

Синельщикова Полина Сергеевна

бакалавр экон. наук, магистрант

Рачек Светлана Витальевна

д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ЦЕНТРЫ КОМПЕТЕНЦИЙ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

Аннотация: в данной статье раскрывается понятие «компетенция», виды компетенций. Авторами раскрывается назначение создания центров компетенций.

Ключевые слова: инновация, центр компетенций, компетенция, знания, развитие персонала, индивид, качества.

В современном мире все чаще и чаще встречается понятие «компетенция», оно встречается в научных трудах, в стандартах образования, профессиональных стандартах. Работодатели при приеме на работу основываются на компетентном подходе, развитие и продвижения бизнес-процессов происходит на основе продвижения организационных компетенций.

Компетенция индивида – это характеристики и качества, необходимые для успешной управленческой деятельности. При исследовании качеств человека, которые способствуют формированию трудовых навыков и выполнению определенных служебных обязанностей, обычно выделяют профессиональные и индивидуальные компетенции. К профессиональным относят те, которые непосредственно касаются выполнения работы. В то время как индивидуальные компетенции – те, которые проявляются вне служебных отношений, в повседневном общении с другими людьми. В списке важнейших личных качеств руководителя выделяют: честность, ответственность, коллективизм, уравновешенность, широта кругозора и справедливость. Таким образом, нужно не только обладать

вышеперечисленными качествами, но и постоянно совершенствоваться. Только в таком случае удастся достичь желаемых результатов. В компаниях, использующих модель компетенций, сотрудникам ясно, от каких качеств и умений зависит их продвижение.

В настоящее время компании активно ведут поиск эффективных технологий развития компетенций персонала и формирования уникальных компетенций. Поиск этих эффективных технологий ведет в «центры компетенций».

Работу центров компетенций можно разделить на две части:

- управление знаниями: поиск, обработка, обобщение необходимых знаний;
- знания в действии – создание нового знания для достижения стратегически важных результатов.

Совокупность знаний составляют базу знаний центра управления компетенциями.

Основными задачами центра управления компетенциями являются: идентификация и классификация знаний; формирование политики управления знаниями, в том числе видения знаний; управление базами знаний; обеспечение коммуникаций между пользователями и экспертами (владельцами знаний), защита интеллектуальной собственности эксперта.

Существует много примеров создания подобных центров за рубежом и в России. Однако есть одно большое различие в подходах. За рубежом крупные корпорации сами создают такие центры, принимают деятельное участие в их работе. Они воспринимают их как недостающие участки инновационной цепочки – точки формирования и развития новой практики на основе передовых технологий, обеспечивающей укрепление конкурентоспособности компании и завоевание новых рынков. В России подобные центры в большей степени исполняют роль маркетинговых структур при вузах, научных центрах, осуществляющих продажу имеющихся научных заделов. Обычно эти заделы не имеют практической ценности и не представляют интереса для корпораций.

Российские компании постепенно приходят к пониманию ценности и развития интеллектуальных активов; внедряются системы оценки для выявления

талантливых и перспективных сотрудников, большая роль отводится корпоративному обучению.

Таким образом, центр компетенций – это улучшение имеющихся на предприятии ресурсов и поддержание инициатив по управлению знаниями, включая обучение и обмен знаниями.

Список литературы

1. Рачек С.В. Вопросы теории научно-технических инноваций / С.В. Рачек, Е.В. Кошкарлов, В.Е. Кошкарлов // Актуальные вопросы проектирования автомобильных дорог: Сборник научных трудов ОАО Гипродорнии. – Екатеринбург: Изд-во ОАО Дорожный проектно-изыскательный и научно-исследовательский институт «Гипродорнии», 2013.

2. Исмагилова Л.А. Центры компетенций как инструмент реализации высокотехнологичных проектов / Л.А. Исмагилова, Т.А. Гилева, Л.В. Ситникова // Инновационная экономика и промышленная политика региона: Тр. междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: Изд-во политехн. ун-та, 2012. – С. 18–22.

3. Панарина Е.Н. Развитие компетенций и формирование центров компетенций как катализатор инновационного развития компаний // Актуальные вопросы современной науки. – 2014.