

Автор:

Лаптева Людмила Сергеевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный

технологический университет»

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Аннотация: представлена методика разработки маркетингового сопровождения информационного продукта с использованием веб-сайта. В статье рассмотрены основные правила оформления интернет-ресурсов, позволяющие эффективно использовать их в качестве инструмента маркетингового сопровождения. Приведены примеры оформления главной страницы сайта, представлены различия между векторным и растровым изображением, рассмотрены основные этапы создания web-сайта и даны практические рекомендации для организаций.

Ключевые слова: маркетинговое сопровождение, дизайн сайта, цифровой дизайнер.

Каждый информационный продукт для успешной реализации и продвижения требует маркетингового сопровождения.

Маркетинговое сопровождение – сочетание инструментов маркетинга и рекламы для достижения целей – создания фирменного стиля и имиджа, экономии денежных средств и времени компании [1].

При формировании имиджа компании не стоит забывать о создании своего сайта. Каждая организация, которая хочет поддерживать положительное отношение клиентов, владеет своим сайтом, с помощью которого компания поддерживает обратную связь с клиентами.

Важно отметить, что привлекательный сайт привлечёт больше внимания к компании и её услугам или товарам. Разберём в общих чертах два примера оформления главной страницы сайта (рисунок 1 и 2).

Первый сайт (рис. 1) объединяет миллионы разработчиков, дизайнеров, музыкантов и других художников, которые используют данный сервис, как уникальный интернет-магазин, и ведут свой творческий бизнес. Второй сайт (рис. 2) рассказывает о достижениях в освоении космоса и об учёных.

