

Семенова Нина Константиновна

канд. пед. наук, доцент

Институт искусств и художественного образования

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный

университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

г. Владимир, Владимирская область

МАКЕТИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ

Аннотация: в статье рассматривается макетирование как вид учебной деятельности, который способствует формированию профессионально значимых качеств будущих дизайнеров, включающих в себя творческие способности.

Ключевые слова: макет, макетирование, творческие способности, предметно-пространственная среда.

В условиях растущего темпа научно-технического процесса важную роль играет дизайн, который возник как деятельность по художественно-техническому проектированию изделий и их комплексов, ориентированную на достижение наиболее полного соответствия утилитарным и эстетическим потребностям человека.

Отметим, что целью профессиональной дизайн-деятельности является создание промышленного образца – предмета, который имеет художественное или художественно-конструкторское решение, определяющее его внешний вид. Известно, что критериями промышленного образца являются новизна и оригинальность, то есть творческий характер особенностей изделия, поэтому вопрос развития творческих способностей в современном обществе имеет большую практическую значимость.

В общей психологии творческие способности понимаются как креативность индивида, которая характеризуется готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления [2]. Известно, что творческие способности человека могут

проявляться в различных видах деятельности (научной, производственной, художественной), в умении применять знания в условиях нестандартной ситуации.

Выдающийся ученый Б.М. Теплов отмечал, что способности всегда являются результатом развития, а развитие происходит в процессе той или иной деятельности [3, с. 334].

В связи с этим, организуя учебную деятельность студентов, важно включать в учебный процесс задания, которые направлены на развитие творческих способностей и художественно-проектного мастерства будущих дизайнеров.

Известно, что основное назначение поисковых макетов, выполняемых студентами в процессе обучения – способствовать рождению новых, оригинальных идей. Эту функцию макетов связывают с их способностью стимулировать процесс творчества дизайнера, побуждать к изобретательству, умению преодолевать традиционные подходы к решению проектных задач [1].

Трехразмерный макет обладает высокой наглядностью, является одним из средств выражения творческой мысли, способом передачи информации. Он помогает выявить общие закономерности разрабатываемой композиции, уточнить пропорции, а также определить недостатки в объемно-пространственном решении и пути их устранения.

В связи с этим велика роль макетирования в профессиональной подготовке не только как этапа разработки объекта дизайна, включаемого в предметно-пространственную среду, но и как средства развития творческих способностей будущих дизайнеров.

Овладение техникой и навыками макетирования средовых объектов достигается через выполнение серии различных практических упражнений и творческих заданий.

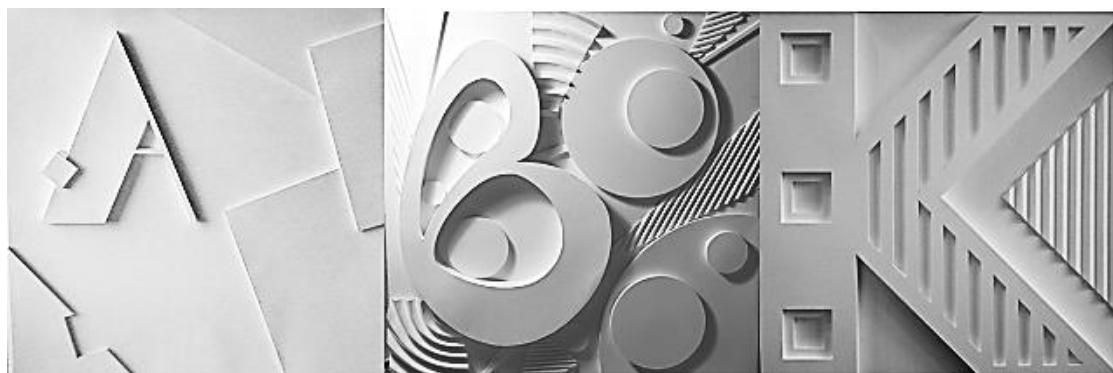


Рис. 1

Например, итогом освоения основных приемов макетирования из бумаги (деформация плоского листа, макетирование закрытых поверхностей геометрических тел) может стать задание по выполнению рельефной композиции (рис. 1).

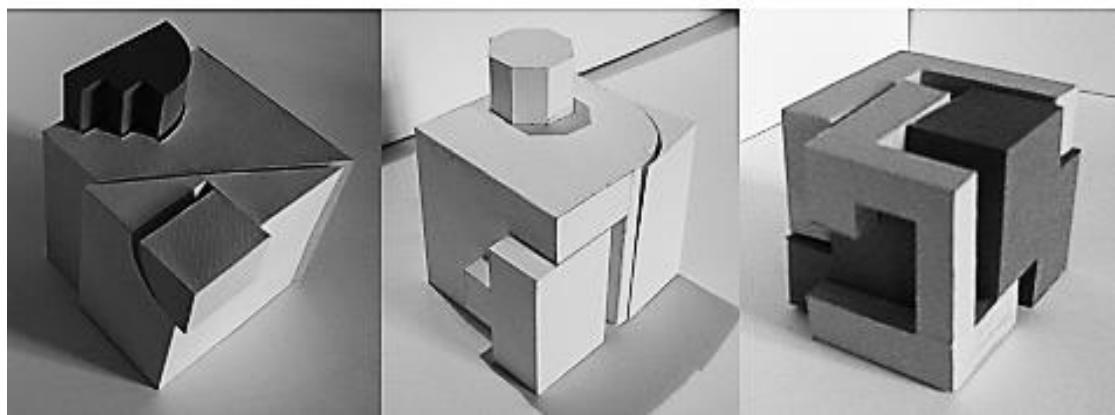


Рис. 2

Разработка макета куба, состоящего из нескольких смежных моделей, поверхности которых плотно прилегают друг к другу, потребует от обучающихся применение специальных знаний и умений по разработке чертежей, разверток поверхностей, знаний особенностей макетирования из бумаги (рис. 2). В результате творческого поиска студенты, как правило, выполняют разнообразные макеты, отличающиеся новизной и оригинальностью.

Анализ учебных макетов показывает, что макетирование является эффективным средством развития творческих способностей студентов-дизайнеров [4].

Наличие творческих способностей у будущих дизайнеров позволит обеспечить создание ими нового, оригинального продукта, поэтому задача развития

творческих способностей занимает особое место в процессе профессиональной подготовки бакалавров.

Список литературы

1. Васин С.А. Проектирование и моделирование промышленных изделий [Текст]: Учеб. для вузов / С.А. Васин, А.Ю. Талащук, В.Г. Бандорин [и др.]; под ред. С.А. Васина, А.Ю. Талащука. – М.: Машиностроение, 2004 – 692 с.
2. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности [Текст] / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2009. – 72с.
3. Мироненко В.В. Хрестоматия по психологии [Текст] / В.В. Мироненко; под ред. А.В. Петровского. – М.: Просвещение, 1977. – 528 с.
4. Семенова Н.К. Влияние учебного макетирования на развитие творческих способностей студентов-дизайнеров [Текст] / Н.К. Семенова, Н.И. Зabora // VIII Международная научно-практическая конференция «Современные концепции научных исследований». – №8. – 2014. – С. 46–48.