

Яковлева Ксения Владиславовна

бакалавр экон. наук, магистрант

Рябинина Элина Николаевна

канд. экон. наук, доцент, профессор,

заведующая кафедрой, декан

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены проблемы и перспективные направления в развитии системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике. Проанализированы характерные особенности субъектов МСП региона.*

***Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, субъекты, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, малые предприятия, индивидуальные предприниматели, региональная инфраструктура, стратегия развития.*

Чувашская Республика получила за последние десятилетия значительный импульс экономического развития в связи с выполнением стратегических программных документов социально-экономического развития, последовательным совершенствованием системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе с успешной реализацией масштабных проектов формирования региональной инфраструктуры, и пр.

По итогам 2016 г. (по данным Федеральной государственной службы статистики по Чувашской Республике [9]), в регионе осуществляли предпринимательскую деятельность 43,1 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: малые предприятия – 17,5 тыс. ед.; средние предприятия – 0,2 тыс.; индивидуальные предприниматели – 25,4 тыс. ед. Спад показателя «Объем

инвестиций в основной капитал МСП» на 18% по сравнению с 2015 г. ставит на повестку вопрос государственного стимулирования инвестиционной активности субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе в условиях экономической нестабильности, связанной с необходимостью преодоления последствий антироссийских санкций. Изменение экономических показателей республики на макроуровне характеризуется динамикой и структурой валового регионального продукта. В 2016 г. вклад в ВРП субъектов малого и среднего предпринимательства составил 33,2%, что превышает данный показатель в 2015 г. на 0,5%. Социальная эффективность поддержки малого и среднего предпринимательства в республике подтверждается созданием новых и сохранением уже имеющихся рабочих мест. Благодаря оказанной государственной поддержке в 2016 г. создано 1076 новых рабочих мест, сохранено 10 485 рабочих мест.

Согласно последним данным Министерства экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики региона об итогах социально-экономического развития Чувашской Республики за январь – апрель 2017 г., в регионе на 1 мая 2017 г. фактически осуществляют деятельность 46,5 тыс. субъектов МСП. Налогооблагаемая сумма от деятельности субъектов МСП, поступившая в консолидированный бюджет в январе-апреле текущего года, составила 730,7 млн руб., или 110,6% к соответствующему периоду прошлого года. Вклад МСП в денежный оборот составит 301,5 млрд руб. и будет увеличиваться по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 6%.

Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года определены долгосрочные приоритеты государственной политики в сфере развития МСП на федеральном уровне. В качестве стратегического ориентира в Стратегии-2030 предполагается увеличение доли МСП в ВВП с 20 до 40%.

Постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 14 октября 2016 г. №425 утверждены «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике на период до 2030 года», а также «дорожная карта» по ее реализации. Стратегии являются базой для разработки

программ (подпрограмм) поддержки МСП на различных уровнях управления и направлены на улучшение предпринимательского климата и обеспечение благоприятной среды для развития МСП. В процессе исполнения данных стратегических документов должен быть реализован комплекс мер по решению поставленных в них задач:

- сотрудничество и координация в сфере поддержки МСП;
- стимулирование спроса на продукцию субъектов МСП;
- создание условий для повышения производительности труда на МСП;
- обеспечение доступности финансовых ресурсов для субъектов МСП;
- совершенствование систем налогообложения и налоговых платежей;
- повышение качества государственного регулирования в сфере МСП;
- стимулирование развития предпринимательской деятельности в муниципальных образованиях;
- укрепление кадрового и предпринимательского потенциала субъектов МСП.

Важной задачей 2016 г. в развитии системы государственной поддержки малого предпринимательства следует считать начало внедрения проектного подхода к поддержке малого предпринимательства. Примером такого подхода в Чувашской Республике является реализация приоритетного проекта «Поддержка малого и среднего предпринимательства: переход к новому качеству», сводный план по реализации которого утвержден на период 29.12.2016 г. – 01.03.2019 г.

Согласно паспорту проекта, его ключевыми участниками являются АО «Корпорация МСП», Министерство финансов Чувашской Республики, Администрация г. Алатырь, Администрация г. Канаш, Администрация г. Мариинский Посад, Администрация г. Новочебоксарск, Администрация г. Чебоксары, Администрация г. Шумерля АУ Чувашской Республики «РВИ» Минэкономразвития Чувашии, АНО «Гарантийный фонд Чувашской Республики», АНО «Микрофинансовая организация «Агентство по поддержке малого бизнеса в Чувашской Республике».

