

Пилипенко Екатерина Александровна

аспирант

ЧОУ ВО «Южный институт менеджмента»

г. Краснодар, Краснодарский край

ВИРТУАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСОБЫЕ ОБЪЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрена организационная форма, возникшая с переносом различных отношений в виртуальные сети – виртуальная организация. Автором определены условия возникновения такого вида организаций и требования к ним.

Ключевые слова: виртуальные организации, сетевое взаимодействие, информационная экономика, объекты управления.

Виртуализация отношений приводит к тому, что практически все в этом мире переведено в виртуальную форму: человеческие эмоции и чувства, деньги, факторы производства [1]. Виртуализация в информационной экономике опирается на сетевые принципы взаимодействия между различными агентами [2; 3].

Совместная сетевая деятельность «направлена на получение следующих эффектов [4]:

- передового опыта и научных достижений в предметной области, новых продуктов и новых технологий производства;
- технологических знаний в рамках участников технологической цепочки создания продукта;
- передового опыта (знаний) в области менеджмента на уровне производства, предприятия и корпорации;
- маркетинга новых продуктов и услуг, определения потребностей в формировании ожидания потребителей».

Следовательно, сети позволяют генерировать предпринимательский потенциал, создавать условия для расширения бизнеса и наращивания прибыли.

Сетевые взаимодействия можно рассматривать с позиций неоклассического и институционального подходов, что позволяет нам рассмотреть ее как структуру: 1. возникающую в ходе интегративных взаимодействий между экономическими агентами, преобразующих различные виды потоков – информационных, финансовых, материальных – в материальные и нематериальные блага; 2. являющуюся отражением внутрисетевых институтов, опираясь на которые происходит координация действий участников сети.

Естественно, что перенос всех видов отношений в виртуальную реальность вызвал к жизни и новый вид организационной формы – виртуальные организации, в рамках которых осуществляются внутри- и межорганизационные сетевые взаимодействия. Сети внутри организации могут охватывать работу на дому с использованием средств удаленной работы и банков знаний. Обязательным условием должно являться объединение в единую сеть компьютеров, планшетов сотрудников с помощью современных информационных и коммуникационных технологий. Причем сети могут создаваться как для выполнения отдельных заказов, так и для пула крупных проектов.

Происходящие в экономике тенденции привели к необходимости создания виртуальных организаций.

Подводя итог, согласимся с Е.Н. Ткачевой, что «виртуальные организации должны [4]:

- использовать достижения науки и техники для создания и поддержки работы единого информационного пространства, которое помогает увеличить скорость выполнения рыночного заказа, реализовывать взаимодействия между предприятиями-партнерами виртуальной организации в режиме реального времени, реализовывать одновременно сразу несколько проектов;

- активно применять электронные деньги, что дает возможность создать прозрачность финансовых отношений между участниками, рассчитать выигрыш каждого из них, оперировать различными финансовыми инструментами;

– вовлекать конечных потребителей в процесс выполнения заказа, что позволит виртуальной организации производить адаптированный под нужды каждого конкретного покупателя продукт или услугу».

Список литературы

1. Клочко Е.Н. Виртуальные взаимодействия социально-экономических систем в координатах региональной экономики / Е.Н. Клочко, В.С. Новиков. – Краснодар, 2013.
2. Клочко Е.Н. Сектор виртуальных услуг в сервисной экономике / Е.Н. Клочко, Г.В. Маймула // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №1 (30). – С. 339–343.
3. Клочко Е.Н. Виртуальные и интеллектуальные услуги: общее и особенное / Е.Н. Клочко // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2013. – №4. – С. 98–102.
4. Хашева З.М. Виртуальные организации в современной экономике: предпосылки становления и особенности управления / З.М. Хашева, Е.Н. Ткачева // Вопросы экономики и права. – 2012. – №44. – С. 61–68.