

Кутовой Николай Николаевич

студент

Романова Екатерина Анатольевна

студентка

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский

университет им. академика С.П. Королева»

г. Самара, Самарская область

ГЕОВИДЕОМАРШРУТЫ ДЛЯ ПОМОЩИ В ИНФОРМИРОВАНИИ ТУРИСТОВ

***Аннотация:** в статье приведены особенности построения и визуализации геовидеомаршрутов для лучшего информирования туристов в информационных системах.*

***Ключевые слова:** географические данные, геовидеомаршрут, туризм, электронная карта.*

Главной особенностью решения проблем информирования туристов на населенных территориях считается разработка геоинформационных туристических систем, которые предоставляют заинтересованным в туризме пользователям доступ к основной информации о различных геовидеомаршрутах движения. Многие системы построения подобных маршрутов требуют детальнейшего анализа. В особенности это касается систем, которые строят видеомаршруты на электронных картах для городской местности [1].

Главным аспектом геоинформационных систем в сфере туризма является непосредственно сбор и хранение данных, а в дальнейшем и визуальное представление комбинации всех исходных данных для полноценного информирования интересующихся пользователей.

Что же такое геовидеомаршрут? Это стандартный маршрут, в котором видеозапись привязывается по GPS координатам на карте строго по времени. Разработанная система предоставляет возможность построить и визуально представить геовидеомаршруты на карте для пользователя. Благодаря этому будет

доступна возможность просмотра видео, которые будут содержать необходимую информацию об объектах электронной карты [2].

Декомпозиция системы изображена на рисунке 1. На ней отображены основные сущности, которые составляют геовидеомаршрут: видеозапись, фотографии, текстовое представление, точки интересных мест и сам маршрут в координатах. В систему загружаются наборы координат, а затем по ним видеофайл соотносится с определенным временным отрезком на собственном временном треке. В дальнейшем привязываются точки интересных мест с их текстовым описанием. Не стоит забывать, что система содержит огромное количество географических данных, которые содержатся в справочниках.

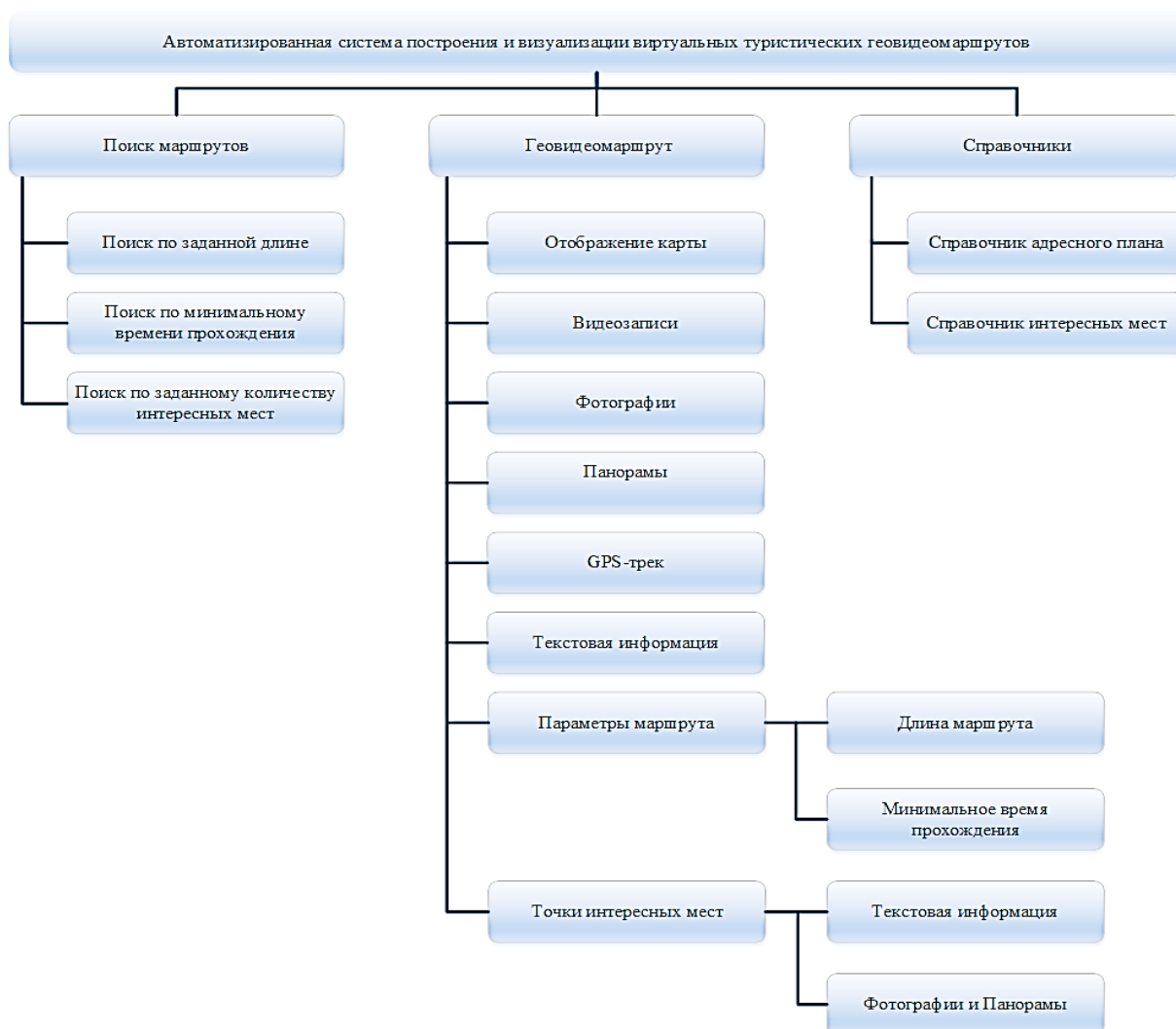


Рис. 1. Декомпозиция систем

Наилучшее взаимодействие разработанной системы с пользователем было достигнуто за счет правильно выбранной архитектуры, которая содержит три

основные части: базу данных, 3D-карту и клиентское приложение [3]. Архитектура информационной системы изображена на рисунке 2.



Рис. 2. Архитектура системы

Список литературы

1. Гарин М.С. Автоматизация бизнес-администрирования в туристической фирме [Текст] / М.С. Гарин, А.Г. Кравец, Е.В. Романенко // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2013. – Т. 3. – №10. – С. 15–17.
2. Головнин О.К. Автоматизированная система построения и визуализации виртуальных туристических геовидеомаршрутов / О.К. Головнин, Н.Н. Кутовой // Перспективные информационные технологии (ПИТ 2017). – Самара: Издательство СНЦ РАН, 2017. – С. 625–627.
3. Михеев С.В. Архитектура геоинформационной справочной системы объектов городской инфраструктуры [Текст] / С.В. Михеев, А.В. Сидоров, О.К. Головнин, Д.А. Михайлов // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №3. – С. 92–92.