

Хлопина Ольга Валерьевна

преподаватель

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ КОМПОНЕНТОВ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

***Аннотация:** в статье исследованы вопросы компонентов, составляющих структуру малых научно-образовательных организаций. Автор считает, что малая научно-образовательная организация должна быть образована на базе государственного высшего образовательного учреждения или научно-исследовательского института. В ее состав должны входить представители академического и предпринимательского сообществ, что позволит им дополнить друг друга для более эффективной работы предприятия.*

***Ключевые слова:** научно-образовательные организации, экономика знаний, инновации, государство, малый бизнес.*

Под малыми научно-образовательными организациями мы понимаем компании, созданные с участием государственных образовательных и научных учреждений с целью осуществления коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности [1; 2]. Как правило, подобные компании при университетах ранее формировались как структурные подразделения технопарков.

Поэтому попытаемся определить основные компоненты структуры управления малыми научно-образовательными организациями.

Считаем, что малая научно-образовательная организация должна быть образована на базе государственного высшего образовательного учреждения или научно-исследовательского института.

Основной целью малой научно-образовательной организации является коммерциализация научных знаний, являющихся результатами интеллектуальной деятельности и оформленных в виде патентов, полезных моделей, ноу-хау.

На наш взгляд, логичным представляется передача знаний, созданных в стенах вуза или научно-исследовательского института, в качестве вклада в уставный капитал исследуемых компаний.

Коммерциализация научных знаний направлена на получение прибыли, поэтому в качестве малой научно-образовательной организации некоммерческие организации не могут рассматриваться.

Главой малой научно-образовательной организации может быть ее основатель, который выполняет роли руководителя или лидера. Основная задача основателя – координировать деятельность предприятия.

В качестве основателя могут выступать как научно-исследовательские сотрудники – профессора, а также создатели малых научно-образовательных организаций без исследовательского опыта – обучающие разного уровня. При необходимости основателю может помогать разрабатывать идею предприятия наставник, консультирующий его при необходимости.

Команда малой научно-образовательной организации, созданной из сотрудников вуза обладает рядом особенностей:

- однородность состава команды;
- отсутствие предпринимательских и управленческих навыков у участников команды.

Устранить последний недостаток можно привлекая представителей предпринимательского сообщества или промышленности. Несомненно, такие представители будут играть важную роль в команде, делясь опытом, знаниями ведения бизнеса, навыками коммерческой деятельности.

Академические предприниматели в силу своего опыта и квалификации склонны обращать большее внимание на технические аспекты, а не на связанные с бизнесом темы, такие как маркетинг и продажи или финансы и бухгалтерский учет. Таким образом, им обычно не хватает предпринимательского и управленческого опыта и знаний. Поэтому важно подключение к предприятию опытных менеджеров из неакадемической среды для гармоничного развития малой научно-образовательной организации.

Для преодоления проблемы, связанной с нехваткой финансовых средств, можно включить в состав команды внешних предпринимателей, которые оказывают существенное влияние на получение венчурного финансирования. Таким образом, внешние менеджеры и предприниматели могут способствовать развитию бизнеса путем передачи коммерческого опыта, а также знаний в области предпринимательства, тем самым посылая важный сигнал для внешних инвесторов.

Список литературы

1. Ключко Е.Н. Раскрытие принципов оптимизации взаимодействия научного и образовательного процессов в условиях модернизации сферы образовательных услуг РФ / Е.Н. Ключко, В.Р. Межлумова // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2015. – №1 (155). – С. 189–195. – (Экономика).

2. Ключко Е.Н. Сетевая форма реализации образовательных программ: экономико-правовые и организационные аспекты / Е.Н. Ключко, Е.А. Ярушкина, В.Э. Бугаенко // Вестник института дружбы народов Кавказа. – 2016. – №2. – С. 41–46.

3. Прохорова В.В. Кластеры компетенций как драйверы инновационного развития экономики региона / В.В. Прохорова, Е.Н. Ключко // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. – 2017. – №2 (42). – С. 11.