

Дьяконова Оксана Николаевна

студентка

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ПОНЯТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ

***Аннотация:** в данной статье автором рассматривается понятие менеджмента и его разновидности. В работе представлена основная характеристика слова «менеджмент», его задачи, виды. Дается определение терминам «менеджмент» и «виды менеджмента».*

***Ключевые слова:** менеджмент, категория менеджмента, принципы менеджмента, общий менеджмент, функциональный менеджмент.*

Менеджмент, как и многие другие предметы, имеет много определений. Например, «управление – это цель, люди, процессы и инструменты» (по Питеру Друкеру). Или «управление – это практика, требующая сочетания изрядной доли опыта с некоторой частью интуиции и определенным объемом анализа» (по Генри Минцбергу).

Менеджмент – это управление социально-экономическими организациями и предприятиями в условиях рыночной экономики, цели которых, как правило, являются экономическими.

Менеджмент (англ. management – управление, руководство, администрирование, дирекция, умение распоряжаться, владеть, управлять) или управление производством – разработка и создание (организация), максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем.

Менеджмент представляет собой область знаний и профессиональной деятельности, направленных на формирование и обеспечение достижения целей организации путем рационального использования имеющихся ресурсов. Первоначально менеджмент начал развиваться как теория управления производством,

а затем трансформировался в теорию управления деятельностью людей.

Основной целью менеджмента это обеспечение гармонии в развитии предприятия, другими словами – согласованного и эффективного функционирования и распределения всех внешних и внутренних элементов и ресурсов организации.

Задачи гармонизации по отношению к организации имеет внутренний и внешний аспекты.

На содержание менеджмента оказывают влияние две группы факторов:

- тенденция развития предприятия;
- национальные факторы развития экономики.

Категория менеджмента – общие понятия, отражающие существующие свойства и устойчивые отношения в процессах управления предприятием.

Виды менеджмента – специальные области управленческой деятельности, связанные с решением определенных задач менеджмента.

По признаку объекта различают общий и функциональный менеджмент:

- общий менеджмент заключается в управлении деятельностью предприятия в целом или ее самостоятельных хозяйственных звеньев (центров прибыли);
- функциональный или специальный менеджмент заключается в управлении определенными отдельными сферами деятельности организации или ее звеньев.

По признаку содержания различают нормативный, стратегический и оперативный менеджмент:

– нормативный менеджмент предусматривает разработку и реализацию функции организации, ее предпринимательской системы, определение позиции организации в конкурентной нише рынка и формирование общих стратегических намерений;

– стратегический менеджмент предполагает выработку набора стратегий, их распределение во времени;

– оперативный менеджмент предусматривает разработку тактических и оперативных мер, направленных на практическую реализацию принятых стратегий развития организации.

Методы менеджмента – это система правил и процедур решения различных задач управления с целью обеспечения эффективного развития организации.

Принципы менеджмента – это общие закономерности и устойчивые требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие организации.

Список литературы

1. Менеджмент фирмы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/menedzhment.html>

2. Понятие менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82>

3. Сущность и содержание понятия менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studopedia.org/8-99042.html> (дата обращения: 29.12.2017).