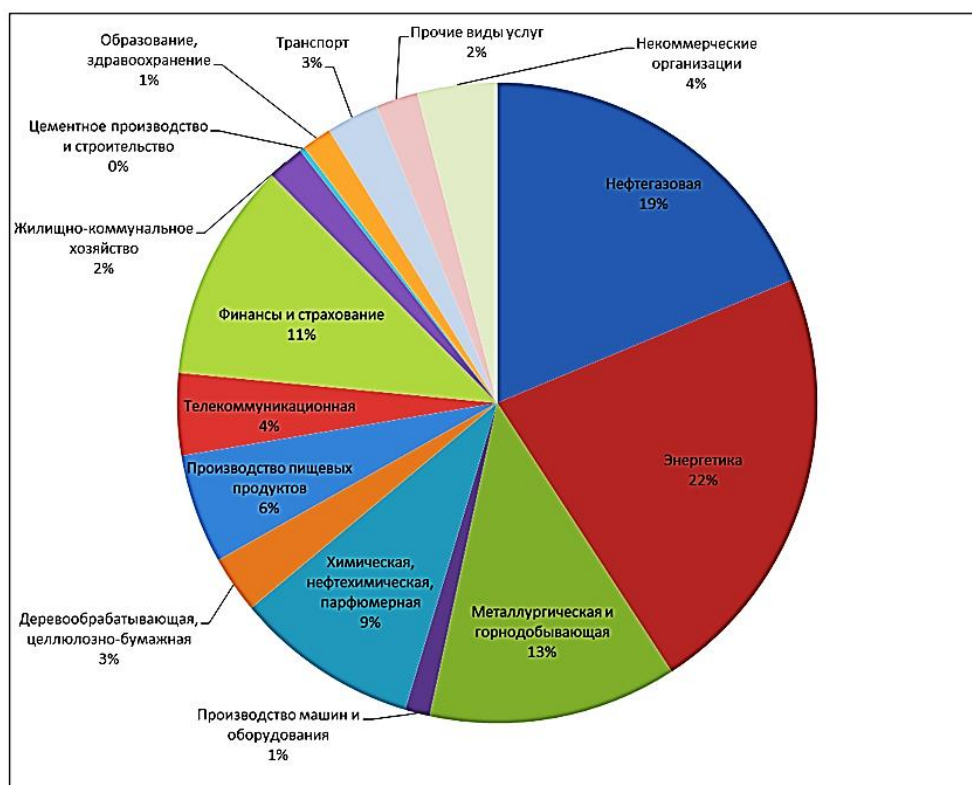


Рис. 2. Отраслевая принадлежность компаний, публикующих нефинансовые отчеты [1]

Анализ динамики предприятий, опубликовавших нефинансовые отчеты во временном разрезе с 2000 г. по 2016 г., представлен на рис. 3. Первый нефинансовый экологический отчет был опубликован в 2000 г. ОАО «Рязанская ГРЭС». Это было связано с продолжающейся интеграцией России в международные процессы и Указом Президента РФ от 1.04.1996 г. «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию». Далее, в 2002–2006 гг., произошел значительный рост числа компаний, приступающих к публикации нефинансовых отчетов, в первую очередь это нефтегазовая, металлургическая и деревообрабатывающие отрасли. В подавляющем числе эти отчеты не носили комплексного характера, т.е. относились либо к социальной сфере, либо к экологической. Спад нефинансовой отчетности в период 2007–2008 гг. объясняется мировым кризисом, снижением уверенности компании в завтрашнем дне и, соответственно, уменьшающейся мотивацией планирования развития на долгосрочную перспективу, а также сокращением расходов на составление отчетности.

