

Степанова Айталиа Юрьевна

бакалавр экон. наук, магистрант

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

АНАЛИЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ СХПК «КРЕСТЬЯХ»

***Аннотация:** в данной статье произведен анализ предприятия и пути его совершенствования на примере СХПК «Крестях», РС (Я), Сунтарский улус, с. Крестях. Автор приходит к выводу, что современное развитие сельскохозяйственного производства в Республике Саха (Якутия) и утверждение его рыночной природы в определяющей степени зависят от потенциала производственного менеджмента, его адаптивности и восприимчивости к воздействию конъюнктурных факторов. Современное управление предприятием нуждается в исследовательском подходе, что будет способствовать динамичности, перспективности управления, росту потенциала, повышению профессионализма в принятии управленческих решений и научности управления.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, SWOT-анализ, структура организации, внешние факторы, сельское хозяйство.*

Сельскохозяйственный потребительский кооператив «Крестях» создан 03 июля 2008 г. на основании учредительного договора. Организационно-правовая форма – потребительский кооператив.

Для разведения крупного рогатого скота имеют в с. Крестях и в с. Куокуну животноводческие комплексы в каменном варианте. Наряду с производством молока и мяса занимаются выращиванием овощных культур: картофеля, капусты, огурцов, кабачков, арбузов и зерновых культур. Основным видом деятельности СХПК «Крестях» является животноводство. Также кооператив

преследует следующие дополнительные виды деятельности: растениеводство, выращивание кормовых культур, и заготовка растительных кормов.

Структуру организации можно представить следующей схемой (Рис. 1).

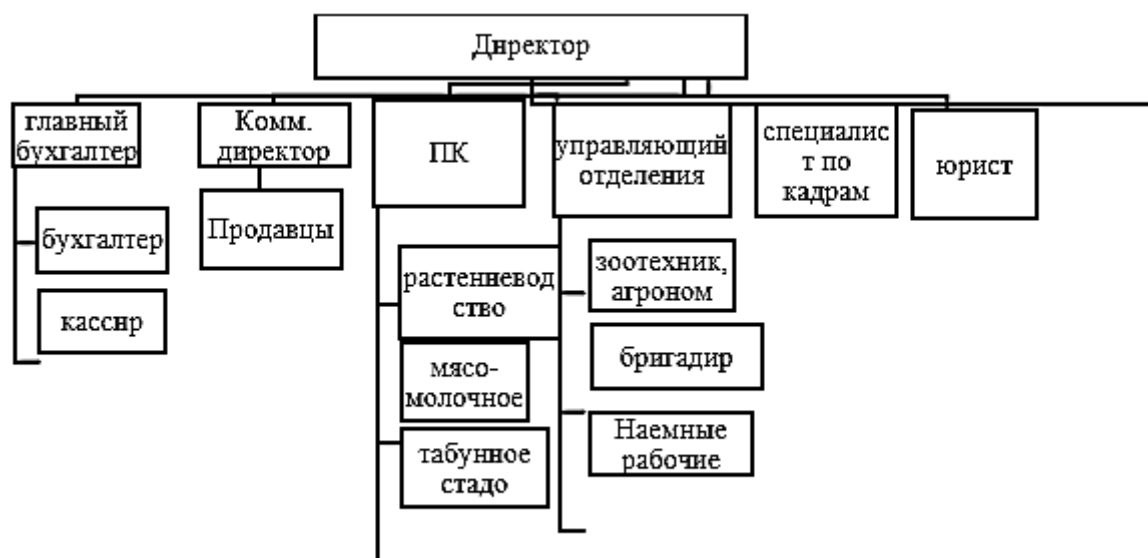


Рис. 1. Организационная структура СХПК «Крестях»

Организационную структуру управления СХПК «Крестях» можно отнести к линейно-функциональному типу 3-хуровневый признак структуры управления.

Можно сделать вывод, что директору подчиняются напрямую много подчиненных. Линейно-функциональный тип организационной структуры считается наиболее оптимальным типом для управления сельскохозяйственных кооперативов и при территориальной разбросанности организации. Организационная структура управления направлена, прежде всего, на установление четких взаимосвязей между отдельными подразделениями организации, распределения между ними прав и ответственности. В ней реализуются различные требования к совершенствованиям систем управления, находящие выражения в тех или иных принципах управления.

Метод SWOT-анализа – метод, позволяющий получить общую картину развития организации при помощи изучения внутренней среды и внешней среды организации. Данный метод состоит из анализа данных по внешней и внутренней среде и установления связей между ними с последующим сведением их в единое целое. Такое детальное изучение влияния на организацию различных факторов

необходимо для приспособления организации к изменяющимся возможностям и угрозам внешней среды.

Таблица 1

SWOT–анализ предприятия СХПК «Крестях»

