

**Михайлов Андрей Игоревич**

магистрант

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва

DOI 10.21661/r-471236

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

***Аннотация:** в статье рассматривается изучение ключевых вопросов разработки стратегических планов компании. Изучена его сущность и порядок его разработки.*

***Ключевые слова:** стратегическое планирование, процесс разработки, задачи разработки, стратегия, цели организации.*

В современных реалиях стратегическое планирование является залогом устойчивого развития любого предприятия. Более того разработка единой стратегии развития компании должна осуществляться еще на стадии её проектирования и корректироваться в течение времени функционирования организации. Именно этим и обусловлена актуальность изучения стратегического планирования.

Главной целью разработки стратегического плана является определение потребности компании в ресурсах, требующихся для проведения стратегических мероприятий, а также распределение данных ресурсов по намеченным направлениям стратегического развития.

Для успешного воплощения разработанной стратегии предприятия необходимо выполнение следующих управленческих функций:

- планирование;
- организация (создание организационной структуры, обеспечение ресурсами);
- стимулирование (создание необходимых условий для эффективной работы сотрудников);

– контроль (выработка критериев оценки, сбор и анализ информации).

В зависимости от специфики отрасли, в которой работает предприятие, и особенностей состояния внешней среды, каждая компания устанавливает свои цели (Таблица 1).

Таблица 1

Основные виды целей предприятий

Цели	Характеристика/примеры
Рыночные цели (внешние программные цели)	Цели в области маркетинга и Public Relations, например: объем продаж в натуральном и в стоимостном выражении, число клиентов, доля рынка;
Производственные цели (внутренние программные цели)	Являются следствием рыночных целей. Например: обеспечение необходимого объема производства, разработка новой технологии
Организационные цели	Например: нанять на работу трех менеджеров; привести средний уровень зарплаты сотрудников в соответствие с уровнем зарплаты лидера на рынке;
Финансовые цели	Увязывают между собой все цели в стоимостном выражении. Например, достижение заданного чистого объема продаж, величины издержек.

Для успешной работы предприятия в существующих реалиях нужно не изолированное, а комплексное использование элементов стратегического управления, т. е. необходимо создание формализованной системы стратегического управления. Именно поэтому неотъемлемым условием создания системы стратегического управления является проведение организационных изменений, отсутствие данных изменений может «свести на ноль» все усилия по совершенствованию управления предприятием.

Для разработки реалистичных планов при разработке стратегии необходимо присутствие всех ключевых сотрудников предприятия, что обеспечит всесторонний охват проблемы, а также позволит избежать несогласованности действий.

Разработанная стратегия должна быть абсолютно уникальной и должна абсолютно точно подходить рассматриваемой организации, учитывать все ее

особенности. Реализация такой стратегии позволит предприятию достигнуть устойчивых конкурентных преимуществ.

### *Заключение*

Таким образом, стратегия представляет собой детальный план, целью которого является осуществление миссии предприятия и достижения ее целей. Разрабатывается данный план с точки зрения перспективы всей организации, а не только владельца. Указанная стратегия должны учитывать ресурсы, которыми располагает фирма (научно-технический потенциал, производственно-сбытовые нужды). Базируется данный план на обширных и всеобъемлющих исследованиях и анализе огромной массы информации об отрасли, в которой работает компания, о рынке, о конкурентах и прочем.

Стоит отметить, что количество и содержание этапов составления стратегического плана могут изменяться в зависимости от множества факторов, среди которых форма собственности предприятия; тип предприятия; отраслевая принадлежность предприятия; размер предприятия и прочее.

### *Список литературы*

1. Аналоуи Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Учебник / Ф. Аналоуи, А. Карамии. – Юнити-Дана, 2016.
2. Асаул А.Н. Управление затратами в строительстве / А.Н. Асаул, М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский. – СПб.: Питер, 2015.
3. Блинов А.О. Управление изменениями / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – Дашков и К, 2016.
4. Геращенко И.П. Финансовая стратегия: инновационный аспект: Монография. – ОмГУ, 2015.