Цель проекта определена следующим образом: «Обеспечение занятости населения за счет увеличения количества субъектов малого и среднего предпринимательства, использующих поддержку (открывших и (или) расширивших, и (или) продолжающих ведение собственного бизнеса), до 1945 ед. и среднесписочной численности занятых у таких субъектов до 26,2 тыс. человек» [7].

По итогам реализации проекта ожидается достижение показателей развития системы государственной поддержки МСП в Чувашской Республике в рамках приоритетного проекта «Поддержка малого и среднего предпринимательства: переход к новому качеству».

В Чувашской Республике в рамках реализации Распоряжения Правительства РФ от 31 января 2017 г. №147-р «Целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации» [8] 22 февраля 2017 г. утверждены 12 дорожных карт по внедрению в регионе целевых моделей с размещением их на электронной площадке Region-ID. Дорожные карты в режиме реального времени открыты для мониторинга их реализации федеральными органами исполнительной власти. В том числе в республике реализуется целевая модель «Поддержка малого и среднего предпринимательства», которая «представляет собой набор минимально необходимых действий органов исполнительной власти, а также организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП».

В периоды преодоления экономических спадов малый и средний бизнес особо нуждается в различных видах государственного регулирования и поддержки своей деятельности, которая осуществляется в различных формах: финансовая, имущественная, информационная, консультационная, правовая и пр.

Проведенный анализ позволил выделить проблемы, на решение которых должна быть направлена деятельность системы государственной поддержки МСП и субъектов МСП в перспективных периодах. Современным инструментом государственной поддержки МСП является реализация процесса предоставления государственных и муниципальных услуг для бизнеса через специализированные

многофункциональные центры (МФЦ). Например, в 2016 г. услугами Корпорации МСП на базе МФЦ воспользовалось 218 субъектов МСП.

Проблемы, на решение которых должна быть направлена деятельность системы государственной поддержки МСП и субъектов МСП:

- высокие процентные ставки по кредитам (банки предпочитают работать с успешными предприятиями, имеющими высокий денежный оборот и залоговую базу для получения кредитных ресурсов);

- налоговая нагрузка и высокие социальные отчисления;

- недостаточность собственных средств для внедрения новых технологий;

- развитие системы мониторинга процесса использования государственного имущества, предоставляемого во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

- недостаточная информированность об изменениях в законодательстве Российской Федерации и преференциях, направленных на оказание помощи малому и среднему бизнесу, о мерах государственной поддержки, направленной на создание и развитие малого и среднего предпринимательства;

- проблемы, связанные с низким спросом на продукцию;

- проблемы, связанные с преодолением административных барьеров;

- отсутствие высококвалифицированных кадров.

Проводником государственной политики, которая реализуется в Чувашской Республике в сфере малого и среднего предпринимательства, является Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики с отделом развития предпринимательства и ремесел. Решения по реализации мер поддержки МСП принимаются при непосредственном участии:

- рабочей группы по предпринимательству и развитию инновационной деятельности в сфере малого и среднего бизнеса;

- координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Министерстве экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики;

- субъектов малого и среднего бизнеса, законными представителями которых являются общественные объединения предпринимателей;
- уполномоченного по защите прав предпринимателей в Чувашской Республике.

К числу наиболее известных в регионе общественных объединений предпринимателей относятся Чувашское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Чувашское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Союз «Торгово-промышленная палата Чувашской Республики», Общественная палата Чувашской Республики, автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в Чувашской Республике.

Органичной частью системы государственной поддержки МСП выступает сеть организаций инфраструктуры поддержки МСП, через посредство которых реализуются различные виды финансовой, имущественной, консультационной, информационной, образовательной поддержки и пр.

Анализ результатов функционирования региональной инфраструктуры позволяет выделить производственно-инновационную направленность проектов, реализуемых каждой из составляющих ее организаций. Следует отметить высокую степень готовности созданной инфраструктуры поддержать любую инициативу субъектов МСП по вопросам получения финансовой поддержки (субсидии, кредиты, венчурное финансирование, финансирование производственных проектов, гарантийное обеспечение и пр.), имущественной, технологической, инжиниринговой, инновационной поддержки, предпринимательства, а также любых видов сопровождения МСП в рамках бизнес-инкубаторов, технопарков, промышленных парков и пр.

