Автор:

Иманова Мирослава Ивановна

студентка

Научный руководитель:

Павлова Галина Юрьевна

канд. культурологии, доцент, преподаватель

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга

и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

г. Краснодар, Краснодарский край

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация: *авторы рассматривают развитие туризма, как въездного, так и внутреннего на территории Краснодарского края. В статье описаны туристско-рекреационные ресурсы, направленные на отдых: лечебно-оздоровительный, санаторно-курортного лечения, горно-спортивного, экскурсионно-познавательного и т. д. Представлены проблемы и перспективы дальнейшего развития туризма в Краснодарском крае.*

Ключевые слова: *туризм, природно-лечебный потенциал, туристско-рекреационные ресурсы, курортно-рекреационный потенциал, Краснодарский край, развитие внутреннего туризма, развитие въездного туризма, проблемы въездного туризма, проблемы внутреннего туризма, анализ туристической сферы, перспективы туристической сферы.*

Термин «туризм» представляет собой временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночёвки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Индустрию туризма можно рассматривать как совокупность гостиниц или иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного значения, организаций, осуществляющих туристическую деятельность, организаций, предоставляющих услуги гидов-переводчиков [1, с 630].

Наш Краснодарский край – это центр развития внутреннего и въездного туризма среди всех курортных регионов России. Популярность и продвижение курортно-туристского комплекса является одним из главных направлений развития края. Это формирует:

– создание условий для эффективного использования богатых природно-климатических ресурсов края;

– расширение материально-технической базы курортно-туристских организаций.

Также внутренний туризм Краснодарского края в первую очередь представлен городами-курортами Черноморского и Азовского побережья. Несмотря на это, экскурсионный туризм развит в Краснодарском крае слабо, хоть у нас и есть экскурсионные программы, в том числе и по городу Краснодару.

В настоящее время въездной туризм входит в число приоритетных направлений развития туристского сектора. Нашу страну посещают туристы из разных стран, таких как Финляндия, Норвегия, Германия, Голландия, а также из стран СНГ. Нашими черноморскими курортами интересуются азиатские гости, увеличивая тем самым туристские потоки. Однако, не смотря на подобные стремления иностранных туристов посетить Краснодарский край, до сих пор практически не проводились масштабные аналитические работы, в которых бы отражались перспективы развития въездного туризма, анализировались бы важнейшие его проблемы, ставились задачи и намечались направления их решения [3, с. 46].

Климат Черноморского побережья Краснодарского края уникален различен. Например, от Адлера до Туапсе сформировался уникальный, единственный в

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

России уголок влажных субтропиков. Это считается самым северным районом этой климатической зоны.

В Краснодарском крае существует система особо охраняемых природных территорий, она включает 11 заказников и более 300 памятников природы, 1 заповедник, 1 природный национальный парк. А в южной части края расположен Кавказский государственный биосферный заповедник – резерв первозданной природы Западного Кавказа, где проводятся исследования по программе ЮНЕСКО, причем он является одним из самых больших исторических сухопутных заповедников в России.

Так же на территории Краснодарского края представлены следующие категории особо охраняемых природных территорий:

– Федеральный Сочинский национальный парк;

– Международный федеральный Кавказский государственный биосферный заповедник;

– федеральные (5 единиц) и региональные (14 единиц) зоологические заказники;

– памятники природы (более 250 единиц) и др. [2, с. 191].

Поговорим о природных, лечебных ресурсах Краснодарского края – это минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов, озер, пляжи водных объектов, ландшафтно-климатические и другие условия, используемые для санаторно-курортного лечения и профилактики заболеваний, отдыха и туризма.

Дальнейшая перспектива развития Краснодарского края, как курорта во многом зависит от качества и разнообразия его уникальных природных лечебных ресурсов. Развитие же туризма неизбежно влечет за собой как позитивные, так и негативные для окружающей среды последствия

Для этого необходимо провести работы по обобщению всех данных о лечебных ресурсах Краснодарского края с целью создания краевого реестра природных лечебных ресурсов (минеральных вод и лечебных грязей), что позволит иметь четкое представление о возможностях дальнейшего развития

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

гидроминеральной базы и использования столовых и лечебно-столовых вод в целях розлива и пакетирования лечебных грязей.

Помимо изыскания новых месторождений природных лечебных ресурсов необходимо создавать новые подходы к лечению минеральными водами и лечебными грязями, разрабатывать новые медицинские технологии и современные методы и методики лечения.

Но из-за отсутствия финансовых ресурсов практически прекращены работы по установлению округов санитарной (горно-санитарной) охраны, устанавливающих особый режим хозяйствования, проживания, природопользования и т. д. Таким результатом интенсивного и нерационального использования природных лечебных ресурсов является их преждевременное истощение и загрязнение лечебно-оздоровительных местностей Краснодарского края [3, с. 48].

До настоящего времени продолжают испытывать острый дефицит воды питьевого качества город-курорт Анапа и города Геленджик и Новороссийск. В то же время, по некоторым экспертным оценкам, запасы пресных вод для питьевого водоснабжения города Геленджика освоены лишь на 20 процентов.

Такого рода решение вышеперечисленных проблем, связанных с обеспечением развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края, является одним из приоритетных направлений социально- экономического развития региона. Поэтому, в целях реализации государственной политики в данной сфере в крае была утверждена и с 1 января 2014 года реализуется долгосрочная Государственная программа «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края 2014–2017 гг.». Она так же включает в себя подпрограмму «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края».

В целом анализ состояния туризма в Российской Федерации на современном этапе показывает, что эта сфера развивается стабильно и динамично [4, с. 415].

Следующим образом, туристическая сфера отмечена и в сильных и в слабых сторонах анализа, то есть Краснодарский край хоть и является популярным курортно-туристическим регионом России благодаря уникальным природным

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

условиям, наличию месторождений минеральных вод и лечебных грязей, однако не на все 100% курорты края в сравнении с зарубежными курортами-конкурентами соответствуют мировому уровню.

Для нас кубанский туризм не только перспективен, но очень активно развивается, за последние несколько лет ситуация в курортно-туристическом секторе края кардинально изменилась к лучшему. Об этом как раз заявил первый вице-губернатор Кубани Евгений Муравьев в рамках международной конференции стран-участниц Организации черноморского экономического сотрудничества в Геленджике.

Администрация края очень тщательно отслеживает и учитывает спрос и вкусы туристов, бережно используя ландшафтные, лечебно-оздоровительные и исторические условия Кубани.

Список литературы

1. Организация туризма: Учеб. пособие для студентов вузов по специальности «Экономика и упр. соц.-культур. сферой» / Под ред. Н.И. Кабушкина, А.П. Дуровича. – Минск: Новое знание, 2013. – 630 с.

2. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 199 с.

3. Кобяк М. Мировой рынок гостинично-туристских услуг // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2016. – №2. – С. 46–48.

4. Янкевич В.С. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт / В.С. Янкевич, Н.Л. Безрукова; под ред. В.С. Янкевича. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 415 с.

5. Развитие рынка туризма на примере Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://diplomba.ru/work/49616 (дата обращения: 21.02.2018).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)