

Бержатая Юнита Игоревна

магистрант

Коротких Дмитрий Николаевич

д-р техн. наук, преподаватель

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный

технический университет»

г. Воронеж, Воронежская область

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ,
ЕМКОСТИ И ДИНАМИКИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА
СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ**

Аннотация: в основу статьи положены результаты выполненных исследований рынка сухих строительных смесей в Российской Федерации. Представлены результаты прогнозирования объемов продаж сухих строительных смесей на 2018–2019 год. Даны емкость рынка сухих строительных смесей с 2005 по 2016 года в Российской Федерации, где использовался методический подход на основе объемов производства, где учитывались объемы производства. Даны сравнительная характеристика экспорта и импорта сухих строительных смесей за 2005–2016 года.

Ключевые слова: сухие строительные смеси, прогнозирование рынка, емкость рынка.

В основу статьи положены результаты выполненных исследований рынка сухих строительных смесей в Российской Федерации.

В начале 2000-х годов темпы прироста выпуска сухих строительных смесей достигали 50% и более. Их существенным сокращением отметился 2008 год, первый в отрицательной области темп прироста выпуска ССС оказался в 2009 году. Посткризисное восстановление произошло очень быстро – уже в 2011 году производство смесей прибавило 18,9% и значительно превысило уровень 2008 года. Не высокие темпы прироста по сравнению с 2001–2007 годами сохранялись и в 2011–2015 годах. Ожидаемый прогноз не радует так, как в 2017 году составит

3,3% а в 2018 снова уйдет в отрицательный до –1,8% и в 2019 вырастет незначительно до 1% [1–6].



Рис. 1. Оценка потенциальной емкости отечественного рынка сухих строительных смесей методом трендовой экстраполяции

Данные прогнозирования объемов продаж на 2018–2019 г. производились математическим методом.

Из графика видно, что данные прогнозирования, которые осуществлялись математическим методом занижены и отличаются от фактического выпуска.

При определении емкости рынка сухих строительных смесей использовался методический подход.

По полученным данным, до 2008-года темпы прироста емкости рынка сухих строительных смесей достигали до 50%. В 2008 году наблюдается отрицательная область темпа прироста (–6,9%) емкости сухих строительных смесей. Не высокие темпы прироста емкости сухих строительных смесей по сравнению с 2005–2007 годами сохранялись и в 2010–2014 годах.

Динамика емкости рынка сухих строительных смесей не значительно отличает от объемов производства. График фактического выпуска и ёмкости рынка сухих строительных смесей представлен на рис. 2. Как видно из графика, объем потенциального потребления сухих строительных смесей ниже реального потребления.

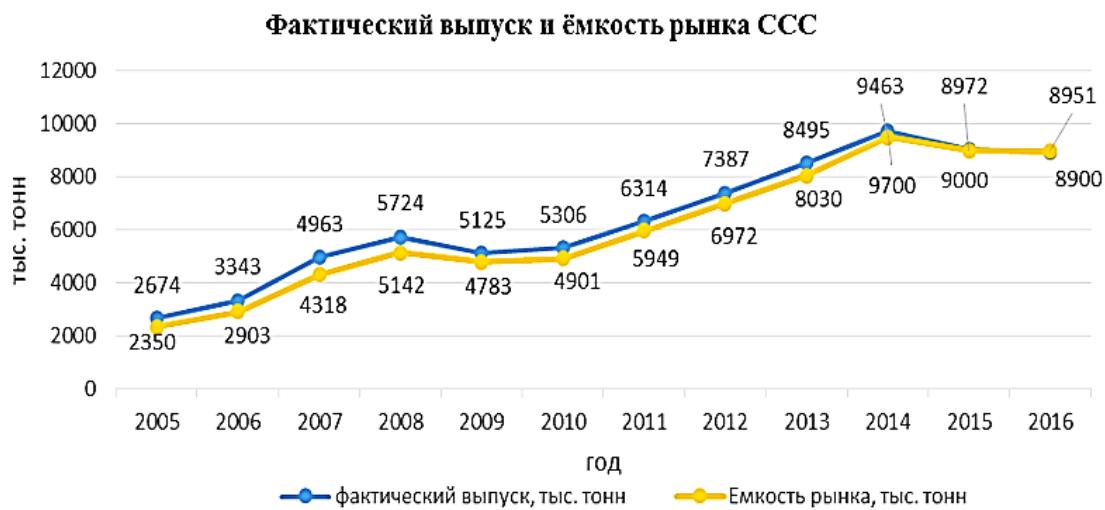


Рис. 1. График фактического выпуска и ёмкости рынка сухих строительных смесей

Таким образом рынок сухих строительных смесей можно охарактеризовать, как прослоечный – рынок с нестабильным объемом продаж. На таком рынке коммерческие операции нестабильны, но имеются перспективы превращения в активный рынок, при определённых условиях. Для этого необходимо создать условия, при которых бы рынок от прослоечного стал растущим, характеризующийся увеличением объема потребления.

Список литературы:

Список литературы

1. Социально-экономическое положение России (январь–май 2008 г.) / Федеральная служба государственной статистики. – М., 2008.
2. Ботка Е. Рынок сухих строительных смесей России: темпы роста, структура потребления, сегменты // Стройэксперт. – 2007.
3. Агентство маркетинговых исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.symbol-marketing.ru/about_special.php
4. DISCOVERY Research Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.zya.ru/article/article_2235_2.asp
5. Обзор российского рынка сухих строительных смесей. Система межрегиональных маркетинговых исследований (ММЦ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.marketcenter.ru.content/doc](http://www.marketcenter.ru/content/doc)

6. Российский статистический ежегодник 2007 г. / Федеральная служба государственной статистики России (РОССТАТ). – М., 2007.