(cc) BY

Автор:

Родионова Юлия Александровна

студентка

ФГБОУ ВО «Российский государственный

университет туризма и сервиса»

г. Москва

ТЕХНОЛОГИЯ «BIGDATA» – БУДУЩЕЕ БАНКОВСКОГО ДЕЛА

Аннотация*: в статье рассматривается работа банков с современными финансовыми инструментами. Сопровождение и модернизация IT-систем, которые внедряются в банк, а также развитие цифрового банкинга – условия, необходимые для успешной банковской деятельности. С использованием технологии BigData услуги банка становятся доступнее и удобнее для потребителей, и облегчают жизнь самим банкам.*

Ключевые слова*: банки, цифровой банкинг, IT-технологии, инновации, BigData, анализ больших данных.*

Сегодня информационные системы пронизывают все сферы нашей жизни. Благодаря своей универсальности и быстроте действия IT-технологии стали так востребованы. Цифровые технологии – это дискретная система, основанная на методах кодировки и передачи информации, позволяющая совершать множество разноплановых задач в кратчайшие сроки.

На сегодняшний день, банковский сектор можно считать хорошо развитым, что обеспечивает клиентов огромным количеством банковских офисов вблизи их домов, которые готовы оказать все необходимые банковские услуги по различным ценам. В связи с этим, на первое место при выборе банка выходит его клиентоориентированность, то есть то, насколько банк способен реализовать на практике принцип «клиент в центре всех бизнес-процессов». Притворить данный принцип в жизнь возможно только благодаря цифровому банкингу, предоставляя клиенту максимально комфортное и доступное обслуживание, с помощью всех возможных каналов коммуникации.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Количество цифровых банков в мире с каждым годом растет. Многие банки сегодня исследуют возможности применения таких технологий как блокчейн, bigdata и другие. Рассмотрим поподробнее технологию bigdata: что это такое, какие основные задачи решает, чем удобна для клиента и как вообще ее использовать?

Для начала нам следует определиться с понятием, тем более что терминология BigData, как это часто бывает в новых направлениях, до конца еще не устоялась. Многие ученые считают, что BigData не новое направление, а всего лишь удачное изобретение маркетологов, которое является хорошо забытым старым. В науке уже очень давно используется анализ больших данных. Но если раньше для построения объекта и прогнозирования необходимо было использовать ограниченные выборки, то сегодня можно использовать весь объем данных, что, безусловно, повышает точность построенных моделей.

Итак, если данные клиента могут уместиться в обычной таблице с измеряемым числом строк и создавать к ней агрегированные запросы – это будет классическая аналитика. Но если используются разнородные источники информации и исследуются по разным параметрам и в реальном времени – это и есть BigData.

Банки в своей деятельности используют технологии анализа больших данных для решения таких задач как безопасность, недопущение мошенничества, оперативное получение отчетности, работа с персоналом, персонализация предлагаемых клиентам банковских продуктов и маркетинг.

С использованием технологии BigData услуги банка становятся доступнее и удобнее для потребителей. Изучив предпочтения и пожелания своих клиентов, банк может формировать более точные рекламные предложения или подстраивать интерфейс своих автоматизированных систем: управление голосом для потребителей, у которых проблемы со зрением; упрощенное меню, для людей, не владеющих компьютерными технологиями и многое другое.

Кроме того, с появлением технологии BigData в значительной мере ускорился процесс выдачи кредитных карт. Если раньше проверка данных занимала

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

несколько дней, то сегодня, в банках, которые используют BigData, она происходит практически мгновенно.

Еще одним преимуществом данной технологии является возможность быстрого и точного анализа социальных сетей и банковского сайта. Теперь банки могут оперативно оценить отношение клиентов к новым банковским продуктам и сервисам, и, учитывая мнение потребителей, улучшить качество предоставляемых услуг.

Примером использования BigData в российских банках может служить проект банка «Тинькофф». Уже на протяжении десяти лет «Тинькофф» использует BI-системы и технологию Big Data.

«BigData – это прежде всего внешние данные, – считает руководитель управления хранилищ данных и отчетности банка «Тинькофф» Сергей Сотниченко. – И BigData сейчас необходима каждому банку».

Российский рынок услуг и технологий BigData в мировом масштабе еще очень мал и плохо развит, фактически, он только зарождается. В нашей стране технологию используют в банковской сфере, энергетике, логистике, государственном секторе и промышленности.

Большие данные и будущее – одна из самых острых тем для обсуждения, ведь в основе любой коммерческой деятельности сегодня лежит информация.

На сегодняшний день большинство российских банков и не задумывается о технологии BigData. Безусловно, стремительно растут объемы данных, но количество внутренних данных банков, как правило, не настолько велико, чтобы нельзя было обойтись классическими средствами.

Но все же, хотя мы только в начале большого пути, процесс идет. Сейчас проекты по BigData ведутся в Сбербанке, Газпромбанке, ВТБ24, Альфа-Банке, Райффайзенбанке. Так что, во всяком случае, у крупных ведущих банков, понимание того, что за технологиями BigData будущее, есть.

Список литературы

1. Добрынин А.П. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, SmartCity, BIG DATA и другие)

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

/ А.П. Добрынин [и др.] // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. – Т. 4. – №. 1. – С. 4–11.

2. Китова О.В. Цифровой бизнес: Учебник / Под науч. ред. О.В. Китовой. – М.: Инфра-М, 2018. – 418 с.

3. Куприяновский В.П. Умные города как «столицы» цифровой экономики / В.П. Куприяновский [и др.] // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. – Т. 4. – №. 2. – С. 41–52.

4. Романов А.Н. Информационные системы в экономике (лекции, упражнения и задачи) / А.Н. Романов, Б.Е. Одинцов. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 300 с.

5. Силаева А.А. Регулирование социальной составляющей банковских услуг на современном этапе в России // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – №7 (34). – С. 39–49.

6. Черникова Л.И. Роль розничного банковского бизнеса и совершенствование методического подхода в розничном сегменте. Монография / Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова, А.А. Силаева. – М., 2015.

7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bankir.ru/publikacii/20151217/ibm-sformulirovala-chetyre-modeli-tsifrovogo-bankinga-10007023/

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)