

Заерко Марина Игоревна

магистрант

Шмитько Евгений Иванович

д-р техн. наук

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный

технический университет»

г. Воронеж, Воронежская область

DOI 10.21661/r-471682

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ЕМКОСТЬ И ДИНАМИКА ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ТОВАРНОГО БЕТОНА

***Аннотация:** в основу статьи положены результаты выполненных исследований рынка товарного бетона в Российской Федерации. Представлены результаты прогнозирования объемов продаж товарного бетона на 2018–2020 год.*

***Ключевые слова:** товарный бетон, экстраполяция, прогнозирование рынка.*

В основу статьи положены результаты выполненных исследований рынка товарного бетона в Российской Федерации.

Рынок товарного бетона является одним из быстро развивающихся рынков в мире и в России, в частности. Большая часть теоретических работ посвящена специфике производства товарного бетона и улучшению его товарных свойств.

Рассмотрим динамику объема производства товарного бетона 2007–2016 года, млн м³. В 2007 году объем производства товарного бетона составил 18,4 млн м³, в 2008 году эта сумма уменьшилась на 21%, из-за кризиса спрос оказался меньше, и производство также было сокращено. В 2009 году объем составил 13,5 млн м³, меньше на 1 млн м³, чем в 2008. 2010 год – 17,2 млн м³ – увеличение производства на 27% относительно предыдущего года, кризисное состояние покидает экономику. В 2011 году данный показатель уменьшился на 6%. 2012 год – показатель объема производства товарного бетона составил 14,1 млн м³, с 2013 года наблюдается динамичный рост, в связи с большим

количеством строительства в России, государство стало выделять значительно больше финансовых вложений в строительство (аварийное жилье, новые учреждения и т. д.). Так уже в 2014 году объем производства вырос на 12% относительно 2013 года, следующий подъем составляет 15% (2015 относительно 2014). И в 2016 году объем составил 24,74 млн м³, это на 83% больше, чем в 2009 году, что говорит о значительных изменениях в рост спроса на товарный бетон [1–3].



Рис. 1. Оценка потенциальной емкости отечественного рынка товарного бетона методом трендовой экстраполяции м³

На рисунке 3 видно, что данные прогнозирования, которые осуществлялись математическим методом, занижены и отличаются от фактического выпуска. При методе трендовой экстраполяции величина достоверной аппроксимации R^2 равна 0,87 – это означает, что сглаживание можно считать достоверным.

При определении емкости рынка товарного бетона использовался методический подход. График фактического выпуска и ёмкость рынка товарного бетона представлен на рисунке 2. Как видно из графика, объем потенциального потребления бетона ниже реального потребления.

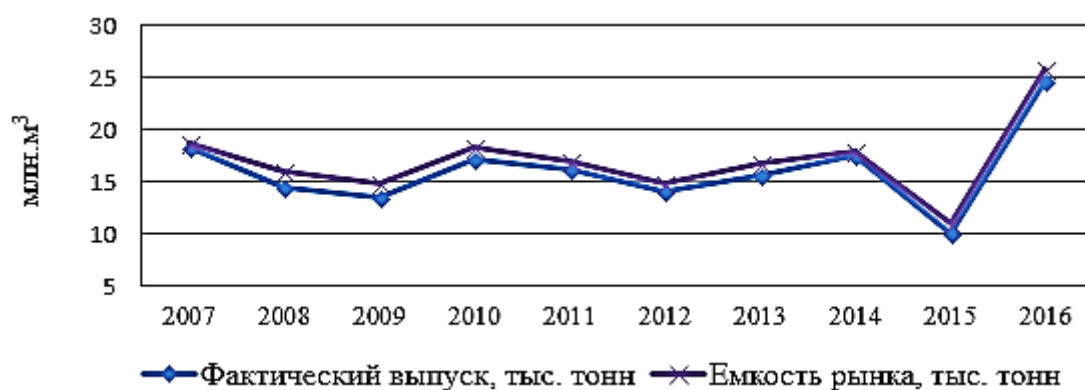


Рисунок 2. График фактический выпуск и ёмкость рынка
товарного бетона, млн м³

В целом, несмотря на текущие экономические сложности, прогнозы развития рынка товарного бетона оптимистичны, поскольку строительство остается одним из наиболее важных сегментов реального сектора экономики. При восстановлении экономической активности в стране, строительный рынок будет восстанавливаться одним из первых.

Данные проанализированы и выявленные основные тенденции производства, согласно которым выпуск товарного бетона имеет сезонный характер, в кризисные годы показатели выпуска уменьшаются, так как объем государственных инвестиций в строительстве целиком и полностью зависит от экономической и политической ситуации в стране и в мире.

Список литературы

1. Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.innoros.ru/about-site>
2. Российский статистический ежегодник 2007 г // Федеральная служба государственной статистики России (РОССТАТ). – М., 2007.
3. Социально-экономическое положение России (январь-май 2008 г.) // Федеральная служба государственной статистики. – М., 2008.