

Гончарова Елена Вячеславовна

канд. экон. наук, доцент

Старовойтов Михаил Карпович

д-р экон. наук, профессор

Волжский политехнический институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный

технический университет»

г. Волжский, Волгоградская область

DOI 10.21661/r-467886

ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

***Аннотация:** в представленной статье авторы рассматривают основные факторы формирования стратегии экономического развития с точки зрения инновационной составляющей. Особо выделена роль малых предприятий. В работе анализируется процесс адаптационного воздействия и прогнозирования устойчивого функционирования предприятий. Проанализирован опыт мировой практики на примере Европейской карты инновационного развития и выделены важнейшие ее направления.*

***Ключевые слова:** инновации, стратегия, экономическое развитие, инновационный потенциал, малые предприятия.*

Применяемый в настоящее время инновационный подход к развитию экономики требует большого внимания к созданию и оперативному внедрению программ в машиностроении, химической и других отраслях экономики. Необходимо комплексное развитие государственного регулирования экономики на федеральном и региональном уровнях, при этом оно должно быть основано на оптимальном сочетании отраслевого, функционального и программного подходов с выделением такого главного звена в экономическом развитии, которое позволит учитывать научно-производственную, ресурсную, климатическую и рекреационную особенности региона. При этом следует отличать программный подход

в плане обеспечения реализации крупных социальных программ в регионах от инновационных и крупных научно-технических программ, масштабных отраслевых проектов, с формированием современных региональных кластеров, нанотехнологий, космических разработок.

Инновация представляет собой реализованное нововведение, поэтому к данной категории можно отнести новую технику, современную и обладающую высокой технической производительностью. при этом обязательным условием такого соотнесения является адекватная отдача от использования такой техники, т.е. такая производительность оборудования и труда персонала, которая была бы достаточной для обеспечения устойчивого функционирования предприятия в рыночных условиях [3]. Такое функционирование во многом зависит от принятия новых взаимообусловленных технико-технологических решений, реализация которых в производственном процессе приводит к существенным положительным социально-экономическим результатам. Процесс принятия и реализации такого рода решений представляет собой процесс инновационного технологического развития.

Мировой и отечественный опыт свидетельствует о том, что преодолеть инновационную стагнацию только с использованием инвестиционного ресурса невозможно. Основную часть капиталовложений предприятия используют для совершенствования материально-технической базы производства, тогда как производительность оборудования на большинстве предприятий составляет не более 30–35% его технической возможности.

Инновационное развитие страны или региона предполагает осуществление не только основного процесса освоения инноваций, но и в качестве дополнения – формирование системы тех факторов и условий, которые необходимы для успешного осуществления этого процесса, т.е. наличие инновационного потенциала. При оценке состояния инновационного потенциала и возможностей его развития, проведенной Институтом стратегических инноваций на российских предприятиях, было выявлено, что среди факторов внешнего уровня наибольшее влияние на инновационную активность персонала оказывает востребованность

производимой продукции рынком, а среди внутренних факторов – готовность руководителей и специалистов эффективно использовать свой труд и имеющиеся в распоряжении материальные, финансовые и интеллектуальные ресурсы. Условием укрепления инновационного потенциала выступает социально-экономическая адаптация самого предприятия и его субъектов к процессам необходимости разработки и использования обоснованных инновационных решений в технологическом процессе.

Приобретаемое собственником высокопроизводительное оборудование попадает в систему сложившихся на предприятии между персоналом социально-экономических отношений, являющихся основой производственного взаимодействия между субъектами в технологическом процессе. Субъекты – генеральный директор, топ-менеджер, специалист, начальник участка, мастер, бригадир, рабочий – в технологическом процессе взаимодействуют для достижения поставленных целей предприятия и удовлетворения индивидуальных интересов путем выполнения взаимообусловленных производственных функций.

Обязанность качественного выполнения производственных функций субъектами выражается в их личной ответственности за эффективное использование техники и технологии, необходимое для достижения целей предприятия. Социальная и экономическая выгода, получаемая при этом, приемлема для каждого субъекта и определяет степень удовлетворения его интересов. Приведение в балансовое соответствие выгод и обязательств субъектов производственного взаимодействия позволяет согласовывать не только их интересы и ответственность, но и действия в процессе инновационно-технологического развития предприятия. По экспертным оценкам, улучшение взаимодействия персонала позволит увеличить эффективность и безопасность производства в 8–10 раз больше, чем дополнительные инвестиции в повышение ресурсного обеспечения. Исходя из этого, баланс интересов и ответственности субъектов социально-экономических отношений, возникающих в технологическом процессе оказывает существенное влияние на уровень производительность труда и капитала, поэтому его можно рассматривать как ключевое условие эффективного управления

социально-экономической адаптацией организации к инновационному технологическому развитию. На основе анализа состояния основных функций и качества взаимодействия субъектов социально-экономических отношений осуществляется выбор адаптационных воздействий, определяются методы адаптации и необходимый уровень адаптационных затрат.

