

Кирина Ирина Львовна

канд. социол. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

Павлова Анна Александровна

менеджер

Alpha Cash

г. Екатеринбург, Свердловская область

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в статье рассмотрены сущность и особенности стратегического планирования. Авторами предложены мероприятия в рамках стратегического планирования на предприятии.*

***Ключевые слова:** коммерческая деятельность, торговля, стратегическое планирование, ценовая политика.*

Сложности российской экономики проявляются в её качественных характеристиках. Следовательно, особенно важное значение имеет определение [1, с. 5]:

- основных положений по оценке экономической эффективности качества: критериев и факторов, влияющих на экономическую эффективность;
- методических принципов и правил определения величины затрат на качество;
- показателей результативности и эффективности проектов Систем менеджмента и качества (СМК) и их отдельных процессов;
- затрат на качество для организаций, работающих в условиях повсеместного внедрения СМК;
- экономического эффекта от стандартизации.

Торговля формирует основы финансовой стабильности государства регулируя поступление денег, при ее помощи осуществляется рыночное соглашение товарного предложения и покупательского спроса, осуществляемого потребителями.

Цель исследования заключается в комплексном исследовании формирования товарной стратегии на предприятии «ИП Петрова» и разработке предложений по ее оптимизации для повышения эффективности.

Основная цель стратегического планирования заключается в моделировании будущей успешной деятельности предприятия. Стратегическое планирование определяет основные направления развития предприятия, в которых обозначаются определённые ниши для хозяйственной деятельности.

Особенности стратегического планирования:

1. Планирование позволяет предприятию попытаться избежать рисков.
2. Научно-технический прогресс, приводящий к коренным качественным преобразованиям производства.

Авторами предложены следующие мероприятия в рамках стратегического планирования на предприятии.

Мероприятие 1. Увеличение сбыта за счёт оптимизации структуры ассортимента.

Таким образом, увеличив требованиям объем реализуемой продукции на 5%, рассматриваемое ИП «Петрова» в 2016 г. могло увеличить свою прибыль на 131,5 тыс. руб., а в 2017 г. на 719,05 тыс. руб.

Важное направление поиска резервов роста прибыли – снижение затрат на реализацию товаров, например, топлива, энергии, амортизации основных фондов и других расходов.

Мероприятие 2. Совершенствование процесса управления издержками с целью повышения эффективности управления затратами на предприятии мероприятие предлагается внедрять в двух направлениях:

1. Снижение транспортных затрат путем заключения договора с транспортной компанией.

2. Оптимизация поставщиков. В результате указанного мероприятия предприятие получит прирост товарооборота на 1510 тыс. руб. или 10%, а прирост чистой прибыли при этом составит 725,57 тыс. руб. или 128,9%. Рентабельность продаж повысится на 4,15%, а рентабельность деятельности на 4,86%.

Мероприятие 3. Регулирование ценовой политики предприятия. Предприятие придерживается конкурентной стратегии установления цен. Эта стратегия опасна тем, что, ориентируясь на средние цены конкурентов, руководство предприятия забывает о том, что у конкурентов сумма издержек обращения может быть значительно меньше, что позволяет им снизить цены. Следовательно, первоочередная задача на предприятии – выбор оптимальной ценовой стратегии. В качестве такой стратегии можно предложить затратную стратегию ценообразования, когда в цену товара включаются издержки обращения – затраты на доставку, предпродажную подготовку товара, рекламу. Только так магазин сможет обеспечить себе максимум прибыли.

Расчет эффективности мероприятий показал, что:

1. Установление цены затратным методом позволяет увеличить товарооборот при условии сохранения среднемесячного спроса на товар. Сравнивая товарооборот за апрель 2016 года с планируемым, видим увеличение товарооборота на $1912777 - 1351700 = 561077,1$ тыс. руб.

2. Было предложено внедрить процесса управления издержками и использование резервов экономии издержек обращения. В дополнение к этому необходимо наладить надлежащий учет и систему нормирования реализации и издержек продукции с целью ужесточения ответственности конкретных лиц за нерациональное использование потребляемых ресурсов.

Список литературы

1. Кирина И.Л. Экономика качества: учебное пособие / И.Л. Кирина, Д.С. Герасимов, А.С. Ставышенко. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2012 – 228 с.