(cc) BY

Алагов Артур Казбекович
студент
Шульга Антонина Константиновна
канд. юрид. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА ОТ ПАТЕНТА

Аннотация*: в работе рассматриваются отличительные особенности понятий «товарный знак» и «патент», их сущность и правовая природа. В статье отмечено, что объекты патентного права и товарные знаки имеют совершенно разные предназначения и предоставляемый государством объем правовой охраны.*

Ключевые слова*: интеллектуальная собственность, средства индивидуализации, товарный знак, исключительное право, патент, объекты патентного права, промышленный образец.*

Многие люди, не имеющие достаточных знаний в сфере регистрации и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, зачастую задаются вопросом: чем отличается товарный знак от патента? Эта проблема приобретает особую актуальность для предпринимателей, которые намереваются получить результативную правовую защиту разработанных или применяемых в процессе осуществления ими деятельности обозначений, технических решений и дизайнерских находок.

Для должного понимания данного вопроса необходимо понимать, что патент и товарный знак являются совершенно разными понятиями. Товарный знак – это обозначение, слово или изображение, которое применяется для индивидуализации товаров и услуг. В соответствии с гражданским законодательством в подтверждение исключительного права на товарный знак выдается свидетельство.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В свою очередь патент – это государственная охранная грамота, которая выдается патентным ведомством Российской Федерации. Запатентовать можно различного рода изобретения, технические устройства, полезные модели и промышленные образцы. Для получения охраны, данные решения и изобретения должны обладать рядом характеристик, таких как: оригинальность, новизна, промышленная применимость и другими свойствами, в зависимости от объекта. При успешной регистрации на подобный объект выдается патент.

В сравнении объектов, относящихся к товарным знакам и объектам патентного права максимальным сходством, обладает промышленный образец: между ними можно провести определенные параллели, к примеру, в сферы правовой охраны объемных обозначений они могут обладать схожей формой, внешним вида товара, его упаковки. И объемный товарный знак, и промышленный образец в представленном аспекте будут реализовывать, в сущности, одну и ту же функцию – за счет своих эстетических свойств, совершающих своеобразное визуальное впечатление, притягивать интерес потребителя к тому или иному товару, индивидуализировать этот товар, в то же время защищая производителя и продавца этого товара от нарушений его прав, то есть от применения такого объемного обозначения в отсутствие его согласия третьими лицами.

Технические изобретения и полезные модели обладают значительно меньшим сходством с товарными знаками.

В основном, изобретения, полезные модели и промышленные образцы различаются с товарными знаками своей правовой природой. Товарный знак – это средство индивидуализации, которое идентифицирует товары или услуги одного производителя и санкционирует их отличие от товаров и услуг другого производителя. В то время, как объектом патентного права является следствие творческой деятельности у которого обязательно есть автор.

Существенным отличием этих понятий является также то, что обладателем исключительного права на товарный знак может являться исключительно юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а правообладателем патента может быть и физическое лицо.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Гражданское законодательство, так же выделяет существенное отличие данных объектов по срокам правовой охраны. Так в соответствии со ст. 1363 ГК РФ срок действия исключительного права на изобретение – 20 лет. Действие правовой охраны на полезную модель составляет 10 лет и продлению не подлежит. Срок действия патента для промышленных образцов – 5 лет, при этом, данный срок может быть продлен патентообладателем неоднократно на 5 лет, но в общей сложности не более чем на 25 лет. В свою очередь срок действия товарного знака составляет 10 лет, с возможностью продлевать его неограниченное количество раз.

Так же, необходимо отметить существенные отличия товарного знака и объекта патентного права, касающиеся объема предоставляемой им правовой охраны. Правовая охрана товарного знака распространяется на товары или услуги, указанные в перечне, для которых настоящий товарный знак зарегистрирован. Например, согласно п. 3 ст. 1484 ГК РФ, «Никто не вправе применять без разрешения правообладателя схожие с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в следствии такого применения появляется вероятность смешения». В свою очередь, в отношении объекта патентного права, критерия тождественности товаров нет, однако может присутствовать критерий сходства назначения, а именно, с определенными оговорками, его правовая охрана распространяется на все товары, и третьим лицам запрещается его применение без согласия правообладателя.

Наконец, охрана товарного знака привязана к его использованию. В соответствии со ст. 1486 Гражданского кодекса («Последствия неиспользования товарного знака»), правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации, причем заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано любым заинтересованным лицом (которое, однако, должно будет доказать свою

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

заинтересованность). Действие патента не связано с использованием, патент выдается на определенный срок, и в течение этого срока он не может быть аннулирован по заявлению какого-либо третьего лица только по той причине, что данный защищенный объект не используется его патентообладателем.

В то же время, нужно отметить, что процессы регистрации товарных знаков, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов обладают некоторыми сходными чертами: подается заявка, проводится формальная экспертиза, экспертиза по существу, экспертиза обозначения, заявленного в качестве товарного знака, принимается решение, выдается охранный документ.

Но, как мы видим, объекты патентного права и товарные знаки имеют совершенно разные предназначения и предоставляемый государством объем правовой охраны. Таким образом, в практическом плане, если Вы преднамеренны защитить свои права от покушений третьих лиц и предельно эффективно их осуществлять, рекомендуется применить все предусмотренные российским гражданским законодательством средства, сформировать «портфолио» объектов интеллектуальной собственности и компетентно им распоряжаться.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 №230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018).

2. Шульга А.К. Товарные знаки как средства индивидуализации товаров, работ и услуг. Теория и практика гражданского и предпринимательского права / А.К. Шульга; под науч. ред. З.И. Цыбуленко; Российская акад. юридических наук, Северо-Кавказский НИИ актуальных проблем современного права. – М., 2010. – (Сер. Молодые ученые России и стран СНГ.)

3. Коник Н.В. Товарные знаки и бренды: – М.: Управление персоналом, 2006.

4. Иванов А.В. Патентование изобретений в России: анализ законодательства и советы изобретателям / А.В. Иванов, А.И. Алчинов. – М.: Патент, 2010. – 203 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)