

Ахметова Лейсан Фархатовна

документовед первой категории отдела аттестации НПК

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ

Аннотация: в данной статье автором рассматриваются вопросы предпринимательской компетенции учащихся и их значение для развития молодежного предпринимательства в России. Исследователем предложена модель общих предпринимательских компетенций учащихся.

Ключевые слова: компетенция, компетенция школьников, предпринимательские компетенции, ключевые компетенции, молодежное предпринимательство.

Развитие молодежного предпринимательства приобретает все большее политическое, социальное и экономическое значение. При формировании среднего класса собственников закладывается основа устойчивости, способствующей созданию новых рабочих мест, расширению налогооблагаемой базы и в конечном итоге повышению качества жизни населения. В соответствии с любым из трех предлагаемых сценариев социально-экономического развития России до 2020 года на первое место ставится задача развитие и восстановление всевозможных производств в стране [1, с. 42]. Соответственно перед нами, образованием, должна стоять задача формирования у выпускника максимально практико-ориентированных знаний.

Раньше под предпринимательством понимали создание новых фирм. Сейчас в мире это понимание признается устаревшим. Для любой компании, малой или очень большой, успешная конкуренция невозможна без создания новых бизнес-идей. Поэтому люди, обладающие способностью к предпринимательству, востребованы не только в момент рождения бизнеса, но и на всех этапах его

развития. Подготовка к предпринимательской деятельности становится частью образовательного ценза современного человека. Разрабатываемый проект должен быть ориентирован на развитие предпринимательских навыков, а также на создание субъектов молодежного предпринимательства и их участие в конкурсах и грантах государственных учреждений и фондов, общественных организаций и частных предприятий.

Неоднократные исследования доказали тот факт, что развитие молодежного предпринимательства признано одним из наиболее эффективных инструментов, способных ускорить процесс перехода экономики на инновационный путь развития.

Формы организации могут быть разными, от разработки факультативного курса и создания клубов молодых предпринимателей до проведения конкурсов, форумов, бизнес-тренингов. В качестве участников проекта могут быть учащиеся 10–11 классов, интересующиеся развитием бизнеса и их родители, преподаватели и администрация школы, представители молодежных сообществ по развитию молодежного предпринимательства.

Для того, чтобы стать успешным предпринимателем, нужно, чтобы молодой человек уже в школьном возрасте был готов усвоить и реализовать полный набор предпринимательских компетенций, которые будут ему необходимы в работе [2, с. 35].

Общие компетенции автором предлагается подразделить на шесть блоков (таблица 1).

Таблица 1

Общие предпринимательские компетенции

Успехи и достижения	Взаимодействие и отношения	Образование
<ul style="list-style-type: none"> – использование возможностей; – инициатива; – владение и использование информации; – настойчивость; 	<ul style="list-style-type: none"> – надежность и честность; – признание важности деловых отношений; – развитие деловых контактов; – имидж. 	<ul style="list-style-type: none"> – стремление к самосовершенствованию; – ориентация в профессиональной сфере.

– ответственность за обязательства; – повышение эффективности.		
Личностные возможности	Лидерство	Предпринимательское мышление
– опыт и экспертиза; – работоспособность и трудолюбие; – самоорганизация; – осознание собственных возможностей; – креативность и нестандартное мышление; – последовательность.	– уверенность в себе; – влияние и убеждение; – умение работать в команде; – директивность; – повышение уровня образования сотрудников.	– целенаправленность и планирование; – разрешение проблемных ситуаций; – эффективность, результативность.

Формирование данных компетенций – сложный и комплексный процесс, который зависит от разных факторов, среди которых ключевыми являются: профессиональные качества преподавателя экономических дисциплин в школе, целенаправленная подготовка педагогов к такому направлению [3, с. 121], работа классного руководителя, воспитательная система учреждения, психолого-педагогическая поддержка лидерских и деловых качеств, умения работать в команде, желания постоянно учиться и развиваться.

Комплексный подход к обучению предпринимательству приведет к популяризации предпринимательской деятельности в школьных кругах, позволит стимулировать инновационную деятельность обучающихся, что обеспечит выпуск молодых людей, мотивированных к достижению профессиональных навыков, самостоятельному выбору будущего направления деятельности, наукоемкого бизнеса, менеджмента, востребованных на рынке труда.

В ходе подготовки проекта требуется разработка программно-методического обеспечения формирования знаний, необходимых для развития предпринимательских навыков у школьников.

Главный принцип реализации проекта – под руководством преподавателей, специалистов, успешных предпринимателей, бизнес-тренеров школьники будут изучать тонкости предпринимательского дела и разрабатывать бизнес-идеи. Школьники смогут ознакомиться со структурой бизнес-плана. Узнают, как

грамотно составить бизнес-план, какие сложности поджидают тех, кто впервые берется за дело в области предпринимательства.

Такой проект позволит эффективное формирование у школьников компетенций, способствующих разработке и запуску предпринимательских проектов на основе собственной коммерческой идеи, развитие навыков эффективного командообразования, лидерских качеств, а также будет способствовать осознанному выбору профессии.

Список литературы

1. Дахин А.Н. Компетенция и компетентность: сколько их у российского школьника? // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2014. – №2. – С. 42–47.
2. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результатов образования // Высшее образование сегодня. – 2013. – №5. – С. 34–42.
3. Абакумова Н.Н. Компетентностный подход в образовании: организация и диагностика / Н.Н. Абакумова, И.Ю. Малкова. – Томск: Томский государственный университет, 2017. – 368 с.