

Автор:

Русакова Любовь Алексеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва

DOI 10.21661/r-468801

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ПРОМЫШЛЕННЫХ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ

Аннотация: по мнению автора, в настоящее время происходит проникновение разнообразных форм западных технологий на рынок РФ и расширение ассортимента и видов лакокрасочных материалов, развитие национальной логистики и маркетинга, что требует специального исследования статистики этого направления.

Ключевые слова: системный анализ, статистика, логистика, маркетинг, рынок, лакокрасочные материалы.

Анализируя историю развития рынка лакокрасочных материалов (далее – ЛКМ) России, следует специально отметить, что она в последние десятилетия очень тесно связана с внедрением на российский рынок западных технологий, методов, способов, инструментария в более широком смысле – определяющих и направляющих тенденций обустройства быта, потребления разнообразных товаров, развитием маркетинга и логистики [2; 3; 9].

Данная работа выполнена в соответствии с основными положениями, методами, способами основ научных исследований [4]. В годы СССР лакокрасочная промышленность работала прежде всего в интересах индустриальных потребителей, а не физических лиц. Продукция была стандартизована, люди не могли в полной мере реализовать свои потребности ни в покраске жилья, ни во внешнем виде товаров (например, автомобилей, мебели и т. д.). На данный момент можно наблюдать разнообразные формы проникновения западных технологий на рынок РФ, их освоение и расширение количества, ассортимента, типов и видов ЛКМ,

развитие и рост охвата национальной логистики и ее адаптации к международной логистике во времени и пространстве [5; 6].

По данным Росстата среднее потребление ЛКМ на душу населения в 2016 году составило 8,8 л/чел. Производство ЛКМ в структуре химической промышленности – 6,4% Российской Федерации. В 2017 году наблюдается рост оборота лакокрасочных материалов. Компании за семь месяцев 2017 года, с января по июль, увеличили объемы отгрузок лакокрасочной продукции на 133%. Об этом следует из данных, представленных Единой межведомственной информационно-статистической системой (ЕМИСС). Общий объем поставок ЛКМ за семь месяцев составил 408, 775 тыс. тонн, в том числе:

- на водной основе – 221,5 тыс. тонн;
- органорастворимых покрытий – 187,24 тыс. тонн.

В этом же месяце, как писал «ЛКМ Портал», в России снизились объемы производства лакокрасочных материалов на 9,6% – с июньских 106 тыс. тонн до 98 тыс. тонн в июле [8]. Рассматривая структуру рынка лакокрасочных материалов видно, что импортные производители занимают прочную нишу в сегменте промышленных покрытий – 50% от объема рынка по данным 2016 года таблица 1) [10].

Таблица 1

*Основные показатели рынка ЛКМ в натуральном и стоимостном
выражении по данным 2016 года*

Производство ЛКМ в структуре химической промышленности – 6,4%	Всего ЛКМ*		Декоративные ЛКМ		Промышленные ЛКМ		Порошковые краски	
	тыс. Тонн	млрд. руб.	тыс. тонн	млрд. руб.	тыс. тонн	млрд. руб.	тыс. тонн	млрд. руб.
Производство	1080	129,6	718	76,2	196	48,6	19,38	4,8
Импорт	249	74,3	89	9,6	134	58,3	25,55	6,3
Экспорт	40	5,1	16	2,5	10	2,5	0,22	0,05
Емкость рынка	1289	212	792	83	320	118	44,72	11,1
Доля импорт в емкости рынка	19%	35%	11%	12%	42%	50%	57%	57%
Доля экспорта в производстве	4%	4%	2%	3%	5%	5%	1%	1%
* – данные с учетом прочих ЛКМ								

Причем в стоимостном выражении рынок промышленных покрытий составляет 60% от всего объема рынка (рисунок 1).



Рис. 1. Декоративный и промышленный рынок ЛКМ в сравнении

Сравнивая показатели импорта ЛКМ 2015 и 2016 годов, необходимо особо отметить, что с января 2016 наметилась тенденция к уменьшению доли импорта по сравнению с 2015 годом. Максимальное количество ЛКМ было ввезено в июне 2016 года – 16,806 тыс. тонн, но в следующем календарном периоде объемы поставки начали стабильно уменьшаться, достигнув минимума – 11 171 тонн – в декабре 2016 года. Например, на протяжении всего этого года

6063 импортерами ввезено в РФ 161386 тонн лакокрасочных материалов, составивших сумму в 568 022 551 доллар (таблица 2, рисунок 2) [7].

По данным таможенной службы РФ за 2016 год лидером импорта ЛКМ является компания Tikkurila, удельный вес ввоза этим брендом в тоннаже за 2016 год составил 6,4%. Из оставшейся доли больше всего лаков и красок ввозится от Beckers (4,3%), Basf (4,2%), PPG (4%). Наиболее дорогой продукцией признаны лаки и краски бренда Basf, их средняя цена равнялась в 2016 году 6,15 USD/кг, долларовый ввоз составил 39 762 651 USD. Немногим уступает в цене продукция Beckers (5,47 USD/кг), ее ввезено на 37 669 349 USD.

