

Тимофеев Дмитрий Меркуьевич

магистрант

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

РАСЧЕТ ИНДЕКСА КОНЦЕНТРАЦИИ

Аннотация: в исследовании рассчитаны показатели концентрации нефтегазовой отрасли республики через долю продаж ОАО «Сахатранснефтегаз» в рыночном объеме реализации. Для этого использован Коэффициент Герфиндаля Гиршмана (HHI).

Ключевые слова: маркетинг, экономика, управление конкурентоспособностью, индекс концентрация.

Для чего используем Коэффициент Герфиндаля Гиршмана (HHI).

$$HHI = \sum(S_i^2 * 100)$$

где S_i – доля продаж i -го предприятия в общем объеме реализации;

n – число хозяйствующих субъектов на рынке.

Коэффициент учитывает, как численность предприятий, так и неравенство их положения на рынке. Чем меньше HHI , тем меньше концентрация и сильнее конкуренция на рынке (слабее рыночная власть отдельных предприятий). Для конкурентного рынка (если предприятий более 100) HHI стремится к единице, для монопольного рынка – к 10000.

В соответствии с различными значениями коэффициентов концентрации и коэффициентов Герфиндаля-Гиршмана выделяются три типа рынка по степени концентрации, которые приведены на табл 1.

Таблица 1

Типы рынка по степени концентрации

Высоко концентрированные рынки	При $70\% < CR3 < 100\%$ $2000 < HHI < 10000$	При $80\% < CR4 < 100\%$ $1800 < HHI < 10000$
Умеренно концентрированные рынки	При $45\% < CR3 < 70\%$ $1000 < HHI < 2000$	При $45\% < CR4 < 80\%$ $1000 < HHI < 1800$
Низко концентрированные рынки	При $CR3 < 45\%$ $HHI < 1000$	При $CR4 < 45\%$ $HHI < 1000$

В таблице 2 выполним расчет доли продаж ведущих фирм отрасли в рыночном объеме реализации за 2011 год. (по данным годового отчета Государственного комитета по геологии и недропользованию РС(Я))

Таблица 2

Расчет доли продаж ведущих фирм нефтяной промышленности за 2011 год

Наименование фирмы	Выручка от реализации, \$ млн.	Доля продаж, %
ЯКУТГАЗПРОМ	56215	$M=56215/189129*100\%=29,72$
ЛЕНАНЕФТЕГАЗ	44741	$M=44741/189129*100\%=23,66$
Сахатранснефтегаз	23951	$M=23951/189129*100\%=12,66$
ТААС-ЮРЯХ НЕФТЬ	22152	$M=22152/189129*100\%=11,71$
Сургутнефтегаз	15779	$M=15779/189129*100\%=8,34$
Иреляхнефть	14595	$M=14595/189129*100\%=7,72$
Сибнефть	11696	$M=11696/189129*100\%=6,18$
Всего	189129	

Выход: Исходя из результатов исследования мы видим, что лидерами рынка являются «Якутгазпром» с долей продаж 29,72%, «Ленанефтегаз» с долей продаж 23,66% и на 3 месте «Сахатранснефтегаз» с долей продаж 12,66%.

Таблица 3

Расчет индекса концентрации нефтяной промышленности

Фирмы по убыванию долей	Рыночные доли	Индекс концентрации
ЯКУТГАЗПРОМ	0,3	29,72
ЛЕНАНЕФТЕГАЗ	0,24	23,66
Сахатранснефтегаз	0,13	12,66
ТААС-ЮРЯХ НЕФТЬ	0,12	11,71
Сургутнефтегаз	0,08	8,34
Иреляхнефть	0,08	7,72
Сибнефть	0,06	6,18
		$CR=100$

Таблица 4

Расчет индекса Херфиндаля – Хиршмана нефтяной промышленности
за 2011 г

Фирмы по убыванию долей	Рыночные доли	Квадрат рыночной доли	Индекс Херфиндаля – Хиршмана
ЯКУТГАЗПРОМ	0,3	0,09	$29,72^2=883.28$
ЛЕНАНЕФТЕГАЗ	0,24	0,0576	$23,66^2=559.8$
Сахатранснефтегаз	0,13	0,0169	$12,66^2=160.28$
ТААС-ЮРЯХ НЕФТЬ	0,12	0,0144	$11,71^2=137.12$
Сургутнефтегаз	0,08	0,0064	$8,34^2=69.56$
Иреляхнефть	0,08	0,0064	$7,72^2=59.6$
Сибнефть	0,06	0,0036	$6,18^2=38.19$
			$HHI = \sum y^2 = 1907.83$

Расчет производится по формуле $HHI = \sum y^2$, где y – доля продаж фирмы в общем объеме выпуска в отрасли.

Вывод: Исходя из показателей индекса Герфиндаля-Гиршмана мы видим, что концентрация находится в пределах $1000 < 1907.3 < 2000$. Таким образом, рынок нефтегазовой отрасли в Республике Саха (Якутия) в 2011 году – умеренно-

концентрированный. Это означает, что Якутскгазпром активно конкурирует со своими конкурентами. В этом случае необходимо проводить наблюдение за динамикой показателей концентрации и при появлении негативных тенденций разработать меры по развитию конкуренции.

Список литературы

1. Антонов Г.К. Управление конкурентоспособностью организации [Книга]. – М.: Инфра-М, 2012.