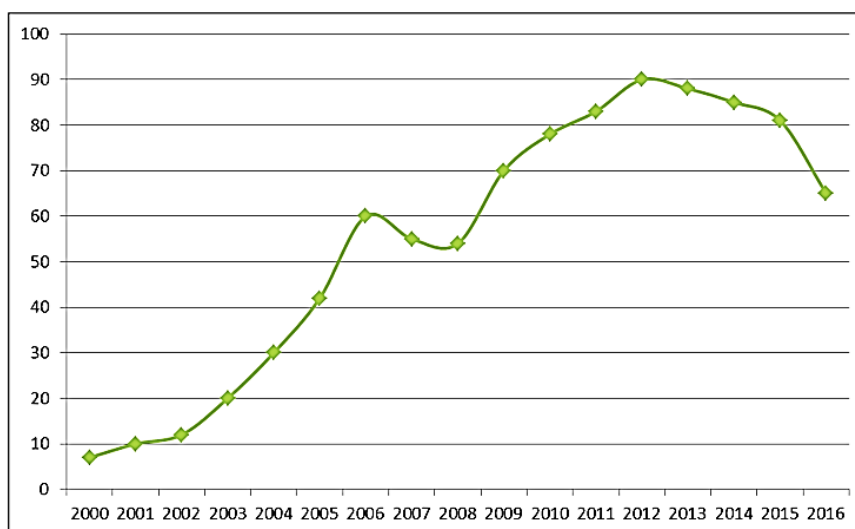


Рис. 3. Количество компаний, представивших нефинансовые отчеты за отчетные периоды, во временном разрезе

Рост 2009–2012 гг. обусловлен активным включением энергетической и химической отраслей в процесс подготовки и публикации нефинансовой отчетности, при этом у них наблюдается рост качества самой отчетности. В этот период наблюдается тенденция перехода от простых экологических и социальных отчетов к комплексному, системному раскрытию информации. Также, в эти годы начинают публиковать отчеты компании высококонкурентной телекоммуникационной отрасли.

Разовыми публикациями нефинансовой отчетности характеризуются предприятия сферы образования, здравоохранения, ЖКХ, цементного производства и строительства. В транспортной отрасли на постоянной основе публикуют нефинансовые отчеты только ОАО «РЖД» и аэропорт Шереметьево. В области производства машин и оборудования всего две компании представляют открытую нефинансовую информацию: АО «СНИИП» и ПАО «Ковровский механический завод». Отрасль производства пищевой продукции отличается подавляющим числом практик социальной ответственности и устойчивого развития, которые разрабатываются и продвигаются в России семью транснациональными корпорациями.

Таким образом, динамика опубликования нефинансовых отчетов российскими предприятиями имеет нестабильный характер, но в целом положительна. Спад нефинансовой отчетности в 2016 г. можно объяснить неодновременным

раскрытием финансовой и нефинансовой информации. Появляется все больше компаний с государственным участием, отчитывающихся по нефинансовым операциям, комплексно отражающих экономическую эффективность, социальную результативность и экологическую ответственность.

Еще одной важной тенденцией в развитии нефинансовой отчетности является все более частое обращение компаний к методам интегрированной отчетности, и в целом усложнение отчета. Компании стремятся продемонстрировать взаимосвязь между ответственными практиками ведения бизнеса и устойчивостью развития.

Сегодня во многих странах в разных регионах происходят изменения, продиктованные задачами устойчивого развития: вводятся новые законодательные нормы, стандарты, правила общественной жизни, что объективно повышает ценность и востребованность нефинансовых отчетов. В России процесс нефинансовой отчетности продолжает развиваться более медленными темпами, чем во всем мире. Об этом свидетельствует динамика нефинансовых отчетов и отчитывающихся организаций (рис. 3). Тем не менее для России можно прогнозировать тенденцию роста в связи с прогрессом в деятельности рабочей группы по созданию проекта концепции развития публичной нефинансовой отчетности, которая была создана в 2012 г.

Концепция будет реализована в четыре этапа. В 2017–2018 годах будет проведено информирование экспертного сообщества, российского бизнеса и общества в целом о концепции устойчивого развития, предприятия будут снабжены необходимой нормативной и методической базой, а также получит развитие инструментарий независимой оценки нефинансовой деятельности организаций. На втором этапе (2019–2020 годы) в процесс нефинансовой отчетности предполагается включить государственные корпорации, государственные компании и публично-правовые компании. Третий и четвертый этапы предполагают расширение перечня организаций, которые должны будут предоставлять нефинансовые отчеты. Так, с 2023 г. в состав организаций, на которых будет распространяться требование об обязательной публикации нефинансовой отчетности, будут

включены 500 крупнейших организаций, объем выручки которых соответствует «критериям ведущих российских рейтингов» [4].

Список литературы

1. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчётов: 2015–2016 годы выпуска / Е.Н. Феоктисова [и др.]. – М.: РСПП, 2017. – 136 с.
2. Володин, С.Н. Нефинансовая отчетность в РФ: проблемы и пути решения / С.Н. Володин, Ю.В. Казакова // Управление корпоративными финансами. – 2015. – №2. – С. 104–114.
3. Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rspp.ru/simplepage/157>
4. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2017 №876-р «Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216631