

Автор:

Платонова Анастасия Альбертовна

бакалавр психол. наук, магистрант

Научный руководитель:

Чемерилова Ирина Альбертовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ МОДЫ НА СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ

Аннотация: в статье приведены результаты исследования влияния моды на социальное поведение современной молодежи, а именно студенческой аудитории. Выявлено, что мода является одной из жизненных ценностей, которая оказывает влияние на жизнедеятельность современных студентов.

Ключевые слова: мода, студенческая молодежь, жизненные ценности современных студентов.

Мода – многозначный и небезынтересный социокультурный феномен, присутствующий в самых разных сферах человеческой деятельности. В последнее время стал популярным взгляд на моду как на социокультурное явление. На данный момент мода во многом определяет образ мыслей современного человека, передает его функциональные потребности – творческое стремление к воспроизведству индивидуального и группового самоопределения, стремление выделяться и одновременно слиться с толпой.

Существует множество определений моды, например, мода трактуется как кратковременная форма стандартного массового поведения, возникающая преимущественно стихийно, под влиянием доминирующих в данный период и в данном обществе настроений, вкусов, увлечений [2]; как одно из средств

приобщения индивида к социальному и культурному опыту [1]; как особый способ, образ, мера обработки социальной информации [4].

По мнению отечественного теоретика моды А.Б. Гофмана, мода является «одной из форм, одним из механизмов социальной регуляции и саморегуляции человеческого поведения» [3, с. 11].

Мода выступает и как социальная норма, которая устанавливает некоторую модель потребительского поведения для того или иного общества, и ценностью, когда желание следовать модным тенденциям становится внутренней потребностью человека, и представляет собой значимую категорию культуры.

Целью нашего исследования стало изучение влияние моды на социальное поведение современного студенчества, поскольку именно эта часть общества является наиболее мобильной социальной группой среди молодежи.

Мы задались вопросом: является ли мода жизненной ценностью для современных молодых людей?

В контексте нашего исследования под жизненными ценностями мы понимаем основные жизненные смыслы, осознанные человеком, определяющие его социальное поведение.

Исследованию жизненных ценностей современного студенчества посвящено немало исследований, одно из которых уже проводилось на базе ЧГУ им. И.Н. Ульянова и было посвящено изучению жизненных ценностей и установок, сформированных у студентов [5].

Многие исследования проблем молодежи указывают на то, что сегодня культ моды, потребления овладевает сознанием и приобретает универсальный характер, что отражается на стремлении большей части молодежи опираться на внешние признаки принадлежности к той или иной группе. В данном случае мода, ее направления, особенности, модель поведения, удовлетворяют эту потребность.

Молодежь выступает главным потребителем моды. Она выступает в качестве субъекта модного поведения, поскольку осознает модные тенденции,

понимает, насколько престижно в обществе выглядеть модным, переживает по этому поводу определенные эмоции, которые регулируют ее поведение.

Влиянию моды подвержены все социальные группы, однако, ее влияние на молодежь имеет свои отличительные особенности.

Во-первых, в сознании молодых людей мода представлена в виде ценности, определяющей характер ее жизнедеятельности, взаимодействия с окружающим миром, социумом и самим с собой.

Во-вторых, модное поведение молодежи особенно ярко выражается в крупных городах, поскольку именно в них встречается большое количество культурных образцов в любой сфере деятельности.

В-третьих, для молодежи характерно активное освоение новых социальных ролей, норм и ценностей, во многом именно благодаря моде молодые люди самовыражаются, самореализуются в современном социокультурном пространстве.

В нашем исследовании принимали участие магистранты Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова, всего 105 человек. В качестве метода исследования использовались методы анкетирования и опроса, суть которых заключалась в получении информации об отношении опрашиваемых к такому явлению, как мода, и то, насколько влияет она на их повседневное поведение и жизнедеятельность.

На вопрос «Считаете ли Вы себя зависимым от моды человеком?» 60% респондентов ответили отрицательно. Это, на наш взгляд, объясняется тем, многим молодым людям не импонирует признание в том, что он является зависимым человеком. Однако 70% опрошенных признали, что следят за модными тенденциями, считают себя модными.

На вопрос «Часто ли Вы покупаете вещи только потому, что они вошли в моду?» 35% респондентов ответили утвердительно, 55% – выбрали ответ «иногда», 10% – ответили отрицательно.

Половина опрошенных согласилась с утверждением, что модные тенденции существуют в различных сферах: в одежде, стиле жизни и общения, предпочтения людей, в искусстве.

Опрос показал, что 25% респондентов выделили среди модного образа жизни внешний вид, при этом 30% готовы экспериментировать со своим образом ради того, чтобы выглядеть модно.

Также мы выяснили, что большинство опрошенных студентов (85%) считают, что мода на здоровый образ жизни существует. В данном случае можно говорить о положительном влиянии моды на социальное поведение молодежи. Это подтверждается отчасти тем, что 45% молодых людей признались, что «часто», а 25% – «иногда совершали поступки, потому что это было модно».

Исследование показало также, что три четверти опрошенных молодых людей вполне осознают, что «безупречно модный внешний вид» не всегда является показателем внутренней культуры и порядочности человека.

Вызывает опасение то, что на вопрос «Способны ли Вы пойти на серьезные жертвы ради того, чтобы выглядеть модно?», 35% ответили категорично «да», 55% – «иногда», и только 10% отрицательно ответили на этот вопрос. Таким образом, большая часть студентов готова пойти на те или иные жертвы ради того, чтобы выглядеть модно.

Итак, наше исследование показало, что мода является одной из жизненных ценностей современных студентов, определенным образом влияющим на их социальное поведение, способы самовыражения в социуме.

Список литературы

1. Аброзе Е.А. Индустрия моды в условиях глобализации культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/industriya-mody-v-usloviyah-globalizatsii-kultury> (дата обращения: 08.11.2017).
2. Корнева О.А. Мода как социальный феномен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/80/277/59011.php> (дата обращения: 09.11.2017).
3. Гофман Л.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. – СПб.: Питер, 2004. – 160 с.

4 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

4. Петров Л.В. Мода как общественное явление. – М.: Слово, 2003. – 142 с.
5. Чемерилова И.А. Исследование жизненных ценностей современного студенчества / И.А. Чемерилова, М.Л. Афанасьева // Личность, общество, культура, образование: вызовы XX века: Сб. ст. аспирантов, соискателей и преподавателей. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2016. – С. 146–151.