

Павлюкова Антонина Викторовна

д-р экон. наук, профессор

Гапончик Анна Николаевна

студентка

Ростовский филиал

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ИНОВАЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются сущностные значения терминов «инновация», «инновационный процесс», «конкурентоспособность», выявляется взаимосвязь внедрения инноваций в процесс производства предприятия и его конкурентоспособности.

Ключевые слова: инновации, инновационный процесс, конкурентоспособность предприятия.

В современных условиях развития рыночной экономики доминирующим условием успешного развития и процветания хозяйствующего субъекта является интенсивное внедрение инноваций в процесс производства либо в процесс управления персоналом.

В процессе производства производитель стремится создать качественную и конкурентоспособную продукцию, которая максимально должна принести ему прибыль. Инновационный процесс, а также интеллектуализация факторов производства, которые считаются в классической экономической теории основными, являются в экономике знаний основным компонентом, способным обеспечить конкурентоспособность предприятия как на микро-, так и на макроуровне. Иными словами, одним из главных факторов успеха конкурентоспособного предприятия в современных рыночных условиях является внедрение новых технологий в производственный процесс.

Однако, перед нами встаёт острый вопрос, проблема которого состоит в том, что на современной стадии развития мировой экономики и международных экономических отношений многие российские организации не применяют инновационные технологии, не используют инновационный потенциал с целью увеличения конкурентоспособности производимой продукции, а также предприятия в целом. Отсюда, обоснование эффективности внедрения инноваций в системные элементы российской экономики приобретают высокую актуальность.

О роли инноваций в достижении конкурентоспособности предприятия и пойдет речь в данной статье. Исходя из сказанного, вытекают следующие задачи:

- рассмотреть смысл терминов «инновация», «инновационный процесс», «конкурентоспособность предприятия»;
- выявить взаимовлияние данных категорий друг на друга.

Итак, что же такое «инновация»? Под «инновацией» подразумевается технологический и в большинстве случаев коммерчески реализованный, состоявшийся продукт либо услуга, который отличается по характеристикам от сделанного ранее.

Термин «инновация» впервые появился в экономической науке и практике в 1912 году после опубликования работы Йозефом Шумпетером «Теории экономического развития». В этой работе американский экономист обосновал роль предпринимателей-пионеров, являющейся ключевой для экономической динамики, которые постоянно находятся в поиске новых комбинаций средств производства.

Практически так же определены инновации и в российском Федеральном законе от 23.08.1996 г. №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»: «введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях».

Что же касается «инновационного процесса», то под ним мы понимаем переход научного, ментального знания в нововведение, состоящий из

2 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

последовательного свода событий: «наука – техника – производство». В совокупном варианте инновационный процесс заключается в коммерциализации изобретения, новейших технологий, а также видов продукции и типов услуг, а также решений производственного, экономического, управленческого либо других результатов интеллектуальной деятельности.



Рис. 1. Достижение успеха в конкуренции

Конкурентоспособность является сложной экономической категорией, состоящей из двух уровней: микро- и макроуровней.

Конкурентоспособность продукции есть совокупность её качественных и стоимостных свойств, способных удовлетворить имеющиеся потребности покупателя. Причем данная продукция должна отличаться выгодой для потребителя относительно аналогичных видов продукции.

А конкурентоспособность предприятия, в свою очередь, определяется его способностью производить конкурентоспособную продукцию, эффективно используя финансовый, производственный и управленческий потенциал.

Посредством реализации инноваций в новых видах продукции и технологиях происходит процесс формирования абсолютных конкурентных

преимуществ предпрятия перед своими конкурентами, а также обеспечивается его превосходство в технологиях (рис. 1).

Таким образом, в процессе достижения конкурентоспособности предпрятия роль инноваций состоит, прежде всего, в том, что их внедрение в производственный процесс позволяет предприятиям добиться абсолютного технологического превосходства на рынке перед своими конкурентами, а также повышаются шансы одержать победу в этой конкурентной борьбе. Наибольшие преимущества способна получить та организация, которая вкладывает средства на внедрение инноваций, отдача от которых не заставит себя ждать.

Список литературы

1. Грибов В. Понятие инноваций / В. Грибов, В. Грузинов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0052/> (дата обращения: 21.03.2018).
2. Малхасьян Л.С. Количественная оценка конкурентоспособности продукции // Российское предпринимательство. – 2011. – №11. – Вып. 2 (196). – С. 184–188.
3. Козлов Д.В. Инновации как ключевой фактор повышения конкурентоспособности предприятий // Молодой ученый. – 2011. – №9. – С. 94–97 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/32/3633/> (дата обращения: 30.03.2018).