В основе Европейской инновационной карты положена система из 17 индикаторов, анализ которых позволяет [4]:

- фиксацию текущего состояния каждой отрасли рыночной экономики на уровне каждой страны в отдельности и в ЕС в целом;
- формирование соответствующей шкалы критериев и оценок;
- отслеживание степени экономического развития по основным трендам путем применения базы динамических рядов показателей индикаторов.

Рассматриваемые семнадцать показателей данной карты научно-инновационного развития, с точки зрения авторов, можно разбить на четыре основные группы:

- кадровый потенциал включает следующие параметры: доля выпускников научно-технических вузов с диапазоном возрастной группы от 20 до 29 лет; процент населения с уровнем образования выше среднего в возрасте 25–64 лет; процент населения, которое продолжает постдипломное образование в период от 25 до 64 лет; процент занятых в средне- и высокотехнологичном производстве от общего числа занятых; процент занятых в высокотехнологичном сервисе от общего числа занятых;

- ресурсы и ориентиры инновационных процессов содержат такие показатели как: затраты на некоммерческие государственные и вузовские НИР в процентном отношении к ВВП; затраты на научные исследования для бизнеса в процентах к ВВП; количество заявок на высокотехнологичные патенты, зарегистрированные в Европейском Бюро патентов в пересчете на 1 млн. населения; число заявок на высокотехнологичные патенты, зарегистрированные в Бюро патентов США на 1 млн. населения;

- структурные характеристики инновационного процесса включают параметры: доля самостоятельных малых и средних инновационно ориентированных

предприятий как процент от общего числа работающих малых и средних предприятий; доля малых и средних инновационных предприятий в кооперации с другими организациями как процент от общего числа малых и средних предприятий; доля затрат на инновации в процентах от общей суммы продаж;

– результаты инновационных усилий содержат параметры: венчурный капитал в области высоких технологий как процент от ВВП; новый капитал в процентах ВВП; продажа новых рыночных продуктов в процентах от общей суммы продаж; размер рынка информационных технологий в процентах к ВВП; обеспечение домашнего доступа в Интернет; добавленная стоимость в высокотехнологичное производство.

Нужно учитывать при этом, что большинство представленных показателей ориентировано на эффективность и характеризуется относительным размером, а не абсолютными цифрами. При замерах эффективности в лидерах ЕС в большинстве случаев оказываются далеко не самые мощные в экономическом отношении страны, а именно малые государства, например, Финляндия или Ирландия, для которых характерно выстраивание научно-инновационной структуры в начале XXI века по сути заново.

Стратегия предприятия, активно осуществляющего управление знаниями и получение инноваций, выражается в выполнении следующих действий: обеспечение высокого уровня ответственности перед потенциальным потребителем, ориентация на достижение высокого качества результатов; организация процесса диверсификации производства для создания новых продуктов и услуг, осваивающего новые сегменты рынка; использование наукоемкого типа производства, когда средства, направленные на развитие, в большинстве своем инвестируются в научные исследования; формирование необходимых условий поощрению творчества и риска, созданию малых творческих исследовательских групп, коллективному принятию управленческих решений; более активное применение методов и моделей стратегического управления, методов персонализированного маркетинга, обеспечение участия каждого работника коллектива в обновлении и управлении производственным процессом; использование

относительного небольшого количества уровней управления; учет международного характера деятельности; использование малого размера (малое инновационное предприятие или малые автономные подразделения в рамках больших предприятий).

Список литературы

1. Материалы рейтингового агентства «Эксперт РА»: Сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raexpert.ru> (дата обращения: 18.06.2016).

2. Материалы Министерства экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.volganet.ru> (дата обращения: 18.06.2016).

3. Гончарова Е. В. Маркетинговый аспект методов стимулирования нововведений на предприятиях в условиях кризиса / Е.В. Гончарова // Современные фундаментальные и прикладные исследования: Междунар. науч. изд. – 2012. – №2. – С. 135–137.

4. Инновации как стратегический ресурс развития страны / Е. В. Гончарова, Г.И. Лукьянов, М.К. Старовойтов // ВПИ (филиал) ВолгГТУ. – Волгоград: Изд-во ВолгГТУ, 2016. – 192 с.