

Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна

канд. экон. наук, доцент

Керимханов Надыр Расимович

студент

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
г. Махачкала, Республика Дагестан

О ПРОБЛЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Аннотация: целью статьи является раскрытие особенностей и целесообразности организации системы управления затратами на современных российских предприятиях. Эффективность контроля затрат обусловлена корректировкой управленческих действий, которые направлены на приведение фактических затрат в соответствие с запланированными.

Ключевые слова: предприятие, управление, затраты, цена, конкуренция, себестоимость, контроль, прогноз.

На любом этапе жизни предприятия существует задача анализа и управления затратами. В вопросах учета затрат сохраняет свою актуальность проблема их обоснованного определения [2, с. 79].

Для максимизации прибыли необходимо минимизировать затраты. Правильная организация системы управления затратами на современных предприятиях позволит не только снизить затраты компании, но и оперативно управлять издержками и прибыльностью организации. Проблема управления затратами является одной из самых сложных и важных в рыночной экономике. На данном этапе, в условиях жесткой рыночной конкуренции во всех отраслях экономики управление себестоимостью становится одним из главных инструментов предприятия в конкурентной борьбе, поскольку целенаправленное управление затратами позволяет снижать цены на продукцию, что при прочих равных условиях дает возможность предприятию сохранить и укрепить свои позиции на рынке. Несмотря на важнейшую роль материального стимулирования в решении любых производственных задач, в том числе и в управлении эффективностью

использования производственных затрат на практике этим вопросам мало уделяется внимания.

Система управления производственными затратами базируется на следующих принципах:

- системности;
- комплексности;
- сбалансированности;
- аналитичности;
- периодичности;
- сравниваемости [3, с. 24].

На практике многие предприятия сталкиваются с определенными сложностями в решении различных проблем управления, что не дает возможности сформировать эффективную систему управления затратами на производство.

Первая проблема связана с множеством различных видов расходов. На предприятии необходима дополнительное изучение классификации затрат для дальнейшего обобщения и оптимизации. Вторая проблема, которая имеет место при формировании эффективной системы управления затратами, заключается непосредственно в сложности точного измерения состава затрат. Этот факт оказывает существенное влияние на осуществление учетных операций. Третья проблема, определяется неоднозначным влиянием затрат на финансовый результат экономического субъекта в целом, который выражается так называемой бухгалтерской прибылью (убыtkом). Именно от применяемой системы учета затрат зависит, в каком отчетном периоде та или иная затратная статья повлияет на величину бухгалтерской прибыли, т.е. перейдет в состав расходов. Из вышесказанного можно отметить, что современным предприятиям необходимо создание системы управления затратами. Для внедрения такой системы, необходимо будет провести радикальные преобразования всей системы управления предприятием: совершенствовать документооборот, перейти к более новым информационным технологиям, изменить организационную и функциональную структуру фирмы. Необходимо понимать, что управление затратами – это не просто исчислить

² <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

фактическую себестоимость продукции (работ, услуг), а также умение сформировать такие данные о себестоимости, которые в рыночных условиях работы фирмы были бы полезны контрольной службе, для принятия управленческих решений о возможностях управления себестоимостью.

Система управления затратами – это многоуровневая система, в котором объектом управления являются затраты компании, а субъектом управления выступает управляющая система [1, с. 140]. Рассмотрим основные функции системы управления затратами. Координация и регулирование затрат. С помощью данной функции можно сравнить фактические затраты с плановыми, выявить абсолютные и относительные отклонения и, на основании этих данных, принять меры по устранению этих расхождений. Проведенная вовремя координация и регулирование затрат позволит предприятию избежать серьезных срывов в выполнении запланированной стратегии экономического результата деятельности компании.

Основой информации, для принятия управленческих решений, служит учет в области управления производственными затратами организации. Анализ затрат является составляющим элементом функции контроля в общей системе управления производственными затратами. Анализ помогает дать оценку эффективности использования производственных ресурсов предприятия, определить пути оптимизации затрат на производство, собрать информацию для принятия рациональных управленческих решений в области затрат и др.

Прогнозирование производственных затрат осуществляется с целью определения общей величины трудовых, материальных и финансовых ресурсов, необходимых для реализации продукции и получения прибыли организации. Прогноз себестоимости продукции ложится в основу составления программ экономического развития, а также бизнес-планов предприятия. Активизация и стимулирование. Данная функция предполагает исследование способов воздействия на участников производства, которые могут их побудить к соблюдению установленных плановых затрат и находить пути их снижения. Подобные действия могут мотивироваться не только материальными, но и моральными факторами. При

этом необходимо помнить, что ни в коем случае нельзя наказывать сотрудников за перерасход, поскольку в таком случае работники будут прикладывать максимум усилий, чтобы оспорить уровень планируемых затрат, что соответственно, приведет к завышению.

Эффективность контроля затрат, обусловлена корректировкой управленческих действий, которые направлены на приведение фактических затрат в соответствии с запланированными. Существует множество методов и систем управления производственными затратами. Каждая система по-своему эффективна в определенных экономических условиях и зависит от целей, поставленных компанией.

Список литературы

1. Ибрагимова А.Х. Значение классификации затрат / А.Х. Ибрагимова, И.К. Маммаев // Материалы межд. науч.-практ. конф. «Наука, образование и инновации» (KON-136) (28 октября 2016 г.) / Ред-изд. отдел «OMEGA SCIENSE». – г. Уфа. – С. 140–142.
2. Новосельцева В.Д. Управление затратами как инструмент планирования деятельности горнопромышленных предприятий с комплексным использованием многокомпонентного сырья // Вестник Мурманского государственного технического университета. – Т. 14. – №1. – 2011. – С. 79–84.
3. Турманидзе Т.У. Управление производственными затратами предприятия // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – №13 (202). – 2013. – С. 24–28.
4. Полтавская В.Ю. Актуальные проблемы управления производственными затратами / В.Ю. Полтавская, О.А. Лукашова // Молодой ученый. – 2016. – №11.1. – С. 45–48 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/115/30772/> (дата обращения: 06.02.2018).