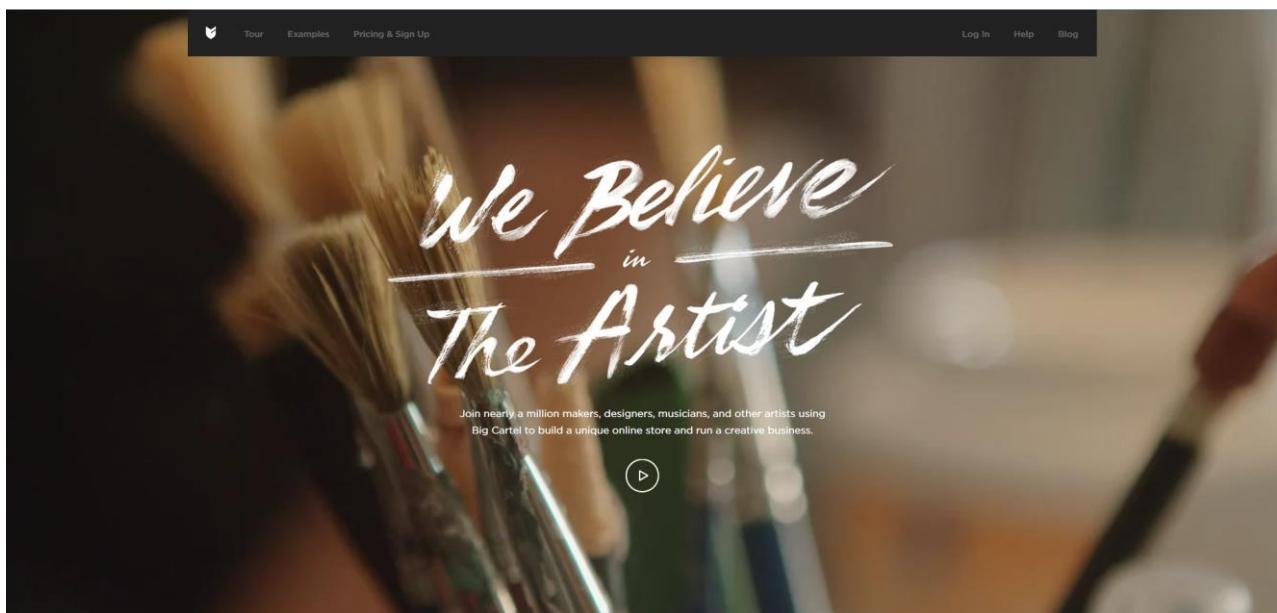


Рис. 1. Сайт bigcartel.com

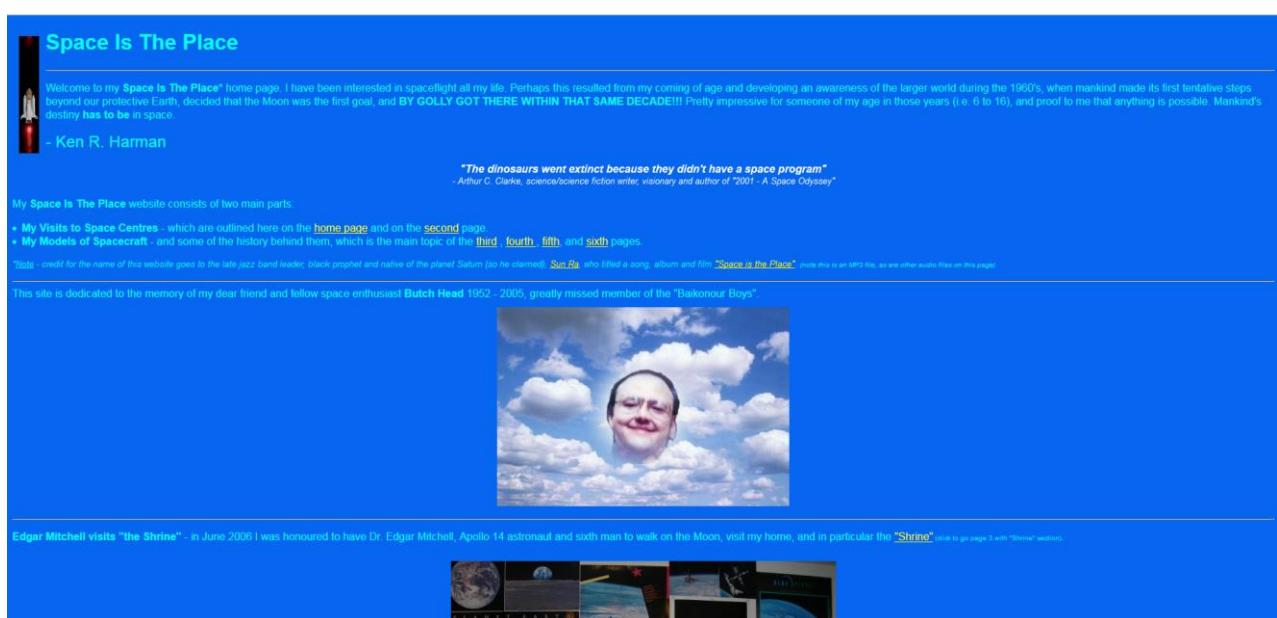


Рис. 2. Сайт spaceistheplace.ca

На рисунке 1 мы видим привлекательно оформленную главную страницу сайта. Учтены современные тенденции веб-дизайна в оформлении. На фоне использована анимация, что очень привлекает внимание. Использованы два контрастных цвета: чёрный и белый. На главной странице нет ничего лишнего, текст легко читается.

На рисунке 2 мы видим непривлекательно оформленную главную страницу сайта. Использован один цвет для фона, нет разнообразия. Страница перегружена текстом. Выбраны некачественные сопровождающие картинки.

Кроме визуальной привлекательности, сайт должен быть удобным, этот фактор будет решающим при возвращении посетителя на сайт. Основные оставляющие эффективного сайта представлены на рисунке 3.



Рис. 3. Как определить правильно оформленный сайт

Также мы проанализировали сайты в Республике Марий Эл. Выявили несколько сайтов, которые внешне устарели и не привлекают должного внимания. Такие сайты как: www.mari-el.izbirkom.ru, www.12.mchs.gov.ru, www.mari-el.regiontrud.ru, www.usd.mari.sudrf.ru.

Чтобы исключить появление сайтов таких, как на рисунке 2, в каждой компании присутствует опытный дизайнер. Такой специалист, как правило, владеет навыками: веб-дизайна, программирования, UX/UI дизайна.

При создании и наполнении сайта необходимо использовать качественные изображения [2]. Важно понимать существенные различия между растровым и векторным изображением (рис. 4).

Растровое изображение – изображение, представляющее собой сетку пикселей на компьютерном мониторе.

Векторное изображение – изображение, основанное на примитивах, таких как: точки, линии, круги, окружности и многоугольники.

