

Точеная Ульяна Владиславовна

студентка

Белякова Алла Михайловна

магистр филол. наук, преподаватель

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный

педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ПРАВИЛЬНУЮ РЕЧЬ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрено, как различные средства массовой информации влияют на речь современного подрастающего поколения.*

***Ключевые слова:** средства массовой информации, речевое общение, глобальная сеть, безграмотная речь, нормы речи.*

Не только интеллектуальное развитие ребенка, но и формирование его характера, эмоций и личности в целом находится в непосредственной зависимости от речи.

Л.С. Выготский

Речевое общение – это сложный и многосторонний процесс. Кроме содержания, передаваемого посредством словесных значений, в речи выражается и наше эмоциональное отношение к тому, что мы говорим. Речь и мышление составляют друг с другом сложное единство. Человеческая речь, как и человеческое мышление, является продуктом общественно – исторического развития, в ходе которого речь стала выполнять ряд функций и заняла одно из самых значимых мест в психологическом и социальном аспекте жизни человека.

Речь человека многообразна и имеет разнообразные формы. Основные формы речи: устная и письменная речь. Виды устной речи: разговорная, монологическая, активная, пассивная, кинетическая (сопровождается жестами),

внутренняя речь и внешняя (связанная с процессом общения, обменом информацией). Любой вид речи выполняет определенные функции. Основные функции речи: выражение, воздействие, сообщение, обозначение.

XXI век – время в котором мы живем, век технического прогресса. Самой большое влияние на речь человека оказывает СМИ: интернет – 35,9%; телевидение – 5,82%; радио – 2,8%, журналы и газеты – 1,9%. СМИ прочно человеческого общества и являются средством воздействия на человека. В России СМИ обязаны регистрироваться в органах Роскомнадзора. В то же время им предоставляются определенные права и гарантии. Каждое из средств информации обладает своими особенностями в области производства подачи сведений.

Все мы допускаем ошибки и в устной, и в письменной речи, не исключения и средства массовой информации. Так в интернет-переписке забывают про знаки препинания, большие буквы и другие правила русского языка. В сети есть уже свой сформировавшийся сленг, например, «спс» вместо «спасибо». Влияние глобальной сети-Интернета на речь современного человека огромно. Подростки много времени проводят в интернете. Ничто так не влияет на речь, как эта глобальная сеть; вместо того, чтобы использовать интернет по назначению (поиск нужной информации), пользователи играют, посещают ненужные страницы, сайты, где масса ошибок. Сегодня уже нельзя не замечать активного влияния Интернета на письменную и устную речь, который предлагает новые слова и постепенно замещает русские оригиналы их английскими альтернативами. Многие из этих слов быстро приживаются словарном запасе и обретают большую популярность среди молодежи.

Телевидение – одно из самых мощных средств массовой информации, оно влияет на поведение и речь людей, изменяя характер их общения с внешним миром. Выступления по телевизору раскрывают общественно-политические, экономические и культурные отношения в современном обществе, поэтому они должны отличаться достоверностью, точностью фактов. Но в то же время для них характерны эмоциональность, призывность, общедоступность. Речь дикторов и ведущих должна быть образцом для подражания. Из телевизионных

передач современные дети предпочитают американские фильмы, в которых часто присутствуют насилие, пошлость, агрессия. Дети впитывают в себя чуждую культуру, их речь становится примитивной. Речь определяет уровень культуры человека, как и человек через язык показывает свой уровень культуры. Именно в СМИ происходит изменение языковой нормы русского языка. С одной стороны массовые коммуникации обогащают русский язык, с другой стороны – язык постепенно отступает от норм речи. Русский язык в устах молодых людей становится некорректным и безграмотным.

Печать также является носителем массовой информации, обладая значительным влиянием на читателя. Сейчас образовательные функции молодежной прессы почти полностью утрачены и на смену пришла развлекательная пресса. Влияние современных изданий на речь того или иного слоя общества зависит от нацеленности материала на определенную возрастную категорию.

Радио также является одним из часто используемых средств массовой информации. По радио мы узнаем о мировых проблемах, о происшествиях и т. д. Популярны на радио беседы с известными личностями: актерами, певцами, учеными. К сожалению, в речи, которую мы слышим по радио, часто допускаются ошибки: неправильное ударение, неверные формы слов, лексические ошибки и т. д.

Влияние объявлений на речь. С объявлениями встречаемся довольно часто (в газетах, на телевидение, в публичных местах, на специальных досках на улице и т. д.). Объявления относятся к официальному, деловому стилю. К сожалению, часто встречаются объявления, нарушающие языковые нормы. Это говорит о том, что уровень культуры и грамотности речи нынешнего поколения значительно падает, тем самым портится и речь.

В настоящее время речь людей в России серьезно отклоняется от рамок классического русского языка. Состояние русской языковой культуры сегодня волнует многих. По своей природе язык не может не отражать того, что происходит с человеком и вокруг него.

Существует как литературный язык, так и жаргонный, например молодежный. От этого никуда не деться. Нужно понимать, что литературный язык главенствует в речевой иерархии, жаргоны и просторечия находятся гораздо ниже. Но все слои языка имеют право на существование. Язык нужно защищать, например, от нецензурных выражений, которые употребляются очень часто (хотя это тоже часть языка, А.С. Пушкин использовал нецензурные слова в своем творчестве, С. Есенин и многие другие.) Необходимо, чтобы эти слова не проникали в язык, не стали литературной нормой. Должны быть границы городского просторечия, диалектов, встречающихся в сельской местности. В целом язык существует в обществе, он социален и развитие общества естественным путем влияет на развитие языка. Если большинство населения будет употреблять форму слова, которая не является нормативной, то существует вероятность, что с годами такой вариант станет нормой.

Нужна сознательная работа по повышению культуры речи человека. От каждого из нас зависит здоровье общей языковой среды. Мощь, мудрость, красота русского слова открывается только перед человеком просвещенным и знающим.

Список литературы

1. Алексеева М.М. Методика развития речи и обучения родному языку дошкольников / М.М. Алексеева, В.И. Яшина. – М.: Академия, 1997.
2. Лурия А.Р. Язык и сознание. – Изд-во «Москва», 1979.
3. Маклаков А.Г. Общая психология. – СПб.: Питер, 2010.
4. Теплов В.М. Избранные труды. – М.: Педагогика, 1985.