	Возможности: B1) расширить ассортимент плодоовощной и мясной продукции за счёт внедрения новых сортов и технологий; B2) возможность реализации продукции круглый год; B3) увеличить объем реализации и объем продаж выпускаемой продукции; B4) расширить рынок продажи продукции.	Угрозы: У1) рост цен на мировом рынке; У2) плохие погодные условия (заморозки, дождь, град) которые снижают урожайность и качество продукции; У3) падение спроса по причине снижения доходов населения; У4) инфекционные заболевания скота; У5) появление конкурентов (фермерские хозяйства).
Сильные стороны: Си1) государственная поддержка; Си2) большой спрос на мясную и молочную продукцию среди населения; Си3) сохранение коллективной формы хозяйствования; Си4) в уровень квалификации и предприимчивость руководителя.	Сильные стороны и возможности: Си1 + Си2 + B1) расширение ассортимента плодоовощной и мясной продукции и улучшение её качества за счёт использования новых технологий; Си1 + Си2 + B2) возможность реализации продукции круглый год, за счет наличия овощехранилища и холодильного оборудования; Си1 + Си2 + Си4 + B3) увеличить объем реализации и объем продаж выпускаемой продукции; Си2 + Си4 + B4) расширение рынка продаж.	Нейтрализация угроз за счет сильных сторон: Си1 + У2) использование скороспелых и морозоустойчивых сортов овощной продукции; Си1 + У2) приобретение холодильного оборудования и строительство овощехранилища; Си1 + Си4 + У4) плановая вакцинация скота.
Слабые стороны: Сл1) высокая степень износа оборудования; Сл2) отсутствие отдела маркетинга на предприятии;	Какие слабые стороны могут помешать возможностям: Сл1 + B1 + B2 + B3) деньги, выделенные бюджетом, идут на восстановление	Угрозы, которых надо опасаться: Сл5 + У2) потеря урожая в результате плохих погодных условий; Сл3 + У4) гибель скота по причине нехватки кормов и

Сл3) текучесть рабочих кадров, из-за низкой заработной платы; Сл4) сезонный характер поступления основного потока денежных средств; Сл5) непредсказуемость урожая; Сл6) нет хранилищ и холодильного оборудования; Сл7) высокие тарифы на электроэнергию; Сл8) высокие цены на ГСМ.	оборудований из-за их высокой степени износа; Сл2 + В1 + В2 + В3 + В4) отсутствие маркетинговой политики сказывается на реализации основной продукции, на расширение ассортимента продукции и расширение рынка продаж; В1 + В2 + В3 + Сл5) малый урожай или ее отсутствие очень сильно может сказаться на предприятии.	риска инфекционных заболеваний; Сл1 + У5) фермерские хозяйства могут предложить аналогичную продукцию по низкой цене; Сл6 + У2) невозможность длительного хранения продукции; Сл7 + Сл8 + У1) ведет к большим затратам предприятия.
--	---	---

SWOT-анализ СХПК «Крестях» выявил сильные и слабые стороны предприятия, возможные угрозы, которые могут оказать негативное влияние на деятельность. Предприятие может за счет сильных сторон расширить ассортимент плодоовощной и мясной продукции и улучшить её качества за счёт использования новых технологий и расширить рынок продаж за счёт маркетинговой стратегии. Из-за неблагоприятных погодных условий использовать скороспелые и морозоустойчивые сорта овощной продукции и приобрести холодильные оборудования, построить хранилища для продукции. Для снижения вероятности инфекционных заболеваний у скота необходимо проводить плановую вакцинацию.

Для дальнейшего развития СХПК «Крестях» необходимо, учитывая внешние факторы, оказывающие непосредственное влияние на деятельность, сконцентрировать внимание на внутренние факторы: на повышение производительности труда, к снижению себестоимости продукции за счет внедрения современных технологий в животноводстве и растениеводстве (новые устойчивые скороспелые сорта растений, новые породы крупного рогатого скота, развитие табунного производства и т. д.), добиться снижения затрат на производство продукции за счет использования альтернативных источников тепла, электроэнергии, проводить повышение квалификации работников за счет организации обучения на передовых предприятиях страны, обмена опытом и проведения семинаров.

В предприятии необходимо наладить экономический и финансовый анализ и прогноз, чтобы вовремя распознавать и минимизировать надвигающиеся угрозы различного характера.

Основной проблемой сельскохозяйственных предприятий является суровые климатические условия, высокие коммунальные расходы и высокая стоимость горюче-смазочных материалов. Поэтому в РС (Я) все предприятия агропромышленного комплекса являются убыточными и нуждаются в государственной поддержке. Самые значительные затраты – это употребляемое электричество и горюче-смазочные материалы, т.к. цены на них высокие и субсидий на это не дается (государство не покрывает расходы).

Для повышения конкурентоспособности и получения прибыли необходимо расширить ассортимент выпускаемой продукции. Основной целью предприятия должна быть выпуск качественной и конкурентной продукции.

Современное развитие сельскохозяйственного производства в Республике Саха (Якутия) и утверждение его рыночной природы в определяющей степени зависят от потенциала производственного менеджмента, его адаптивности и восприимчивости к воздействию конъюнктурных факторов.

Объединяя все элементы системы управления предприятия можно прийти к выводу, что современное управление предприятием нуждается в исследовательском подходе, что будет способствовать динамичности, перспективности управления, росту потенциала, повышению профессионализма в принятии управленческих решений и научности управления.

Список литературы

1. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: Учебник / В.И. Беляев. – М.: Кнорус, 2010. – 456 с.
2. Дубровский Н.А. Производственный менеджмент в отрасли: Учебно-методический комплекс / Н.А. Дубровский. – Новополюцк: ПГУ, 2008. – 367 с.

3. Жемчугов А.М. Развитие организации – превращение проблем в возможности / А.М. Жемчугов, М.К. Жемчугов // Проблемы экономики и менеджмента. – 2012. – №6. – С. 6–16.

4. Кумпилова Б.А. Принципы совершенствования организационной структуры предприятия / Б.А. Кумпилова // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5: Экономика. – 2009. – №1. – С. 47–53.

5. Петровец Г.А. Сущность организационной структуры управления промышленным предприятием / Г.А. Петровец // Проблемы современной экономики. – 2013. – №16 – С. 157–161.

6. Самойлович В.Г. Организация производства и менеджмента: Учебник / В.Г. Самойлович. – М.: Академия, 2008. – 335 с.

7. Шемякина Т.Ю. Производственный менеджмент: управление качеством: Учебное пособие. – М.: Альфа-М; НИЦ Инфра-М, 2013. – 272 с.