

**Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна**

канд. экон. наук, доцент

**Усаева Асият Исмаиловна**

студентка

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный

университет народного хозяйства»

г. Махачкала, Республика Дагестан

## **О НЕОБХОДИМОСТИ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

***Аннотация:** в статье раскрыт механизм бюджетного планирования, его цель и значение. Рассмотрены составные бюджеты операционного бюджета как части генерального бюджета. Подчёркивается, что успешное выполнение бюджетов обеспечивает устойчивое финансовое положение предприятия.*

***Ключевые слова:** планирование, бюджет, смета, доходы, расходы.*

Планирование – одна из важнейших функций управления, представляющая собой процесс определения действий, которые должны быть выполнены в будущем для использования ресурсов и получения доходов.

Планирование как особый тип процесса принятия решений охватывает деятельность всего предприятия в целом. Основная цель планирования – определение необходимых для деятельности предприятия производственно-финансовых операций, их конкретизация во времени и по подразделениям предприятия, определение необходимого размера ресурсов и источников финансирования, обеспечивающих реализацию поставленных целей деятельности.

Составление бюджетов является неотъемлемым элементом общего процесса планирования, а не только его финансовой части. Механизм бюджетного планирования доходов и расходов целесообразно внедрять для обеспечения экономики денежных средств, большей оперативности в управлении этими средствами, снижения непроизводительных расходов и потерь, а также для повышения достоверности плановых показателей. Бюджеты обычно составляются на год, чаще всего с разбивкой по кварталам.

Бюджетный контроль – текущий контроль за исполнением отдельных показателей доходов и расходов, определенных плановым бюджетом.

Смета – форма планового расчета, определяющая потребности предприятия в денежных ресурсах на предстоящий период и последовательность действий по исчислению показателей. В определенном смысле понятие «смета» является аналогом западного термина «бюджет».

Для составления бюджетных планов используются данные бухгалтерской отчетности (формы №1, 2 и др.) и выполнения финансовых планов за предшествующий период (месяц, квартал, год); прогнозные расчеты продаж продукции. На основе показателей сбыта рассчитывается объем производства, затраты на выпуск продукции, прибыль, рентабельность и иные показатели.

С позиции количественных оценок планирование текущей деятельности заключается в составлении генерального бюджета. Он представляет собой систему взаимосвязанных операционных и финансовых бюджетов. Данная система бюджетов охватывает весь денежный оборот предприятия. Генеральный бюджет предприятия равен сумме всех бюджетов структурных подразделений. Каждый бюджет более низкого уровня является детализацией бюджета более высокого уровня, т. е. бюджеты центров ответственности входят в генеральный бюджет предприятия. Оптимальным считается такой бюджет, в котором доходный раздел равен расходной части. Если они неравны, то возникает необходимость корректировки бюджета посредством увеличения доходов или снижения расходов.

Рассмотрим цели составления различных бюджетов.

Цель бюджета продаж – рассчитать прогноз объема продаж в целом, с учетом целевого остатка произведенной, но нереализованной продукции (запасов продукции).

Далее на основе данных бюджета об объемах производства, а также норма- тивах затрат сырья на единицу производимой продукции, целевых запасах сырья на начало и конец периода и ценах на сырье и материалы определяются потреб- ности в сырье и материалах, объемы закупок и общая величина расходов на

приобретение. Данные формируются как в натуральных единицах, так и в денежном выражении.

Цель бюджета прямых затрат труда – рассчитать общие затраты на привлечение трудовых ресурсов, занятых непосредственно в производстве (в стоимостном выражении).

Бюджет переменных накладных расходов. Расчет ведется по статьям накладных расходов (амортизация, электроэнергия, страховка, прочие общехозяйственные расходы и т. п.) в зависимости от принятого в компании базового показателя (объем производства, прямые затраты труда в часах и др.).

В прогнозном отчете о прибылях и убытках рассчитывают прогнозные значения: объема продаж, себестоимости реализованной продукции, коммерческих и управленческих расходов, налогов к уплате и др. Большая часть исходных данных формируется в ходе построения операционных бюджетов.

Инвестиционный бюджет на основе выбранного критерия эффективности инвестиций определяет, какие долгосрочные активы необходимо приобрести.

Бюджет движения денежных средств является важнейшим документом по управлению текущим денежным оборотом предприятия. Он разрабатывается на предстоящий год с разбивкой по кварталам и месяцам. С помощью этого документа обеспечивается оперативное финансирование всех хозяйственных операций предприятия. На основе бюджета движения денежных средств предприятие прогнозирует выполнение своих расчетных обязательств перед государством, кредиторами и партнерами, фиксирует происходящие изменения в платежеспособности. Данный документ позволяет планировать поступление собственных средств, а также оценивать потребность в привлечении заемного капитала.

Бюджет движения денежных средств используется:

- в бизнес – планировании – для составления финансового плана движения денежных средств в рамках бизнес – проекта;
- в финансовом планировании – для составления финансового плана движения денежных средств;

– в бухгалтерском, управленческом и оперативном учете для составления отчета о движении денежных средств [2, с. 315].

Таким образом, в финансовой системе предприятия финансовые планы позволяют ориентироваться в его финансовых возможностях и выбрать наиболее эффективные действия. Построение прогнозного баланса на основе бюджетного планирования текущей или перспективной деятельности является неотъемлемой функцией финансовой службы любого предприятия. Прогнозная отчетность может использоваться как пример для контроля текущей деятельности, при прогнозировании степени удовлетворительности структуры баланса и т. п. При этом успешное выполнение оптимальных финансовых планов обеспечивает устойчивое финансовое положение предприятия, которое является залогом его эффективного функционирования.

### ***Список литературы***

1. Ибрагимова А.Х. Актуальность внедрения системы бюджетирования // Инновационная наука. – Уфа: ООО «Аэтерна», 2015. – №3. – С. 32–34.
2. Молчанов С.С. Управленческий учет за 14 дней. Экспресс-курс. – М.: Эксмо, 2008. – 544 с.
3. Хахонова Н.Н. Концептуальные подходы к построению управленческого учета денежных потоков // Управленческий учет. – 2006. – №2.
4. Бюджетирование как инструмент финансового планирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5568073/page:4/> (дата обращения: 06.02.2018).