

Тетерин Артём Сергеевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕТЕВОГО ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в данной статье рассматривается возможность предоставления гостям услуги быстрого заселения в номер с использованием технологий NFC, паспортов нового образца и автоматических терминалов и влияния цифровых технологий на экономическую эффективность сетевого отеля. Автор приходит к выводу, что продвинутые технические гаджеты могут не только оптимизировать деятельность сотрудников, но и положительно влиять на экономический результат предприятия.*

***Ключевые слова:** цифровые технологии, технологии NFC, коммуникация ближнего поля, ближняя бесконтактная связь, экономическая эффективность, гостиничное предприятие.*

Технический прогресс сегодня поражает своими новинками. Люди используют новейшие изобретения не только в личных целях, но и для повышения эффективности производства, рационализации труда и повышения экономической эффективности предприятия, поскольку условия глобальной экономической нестабильности на рынке туристских услуг привели к потере клиентов, изменению потребительских предпочтений туристов и снижению экономических показателей и доходов гостиничных предприятий [1, с. 26].

Сегодня преобладающее большинство людей имеют смартфоны с выходом в интернет, сенсорным экраном и технологией коммуникации ближнего поля. Специализированные приложения для бронирования номеров представленные многими крупными гостиничными сетями для использования на смартфонах уже

не новинка. Проведенный в рамках написания данной статьи опрос на базе отеля крупной, международной гостиничной сети показал, что около 54% гостей отеля использовали приложение, установленное на телефон для бронирования номера. 61% этих гостей составили командированные сотрудники компаний, прибывшие в бизнес поездку, 48% которых выбрали указанный отель только из-за того, что им предоставляется услуга быстрого заселения. Опрос также показал, что при прочих равных условиях, гости скорее выберут отель, который предоставляет быструю и инновационную процедуру заселения.

Современные технические средства могут сделать процедуру заселения максимально быстрой. Гость может привычным ему способом забронировать номер через приложение отеля и произвести предоплату номера. Затем, гость указывает все свои пожелания по номеру, которые учитываются программой. После этого, гость предоставляет свои паспортные данные, которые по защищённой линии передаются отелю. За день до заезда, гостю приходит уведомление на телефон с указанием номера его комнаты в отеле. По приезду в отель, гостю остается лишь взять свой паспорт и на специализированном аппарате провести машиночитаемой лентой, использующейся в российских паспортах с 1 июля 2011 года, по считывающему устройству. Устройство проверяет информацию, предоставленную гостем, и активирует ключ от номера в приложении на телефоне. Гость может проходить к своему номеру и открывать его с помощью своего телефона, поднеся его к замку на двери вплоть до дня выезда. Дверь, в данном случае, открывается с помощью NFC технологии. Near field communication, NFC («коммуникация ближнего поля», «ближняя бесконтактная связь») – технология беспроводной передачи данных малого радиуса действия, которая дает возможность обмена данными между устройствами, находящимися на расстоянии около 10 сантиметров [2]. Используя данную процедуру, гости будут тратить на заселение до 3 минут своего времени. Для отеля эта процедура также полезна. Она позволит снизить нагрузку на администраторов стойки регистрации и, следовательно, уменьшить очередь и время ожидания заселения другими гостями. Вдобавок, предоставление инновационных услуг позволит повысить лояльность к отелю

постоянных гостей и поспособствует привлечению новых, что положительно скажется на экономическом результате функционирования предприятия.

Для реализации данного проекта потребуются инвестиции. Качественное приложение, которое покрывает 95% мобильных платформ, будет сочетать в себе все необходимые функции и не будет давать сбоев, обойдется предпринимателю в 500,000 – 750,000 рублей. Один замок с системой, поддерживающей NFC технологию, стоит 40,000 рублей, но можно купить отдельные модули NFC и подключить их к уже установленным в гостинице замкам, что будет стоить дешевле. Установка аппарата по проверке паспортных данных в лобби отеля будет стоить около 500,000 рублей с настройкой всех опций. Исходя из этих данных, можно рассчитать примерный срок окупаемости. Для отеля с номерным фондом, насчитывающим 100 номеров, приблизительный срок окупаемости составит 3 месяца.

В заключение хотелось бы еще раз отметить важность и целесообразность использования современных достижений технического прогресса в деятельности предприятий гостеприимства. Продвинутое технические гаджеты могут не только оптимизировать деятельность сотрудников, но и положительно влиять на экономический результат предприятия.

Список литературы

1. Воронцова Г.Г. Тенденции развития предприятий индустрии гостеприимства в условиях экономической нестабильности / Г.Г. Воронцова, Л.А. Гаврилюк // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства на современном этапе: Сб. научн. трудов по материалам XI международной научно-практической конференции. – СПб.: СПбГЭУ, 2016. – С. 26–29.
2. Near Field Communication (NFC) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Near Field Communication](http://ru.wikipedia.org/wiki/Near_Field_Communication)