

Данилова Мария Владимировна

магистрант

Пересветов Владимир Нотанович

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

г. Москва

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ОБЪЕМОВ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ОБЪЕКТОВ
МУЗЕЙНО-ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА**

Аннотация: в статье говорится о прогнозировании объемов потока объекта показа музеино-туристического комплекса (МТК) как важном аспекте в формировании экономической составляющей проекта МТК. Для исследования применяется метод факторного анализа с применением регрессионных соотношений. Как результат предлагается универсальный инструмент, который позволяет спрогнозировать потоки посетителей, что в целом повлияет экономическую эффективность создания и развития МТК.

Ключевые слова: прогнозирование, объем, поток, объект показа, музеино-туристический комплекс, МТК, пропускные способности, метод факторного анализа, экономическая эффективность.

Прогнозирование объемов туристического потока музеино-туристического комплекса (МТК) непосредственно связано с разработкой проектов по созданию и развитию МТК. При разработке проектов осуществляется комплексный подход к решению задачи по использованию и сохранению существующего историко-культурного потенциала, а также развитию сопутствующей инфраструктуры для привлечения большего числа посетителей. В связи с этим все объекты музеино-туристического комплекса распределяются в соответствии с их целевым назначением на две основные категории: объекты показа и объекты инфраструктуры обслуживания.

Для более эффективного формирования МТК необходимо руководствоваться критериями для отбора объектов показа, а именно:

- соответствие имеющихся музеиных учреждений выбранной историко-культурной тематической доминанте комплекса;
- возможность музееификации выявленных объектов историко-культурного наследия и их соответствия тематической направленности;
- техническое состояние объектов показа – уровень потребных финансовых средств для их реставрации (ремонта или приспособления);
- уровень необходимых финансовых средств на воссоздание утраченных памятников для введения их в культурный оборот;
- территориальная близость объектов показа к центральному ядру комплекса – основному музею;
- историческая, архитектурная и культурная ценность объектов показа с учетом статуса памятников (федеральная или региональная значимость).

Важной составной частью при разработке плана формирования состава МТК является прогнозирование объемов потоков посетителей. При этом выбираются методические подходы, позволяющие решить поставленную задачу.

В этом аспекте в настоящей статье предлагается использовать метод факторного анализа с применением регрессионных соотношений, позволяющий наиболее адекватно спрогнозировать требуемые объемы потоков.

Этот метод предполагает определение объемов потоков в расчетном году на основе изменения факторов, непосредственно влияющих на его величину за период от базисного до расчетного года. При этом базисным годом считается завершившийся к моменту расчета календарный год эксплуатации музеиного объекта, являющегося ядром комплекса, по которому имеется полная статистика по объемам посетителей. Расчетный год определяется как первый год эксплуатации создаваемого комплекса соответствующей очереди (при вводе в эксплуатацию комплекса по отдельным очередям).

Весовой коэффициент учитывает степень влияния каждого фактора на принятие посетителем решения о посещении конкретного МТК и, как следствие, на объемы прогнозируемых потоков.

Таким образом, для определения годовых объемов потоков посетителей в расчетном году P_i используется следующее регрессионное соотношение:

$$k = n$$

$$P_i = P_0 * (q_1 * I_{i,1} + q_2 * I_{i,2} + \dots + q_n * I_{i,n}) = P_0 * \sum q_k * I_{i,k}$$

$$k = 1$$

где: P_0 – объем потока базисного года;

$I_{i,k}$ – индекс изменения k -го фактора в i -ом расчетном году относительно базового года, значение которого непосредственно влияет на объемы прогнозируемого потока;

k – номер фактора, $k = 1, n$;

Определение значений $I_{i,k}$ предполагается проводить с использованием формулы:

$$I_{i,k} = P_{ik} / P_{0k},$$

где : P_{ik} – величина k -го фактора в i -ом расчетном году;

P_{0k} – величина фактора в базисном году;

q_k – весовой коэффициент k -го фактора, учитывающий степень его влияния на объем потока по сравнению с другими факторами.

Весовые коэффициенты определяются из условия

$$k = n$$

$$\sum q_k = 1$$

$$k = 1$$

Важно учитывать, что вышеуказанное регрессионное соотношение используется независимо для каждой категории посетителей комплекса (иностранные туристы, туристы из регионов России с выделением льготников (школьники и пр.), экскурсанты), так как величины некоторых факторов могут иметь разный вес для соответствующих категорий посетителей.

Тогда общий объем годовых потоков посетителей МТК различных категорий посетителей расчетного i -года определяется суммированием

$$P_{sum} = (P_{j1} + P_{j2} + \dots + P_{jm})$$

где j – категория посетителей, $j = 1; m$.

Факторы, влияющие на величину объемов потоков посетителей в самом общем виде подразделяются на:

- статичные факторы, имеющие неизменное во времени значение: культурно-исторические; природно-климатические; географические; экологические;
- динамичные факторы: политico-правовые; социально-демографические; материально-технические (технологические); финансово-экономические.

К факторам, рекомендуемым для прогнозирования объемов потоков, следует отнести факторы, оказывающие наибольшее влияние на принятие решения о посещении МТК:

- туристская привлекательность (наличие объектов показа, представляющих историческую и художественную ценность);
- наличие благоустроенных рекреационных зон и развлекательных зон;
- уровень платежеспособности соответствующей категории посетителей;
- уровень безопасности на создаваемом комплексе;
- активность рекламной компании.

Состав выбираемых факторов в расчетах для определенной категории посетителей должен содержать только те факторы, которые существенно влияют на мотивированные предпочтения этой категории. Например, для всех категорий, в первую очередь, должен присутствовать фактор привлекательности культурно-исторических ресурсов, музейных объектов показа, а также фактор экспозиционного и технического состояния, для льготных категорий – фактор платежеспособности, а для иностранных туристов – уровень инфраструктурного сервиса.

Спрогнозированный объем туристических потоков посетителей ограничивается годовыми пропускными способностями объектов показа МТК, связанных с площадными, территориальными и антропогенными характеристиками объектов показа, регламентирующими оптимальный режим их посещения максимально возможной численностью группы единовременного посещения, а также числом возможных групповых посещений в течение дня, месяца и года с учетом сезонных ограничений.

Таким образом, текущая максимальная пропускная способность отдельного объекта показа определяется следующим соотношением:

$$C_{max} = v * n * T$$

где: v – максимальный объем одной экскурсионной группы;

n – максимальное число групп в день;

T – максимальное число рабочих дней, допустимых для приема посетителей;

При наличии нескольких объектов показа, различных по своей экспозиционной направленности, общая максимальная пропускная способность обуславливается объектом с ее наименьшей величиной.

Соотношение потребных пропускных способностей объектов показа на основании прогноза объемов потоков посетителей и их максимальной пропускной способности позволяет сделать выводы, при необходимости, о расширении экспозиционных площадей с учетом территориальных и природоохранных ограничений. Необходимо отметить, что инициаторы проекта создания МТК при прогнозировании объемов потоков могут воспользоваться расчетами и данными регулярных статистических наблюдений и специальных обследований, осуществляемыми органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации с квартальной и годовой периодичностью в соответствии с Приказом Ростуризма №69 от 18 июля 2007 года «Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов РФ».

Таким образом, в статье предлагается универсальный инструмент, позволяющий спрогнозировать объем потоков посетителей музеино-туристического комплекса и на основе этого оценить экономическую эффективность его создания и развития.