

Мирончук Вадим Анатольевич

преподаватель

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы исследования социально ориентированных некоммерческих организаций как объектов управления. Определены характеристики таких предприятий: социальная направленность, инновационность используемых способов решений существующих социальных проблем, масштабируемость и тиражируемость. Выявлено, что социально ориентированные некоммерческие предприятия решают в обществе сложные задачи, которые государство решить в одиночку не может.

Ключевые слова: социально ориентированные некоммерческие организации, социальная поддержка и защита граждан, социальная ценность.

Трансформационные процессы, протекающие в отечественной экономике, имеют ярко выраженную инновационную и социальную направленность. В настоящее время активно развиваются социально ориентированные некоммерческие предприятия (СОНП), использующие наукоемкие технологии и изделия, которые оказывают долгосрочное позитивное влияние на уровень жизни и благосостояния населения.

Согласно закону социально ориентированными признаются некоммерческие организации, созданные в формах общественных объединений (кроме политических партий), религиозных организаций, общин малочисленных коренных народов, казачьих обществ, некоммерческих партнерств, частных учреждений, автономных некоммерческих организаций, фондов, объединений юридических лиц (ассоциаций и союзов) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества России [1].

Важность социально ориентированных некоммерческих предприятий их востребованность в экономике любой страны заключается в том, что такие компании направлены на преобразование социально-экономических явлений, приводящих к маргинализации населения, влекущей за собой потерю людьми чести и достоинства [2].

Подобные предприятия могут быть тесно связаны с инновационными разработками, что позволяет им стать частью национальной инновационной системы страны. В таком случае их можно рассматривать как «сцепку», увязывающую между собой производство, науку и общество.

Попытаемся определить характеристики социально ориентированных некоммерческих предприятий как объектов управления:

- социальная направленность на решение остро стоящей перед обществом проблемы;
- инновационность используемых подходов или способов решений существующих социальных проблем;
- масштабируемость и тиражируемость, позволяющие воспроизводить социального ориентированные предприятия в любых условиях.

Исследуемые предприятия призваны открывать новые возможности качественного трудоустройства для социально незащищенных слоев населения, реабилитировать людей с ограниченными способностями [3].

Следовательно, можно сказать, что социально ориентированные некоммерческие предприятия решают в обществе сложные задачи, которые государство решить в одиночку не может, применяя в своей работе новаторские методы решения проблем.

Вычленим факторы, которые могут дать нам возможность охарактеризовать особенность исследуемых нами предприятий [4]:

- 1) принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности (блага);
- 2) выявление и использования новых возможностей для реализации избранной миссии;

- 3) осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения;
- 4) решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами;
- 5) высокая социальная ответственность за результаты своей деятельности.

Таким образом, деятельность социально ориентированной некоммерческой организации включает в себя непрерывный процесс, охватывающий комбинацию ресурсов для создания возможностей ускорения социальных изменений и / или удовлетворения общественных потребностей.

Список литературы

1. О некоммерческих организациях: Федер. закон от 12.01.1996 №7-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consultant-plus.ru>
2. Борис О.А. Диверсификация социальных показателей качества жизни населения СКФО / О.А. Борис // Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом: Сборник докладов и тезисов I (VI) Международной научно-практической конференции. Ч. 2 / Под общей ред. В.Н. Парахиной В.Н., Л.И. Ушвицкого Л.И., Е.Ф. Бобровой. – Ставрополь: Сев-КавГТУ, 2012.
3. Прохорова В.В. Конкурентоспособность региональных экономических систем / В.В. Прохорова, Е.Н. Клочко // Представительная власть. – 2015. – №5–6 (140–141). – С. 43–46.
4. Малахова, И.В. Социальное предпринимательство как экономическое явление / И.В. Малахова. – Вестник ПАГС, 2011.