

Автор:

Котелов Кирилл Олегович

студент

Научный руководитель:

Прокопьева Ольга Андреевна

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ЗАДАЧИ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ

Аннотация: логистика любого предприятия, особенно дистрибьюторского – это относительно новая отрасль на территории страны. Именно из-за этого многие заинтересованы в том, чтобы перенять опыт зарубежных специалистов, не беря во внимание особенности местного рынка. Авторы ставят перед собой одну цель – помочь гражданам и предпринимателям, наряду с дистрибьюторскими компаниями в организации эффективной деятельности своих предприятий.

Ключевые слова: транспортная логистика, дистрибьюторские компании.

Одна из главных задач в рамках исследования – это определение целей и методов работы логистического обслуживания в дистрибьюторской компании на базе учета характерных закономерностей рынка дистрибьюторских услуг, а также поведении конкурентов в его пределах.

Использование логистики на транспорте, в производстве или торговле будет превращать контрагентов, а также все конкурирующие стороны в партнеров, которые дополняют друг друга в рамках транспортного процесса. Выделению транспорта в отдельную обособленную область логистики способствуют многие факторы. Например, возможность транспорта реализовывать базовую идею логистики – создавать надежную, устойчивую и оптимально функционирующую систему снабжения, распределения, потребления. Также следует брать во

внимание неизбежность решения большого количества транспортных проблем на этапе выборов каналов распределения сырья, полуфабрикатов, а также готовой продукции в рамках логистической системы. Имеет место быть завышенная доля транспортных издержек, максимальный показатель которых превышает половину общих логистических затрат на перемещение продукции от первичного источника до потребителя готовых товаров к использованию. Также проявляется немалая доля транспортной составляющей во внешнеторговой цене продукции. Особенно это обстоятельство актуально для стран, где расстояния перевозок достаточно велики.

Следует брать во внимание достаточно большое количество транспортно-экспедиционных предприятий, которые играют немаловажную роль на этапе организации оптимальной доставки продукции не только во внутренних перевозках, но и в международных сообщениях. К базовым задачам транспортной логистики также нужно относить обеспечение технической и технологической сопряженности участников транспортного процесса, согласование их базовых экономических интересов, а также применение единых систем планирования. Один из ключевых принципов транспортной логистики и логистики по большому счету – это оптимизация всех существующих расходов. На транспорте этого возможно добиться благодаря оптимизации транспортно-грузовой партии, а также маршрута.

Чтобы максимально снизить себестоимость перевозки, приходится постоянно стремиться к повышению размера транспортно-грузовых партий, а также ориентироваться на транспортировку грузов на максимально большие расстояния. Важно удовлетворять потребителей в отношении качества транспортных услуг. В области бизнеса именно дистрибьюция выступает отдельным комплексом взаимосвязанных функций, реализующихся в процессе перераспределения материального потока между разными покупателями. Из этого следует, что распределительная логистика и физическое распределение – деятельность, тесно связанная с приемом продукции к доставке, непосредственным хранением и

доставкой к клиенту. Говоря иными словами, это процесс организации сбыта продукции или же ее распределение по имеющейся сети сбыта.

Транспортная логистика является системой по организации доставки, а именно по перемещению любых материальных предметов и продукции между разными точками. Транспортировка осуществляется от поставщика к потребителю по самому оптимальному маршруту. Важно также минимизировать все финансовые издержки, наряду с временными.

Чтобы добиться максимально эффективной организации работы отделов транспортной логистики приходится применять базовые показатели деятельности – КПД. Этот показатель компании разделяется на КПД департамента логистики, а также КПД иных служб и департаментов. Первые из них могут быть в формате КПД отдела транспортной логистики, КПД иных подразделений логистики, что следует брать во внимание.

КПД применяется для осуществления эффективной оценки решения ряда задач отдела логистики. Например, насколько выполнены нормы бюджета по транспортным расходам. Анализируется показатель уменьшения операционных расходов относительно прежнего учетного периода. Дается оценка создания отдельного профит-центра для оказания транспортных и экспедиционных услуг иным организациям. Удастся понять, имело ли место повышение уровня сервиса, например, сокращение числа временных задержек на этапе подачи транспортных средств.