

Тишин Юрий Нилович

канд. техн. наук, старший преподаватель
ФГКВОУ ВО «Череповецкое высшее военное инженерное
училище радиоэлектроники» Минобороны России
г. Череповец, Вологодская область

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности информационного воздействия, возможности использования дезинформации и противодействия данным деструктивным явлениям в информационных сетях для повышения информационной безопасности.*

***Ключевые слова:** информационная безопасность, информационный анализ, контент анализ.*

Технологии обеспечения информационной безопасности являются очень важным направлением исследований в современных условиях. Защита информации является актуальной как для структур органов государственного управления, так и для организаций малого и среднего бизнеса. Для простых пользователей осознание важности применения и повышение грамотности в данном направлении является также обязательным при развитии современной сетевой экономики. Понимая, что необходимо обеспечение информационной безопасности, люди не всегда правильно осознают суть данного процесса.

В качестве средств защиты информации особую популярность приобрели технические средства и организационные меры, применение которых действительно эффективно, но при этом создаётся уверенность в том, что информация является защищённой. С данным утверждением может согласиться или не согласиться любой специалист по информационной безопасности, поскольку даже самый тщательный подход к закрытию существующих и возможных уязвимостей возможно не даёт абсолютной гарантии безопасности системы и её компонентов. Можно прикладывать сколь угодно много времени и сил на предотвращение

рисков атак, сбоев и прочих нарушений конфиденциальности, целостности и доступности информации, однако остается проблема, которую невозможно закрыть. Человеческий фактор следует рассматривать в данном случае как причину распространённости применения методов информационного воздействия.

Специалисты в области информационной безопасности и анализа часто применяют определённые правила для глубокого понимания сути информационных процессов, например, следующий принцип, суть которого состоит в следующем: чтобы научиться защищать, нужно научиться ломать. Другими словами, необходимо понимать логику атакующего и его методы, чтобы суметь с большей долей успеха противостоять атаке на субъект защиты. Необходимо ответить на следующие вопросы о том какие методы информационного воздействия существуют и как можно распознать факт информационного воздействия?

В данном направлении дезинформация является наиболее распространённым методом информационного воздействия, которому может быть подвержен практически каждый человек. Поле деятельности здесь обширно и охватывает как разведку и контрразведку (политическую, экономическую), так и конкуренцию, что включает формирование имиджа, рейтинговых оценок. Информация попадает в открытые источники электронных средств массовой информации в искажённом виде: полуправды, тщательно подогнанных фактов. Качественная дезинформация должна складываться в достоверную картину событий, чтобы не вызывать подозрений, поэтому зачастую она содержит подлинные данные, к которым примешивается информация, нацеленная на составление ложного мнения. Одна из форм дезинформации является белым шумом. Это получение значительных объемов и потоков информации, среди которых невероятно сложно выделить ложные данные, потому что такой массив не поддается сортировке.

Для манипулирования общественным сознанием используются возможности информационного плюрализма. В современных условиях существует огромное количество источников информации, что создаёт впечатление многообразия и возможности выбора. Однако, одна только конкуренция приводит к той ситуации, при которой разнообразие сводится лишь к поверхностному отличию при

подаче одной и той же информации. В итоге получается информационная перегрузка при незначительном возрастании количества значимой информации, что в разы усложняет поиски правды и смысла.

Отвлечение внимания людей на сторонний объект, который в данной конкретной ситуации не имеет значимости, является популярным методом и может представляться как действительно актуальный и компрометирующий. В реальности целью является отвлечение внимания, переключение его и концентрация на отвлеченной теме, новости, событии.

В современном мире скорости и объемы передачи информации имеют огромное значение, однако этот показатель с трудом можно назвать достоинством. Различные структуры, в том числе электронные средства массовой информации, работают на опережение, для того, чтобы первыми доставить информацию конечным получателям. В этой связи просто нет времени на проверку получаемых данных и на формирование наиболее качественного итогового материала. Пользователь редко остаётся на одной странице более одной-двух минут, поэтому у получателя информации недостаточно времени на её осмысление. Поэтому скорость передачи является очень эффективным методом манипуляции, который мешает понимать и делать верные выводы о сути конкретной ситуации или информации.

При целенаправленной работе с информацией поиск ее первоначального источника является правильным действием, позволяющим частично отфильтровать субъективные мнения (или просто иметь в виду природу субъективности позиции), которые присущи тем или иным «поставщикам» информации. Однако, порой это сделать крайне сложно и даже невозможно, когда в дело вступают такие приемы, как контролируемая утечка информации, которая подразумевает сокрытие этого самого источника. Происходит цепочка «секретных» утечек заранее сфабрикованных данных, и в конечном итоге, когда данные попадают в средства массовой информации, отследить все точки передачи достаточно сложно. В таком случае неизвестная природа этой информации в умах дотошных людей должна вызывать подозрения.

Эффективной работой по противодействию манипуляцией сознанием масс и отдельных индивидуумов или их групп можно заниматься во многих направлениях. Можно акцентировать внимание на информационно-аналитической работе, а именно на обработке материалов средств массовой информации.

Данный процесс включает четыре основных этапа: сбор информационных материалов, составление краткого обзора интересующих публикаций, уточнение и перепроверка информации, а также анализ информации.

Первые три этапа могут использоваться частными лицами, сотрудниками различных коммерческих структур, которые заинтересованы в достоверности предоставляемой в открытых источниках информации. Анализ информации предполагает значительные затраты времени и средств, потому используются в основном организациями и учреждениями.

Анализ информации является отдельным направлением для исследования. Одним из вариантов аналитической обработки информации является метод контент-анализа данных, который представляет собой достаточно трудоемкий процесс. Суть его заключается в анализе содержания материалов путем выделения конкретных интересующих информационных единиц анализа (характеристик текста, отвечающих задачам исследования: например, при анализе эмоциональности текста могут выбираться языковые маркеры, которые указывают на то, что при подаче материала имеет место агрессивность). Затем в зависимости от цели исследования выявляются частотные характеристики их употребления, наличие или отсутствие определенных тем, их связь между собой и основную мысль в заранее выбранном объеме информации. Это позволяет определить первоначальный посыл и направленность материала.

Аналитическая работа может проводиться самостоятельно и с привлечением сторонних лиц. Также могут быть задействованы программные средства обработки неструктурированной информации, которых на сегодняшний момент существует огромное множество, и каждое решение имеет свой ряд достоинств и недостатков. Они используют технологию полнотекстового анализа, который имеет несколько разновидностей: прямой поиск в каждом из перебираемых

файлов, поиск с индексированием с созданием собственной базы данных на основе анализируемых текстов для дальнейшего поиска.

Применение данных технологий помогает оптимизировать процесс анализа информационных материалов, что может быть доступным просто заинтересованным лицам.

Информационная безопасность в информационных технологиях имеет множество направлений. Всегда следует использовать комплексный подход к защите.

Проверять поступающую информацию также важно, как и защищать ее при хранении, обработке, передаче. Информационно-аналитический анализ – только один из способов, который позволяет противодействовать манипуляциям сознанием, однако знание и применение его необходимо для информационной безопасности.

Список литературы

1. Семёнова А.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / А.В. Семёнова, М.В. Корсунская; под ред. В.А. Мансурова. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 324 с.
2. Контент-анализ публикаций СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/14_88868_kontent-analiz-publikatsiy-smi.html