Таблица 2

Динамика импорта ЛКМ в 2016 году

<i>Год, месяц</i>	<i>Масса, тонн</i>	<i>Стоимость, USD</i>	<i>Импортёров</i>	<i>Деклараций</i>
2016–01	6 706	23 612 914	291	836
2016–02	10 621	37 732 159	438	1 274
2016–03	13 373	47 557 975	503	1 579
2016–04	14 893	52 419 175	541	1 694
2016–05	16 587	56 331 210	506	1 668
2016–06	16 806	57 020 588	559	1 777
2016–07	16 178	54 473 212	559	1 783
2016–08	15 689	56 418 303	567	1 745
2016–09	14 698	50 902 773	514	1 614
2016–10	12 814	48 054 829	565	1 620
2016–11	11 850	42 732 028	524	1 469
2016–12	11 171	40 767 386	496	1 405
<i>Итого:</i>	<i>161 386</i>	<i>568 022 551</i>		<i>18 464</i>

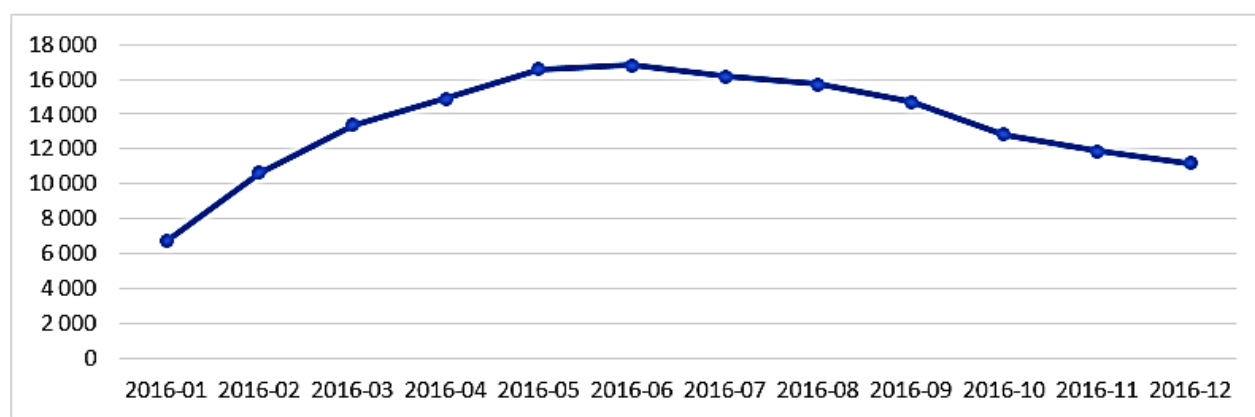


Рис.2. Динамика импорта ЛКМ в 2016 году

Лидер импорта продал свою продукцию гораздо дешевле – по 2,9 USD/кг, общий объем поставок – 29 716 422 USD (таблица 3) [10].

В результате анализа статистических данных можно сделать вывод о том, что доля импортных производителей на рынке индустриальных ЛКМ пока еще достаточно велика, однако, наблюдается тенденция к ее существенному уменьшению.

Таблица 3

Структура импорта ЛКМ по брендам в 2016 году

Бренд	Масса, тонн	Стоимость, USD	Средняя цена USD/кг	Импортёров	Деклараций
TIKKURILA	10 257	29 716 422	2,90	5	675
BECKERS	6 881	37 669 349	5,47	5	346
BASF	6 468	39 762 651	6,15	7	617
PPG	5 703	21 497 601	3,77	42	607
JOTUN	4 359	13 529 262	3,10	4	148
SAYERLACK	4 281	11 163 292	2,61	2	233
TEKNOS	4 175	10 223 216	2,45	2	355
PINOTEX	3 492	7 654 811	2,19	2	227
HEMPEL	3 408	9 962 861	2,92	1	176
INTERNATIONAL	2 056	6 693 672	3,26	11	178
Остальные	109 260	376 070 676	3,44	1 344	15 152
Итого	160 342	563 943 813			18 714

Среди причин снижения импортных поставок ЛКМ можно выделить следующие основные факторы:

- успешная политика РФ в области импортозамещения и ее поступательная реализация в народном хозяйстве;
- ужесточение санкций Евросоюза и США в отношении предприятий и банков Российской Федерации.

Список литературы

1. Вестник химической промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestkhimprom.ru/posts/lakokrasochnaya-otrasl-tochki-rosta-poka-v-osnovnom-zarubezhnogo-proiskhozhdeniya>
2. Воронов В.И. Международная логистика // Вестник университета. – Государственный университет управления, 2014. – С. 700.
3. Воронов А.В. Вестник университета / А.В. Воронов, В.И. Воронов, В.А. Лазарев. – Государственный университет управления, 2008. – №1. – С. 55.
4. Воронов В.И. Основы научных исследований: Учебное пособие / В.И. Воронов, В.П. Сидоров. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003 г. Присвоен гриф ДВ РУМЦ (УМО). – 160 с.
5. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.
6. Воронов В.И. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 27–36
7. ВЭД – статистика – информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved-stat.ru/pub/274-import-paints>
8. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicators>

9. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика / Б.А. Аникин [и др.] // Управление цепями поставок. – М., 2013.

10. Федеральная Служба Государственной Статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial