

Пилипенко Екатерина Александровна

аспирант

ЧОУ ВО «Южный институт менеджмента»

г. Краснодар, Краснодарский край

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВИРТУАЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены свойства виртуальных организаций, отличающие их от традиционных предприятий. Автором предложены функции системы управления данной организационной формой.*

***Ключевые слова:** виртуальные организации, сетевое взаимодействие, информационная экономика, система управления.*

Исследуя виртуальные организации отметим, что у данной организационной формы есть свойства, которые более ярко выражены, чем у традиционных предприятий. Кратко рассмотрим их.

1. Научоемкость производимой продукции или оказываемых услуг, что предполагает активное использование в деятельности виртуальных организаций Интернет-технологий [1; 2]. Традиционным организациям не свойственна такая сильная «сцепка» с наукоемкими техническими разработками.

2. Способность преодолевать ограничивающие деятельность обычных предприятий факторы с помощью более гибкой организационной структуры и компьютерных технологий.

3. Преобладание ключевых компетенций, которые в тандеме с информационным взаимодействием участников организации позволяют преодолевать географическую разобщенность [3].

4. Оптимизация имеющихся ресурсов для конкретного проекта, что позволяет использовать набор ресурсов, входящих в ее глобальный ресурсный пул.

5. Сокращенный жизненный цикл с постоянно меняющимися участниками и гибридной организационной структурой.

6. Постоянное обновление основных и оборотных средств виртуальной организации за счет постоянных изменений в организационной структуре, что позволяет в каждый момент времени такому предприятию обладать самыми оптимальными ресурсами и фондами.

7. Повышенная гибкость организационной структуры, что позволяет таким организациям оперативно комбинировать элементы, создавая необходимые подразделения и рабочие группы, востребованные для решения конкретной задачи [4].

8. Обезличенность сделок, которые совершаются виртуальными организациями и их реализация с помощью системы Интернет. В этом выражается виртуальная форма осуществления экономической деятельности.

На наш взгляд, представленные выше свойства виртуальных организаций как экономических субъектов позволили предложить ряд функций управления ими (рис. 1).



Рис. 1. Функции управления виртуальными организациями
(составлено по [5])

Набор данных функций не является исчерпывающим и при желании может быть расширен.

Список литературы

1. Ключко Е.Н. Сектор виртуальных услуг в сервисной экономике / Е.Н. Ключко, Г.В. Маймула // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №1 (30). – С. 339–343.
2. Ключко Е.Н. Виртуальные и интеллектуальные услуги: общее и особенное / Е.Н. Ключко // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2013. – №4. – С. 98–102.
3. Ключко Е.Н. Виртуальные взаимодействия социально-экономических систем в координатах региональной экономики / Е.Н. Ключко, В.С. Новиков. – Краснодар, 2013.
4. Хашева З.М. Виртуальные организации в современной экономике: предпосылки становления и особенности управления / З.М. Хашева, Е.Н. Ключко, Е.Н. Ткачева // Вопросы экономики и права. – 2012. – №44. – С. 61–68.
5. Ткачева Е.Н. Методы обеспечения эффективности функционирования виртуальных организаций в информационной экономике: Монография / Е.Н. Ткачева. – Краснодар, 2010.