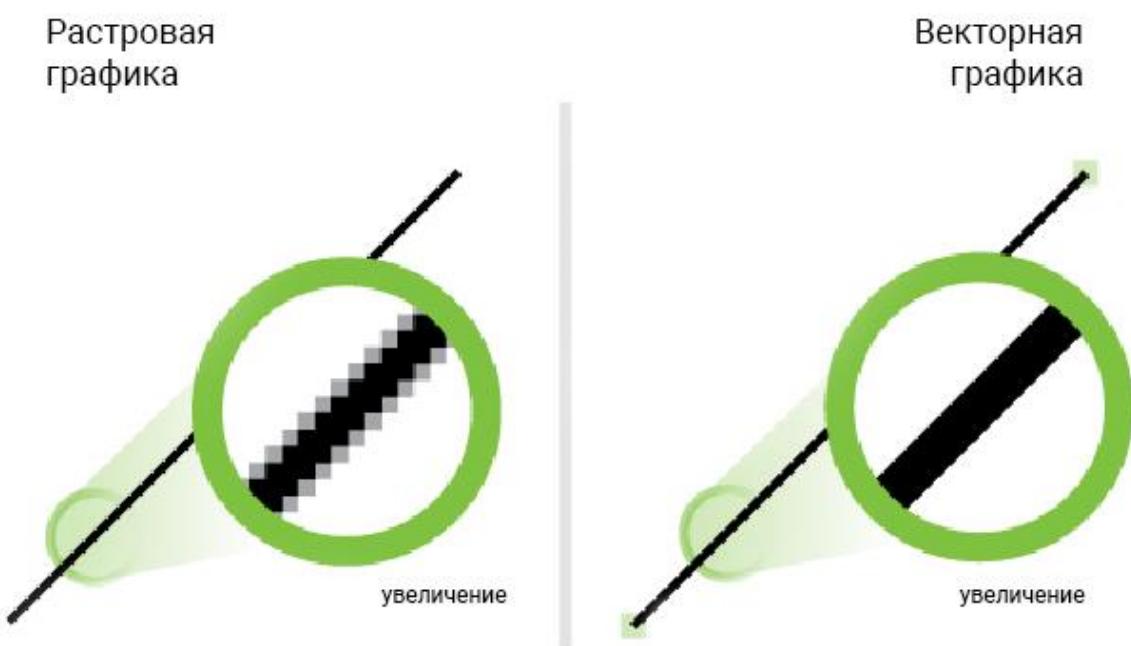


Рис. 4. Различие между растровой и векторной графикой

Преимущества векторного изображения перед растровым:

- увеличение или уменьшение векторного изображения не влияет на четкость границ и контуров;

-
- файл векторного изображения весит меньше;
 - векторный редактор даёт корректировать отдельные компоненты рисунка, не затрагивая остальные элементы изображения [3].

При создании сайтов используется именно векторная графика. Для этого дизайнеры используют такие векторные редакторы, как Adobe Illustrator и CorelDraw. *Цифровой дизайн* – это один из важнейших этапов создания интернет ресурса.

Всего можно выделить *6 этапов* создания web-сайта:

- 1) определить цель сайта. Для чего и для кого мы создаём сайт;
- 2) проведение исследования: анализ сайтов конкурентов на предмет контента и дизайна;
- 3) разработка макета дизайна сайта: определение типа, составление ТЗ (технического задания) и структуры сайта;
- 4) вёрстка: HTML5-CSS, программирование и установка на CMS (система управления содержимым), заполнение контентом;
- 5) тестирование сайта, исправление ошибок;
- 6) публикация и продвижение сайта в Интернете.

Важно, чтобы за все этапы отвечали профессионалы. Только так можно избежать ошибок при создании и продвижении сайта, которые будут отвечать требованиям, и выполнять поставленные задачи. Рекомендуется для организаций выбирать не исполнителей на конкретный проект, а партнёра на длительный период. Так как создание сайта – только начало продвижения бизнеса в Интернете.

Список литературы

1. Маркетинговое сопровождение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nova-reklama.com/marketingovoe-soprovozhdenie> (дата обращения: 01.03.2018).
2. 10 правил создания качественного сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.markintalk.ru/10-pravil-sozdaniya-kachestvennogo-sajta.html> (дата обращения: 03.03.2018).

3. Записки дизайнера: что такое векторное изображение и в чем его преимущества? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fb.ru/article/66889/zapiski-dizaynera-chto-takoe-vektornoe-izobrazenie-i-v-chem-ego-preimushchestva> (дата обращения: 03.03.2018).