Проведенный анализ позволяет оценить проблемы и перспективные направления в развитии системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике с учетом существующих проблем общестранового масштаба.

В качестве важнейшей проблемы, требующей вмешательства государства, на сегодняшний день является проблема поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий в регионе. Так, по экспертным оценкам, около 7 тыс. субъектов МСП Чувашии обладают достаточно высоким потенциалом для осуществления экспортной деятельности [7]. Соответственно центральной проблемой для данных МСП является проблема поиска рынков сбыта продукции за рубежом, что становится особо актуальным в связи с введенными санкциями, как против России, так и со стороны нашей страны по отношению к зарубежным партнерам. В рамках «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике на период до 2030 года» предусматривается привлечение иностранных инвесторов для локализации производства с последующим реэкспортом готовой продукции наподобие организаций, организованных при участии иностранного капитала: Девелей (ФРГ), Рока Групп (Испания), Фуджикура Аутомотив (Япония), АБС Холдинг (Сербия) и др. за счет выгодного географического положения, удобства транспортно-логистических путей и наличия квалифицированной рабочей силы в регионе.

Таким образом, в 2016 г. произошел качественный скачок в развитии системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. На федеральном уровне был принят ряд стратегических документов, в которых отразилась воля государства наконец-то «повернуться лицом» к малому и среднему предпринимательству, поскольку именно в периоды преодоления экономических спадов малый и средний бизнес особо нуждается в различных видах государственного регулирования и поддержки своей деятельности.

С принятием выше рассмотренной стратегии на федеральном уровне и в регионах, а также Целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации ужесточились требования к исполнению этих документов в целом, а также реализации отдельных этапов в рамках дорожных карт путем совершенствования и развития уже апробированных инструментов государственной поддержки МСП и создания новых современных механизмов, таких как повышение

доступности кредитных ресурсов, содействие малым и средним предприятиям в расширении доли участия в закупках крупнейших госкомпаний, подготовки предложений по совершенствованию мер поддержки субъектов МСП, развития системы обучения населения основам предпринимательства в рамках Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства.

Чрезвычайно востребованным новым для системы государственной поддержки МСП механизмом явилось предоставление широкого спектра услуг по принципу «одного окна» через многофункциональные центры. В перспективе перечень предоставляемых МФЦ услуг должен дополниться следующими услугами: услуги (сервисы) финансово-кредитных, страховых, банковских организаций, органов и организаций, обеспечивающих подключение к сетям водо-, газо-, тепло- и электроснабжения, некоммерческих организаций, выражающих интересы предпринимателей.

В каждом регионе необходимо продолжить работу по повышению степени взаимодействия между бизнесом и властью, малым и крупным бизнесом, реализацией проектов создания и развития импортозамещающих производств, технологического обновления производственных фондов, продвижения продукции малых предприятий на межрегиональные и международные рынки.

Список литературы

1. Доклад о развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике и мерах, направленных на их государственную поддержку в рамках подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» государственной программы Чувашской Республики «Экономическое развитие Чувашской Республики» за 2016 год. Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики, Чебоксары, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: gov.cap.ru/Content/orgs/GovId_142/doklad_2016.doc

2. Доклад Министра экономического развития, промышленности и торговли об итогах социально-экономического развития Чувашской Республики за

январь – апрель 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?id=2381106&gov_id=24

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. №1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420359173>

4. Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 14 октября 2016 г. №425 «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gov.cap.ru/laws.aspx?gov_id=49&id=258644

5. Паспорт приоритетного проекта «Поддержка малого и среднего предпринимательства: переход к новому качеству [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gov.cap.ru/UserFiles/org/GrvId_24/pasport_prioritetnogo_proekta.pdf.

6. Распоряжение Правительства РФ от 31 января 2017 г. №147-р «Целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420391210>.

7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.chuvash.gks.ru/>

8. Поддержка бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/10216-podderzhka-biznesa>

9. Предприниматели Чувашии // Официальный сайт Федеральной государственной службы статистики по Чувашской Республике: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.chuvash.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chuvash/ru/news/rss/ba8d97004ce69e569401d54fc772e0bb