

Вердиева Лейла Джамшидовна

студентка

Новицкий Кирилл Евгеньевич

студент

Процалыгин Роман Александрович

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный

университет путей сообщения»

г. Новосибирск, Новосибирская область

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Аннотация: проблемой представленной в статье темы является противоречие между обществом и людьми, направляющими свою деятельность на занятие благотворительной деятельностью.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, некоммерческие организации, источники финансирования, фандрайзинг.

На сегодняшний день выделяется две стороны мнений на счёт занятия благотворительностью некоммерческих организаций. С одной стороны, обществу и государству нужно, чтобы НКО оказывала социальные услуги своим подопечным и для этого применяла бизнес-модели. С другой стороны, мнение общества таково, что благотворительностью люди занимаются на добровольных началах, а со стороны государственных инстанций количество проверок постоянно увеличивается. Такие противоречивые процессы вызывают сомнения у руководителей НКО, задумывающихся о предпринимательстве. Для устойчивого эффективного осуществления своей уставной цели, помощи целевой группе – главный вопрос перед руководителями НКО это найти баланс сочетания некоммерческой и коммерческой деятельности. В нынешнее время законодательство допускает занятие этим видом деятельности, а актуальные экономические реалии вынуждают некоммерческие организации применять бизнес-подход к своей деятельности, а

также искать новые источники финансирования, в том числе и от коммерческой деятельности. Структура НКО и ее дочерних предприятий выстроена четко и прозрачно, а расходование средств не допускает двусмысленностей, если деятельность НКО полезна обществу и делает жизнь людей лучше, общество не может не одобрить такую деятельность. Часто НКО воспринимают как вынужденную необходимость поиска новых источников финансирования, на которую их «толкает» государство. Говоря о предпринимательской деятельности, мы придерживаемся позиции, что ПД НКО – это не необходимость, а лишь один из инструментов повышения экономической устойчивости НКО для эффективного осуществления ее миссии и помощи целевой группе. Этот инструмент становится актуальным сейчас, когда привычные и знакомые источники фандрайзинга исчезают. Для одних организаций ПД НКО может стать ведущим источником дохода, и такова будет их модель экономической устойчивости, для других – сочетание дохода от ПД НКО и фандрайзинга станет «работающей» моделью экономической устойчивости. Согласно ФЗ N7 «О некоммерческих организациях» НКО может осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана. Такой деятельностью признаются: приносящее прибыль производство товаров и услуг; приобретение и реализация имущественных и неимущественных прав (сдача в аренду помещения, оборудования); участие в хозяйственных обществах и товариществах на вере.

В нынешнее время такие виды предпринимательской деятельности НКО, как приобретение и реализация имущественных и неимущественных прав не столь широко развита среди Российских НКО. Наиболее часто практикуемые виды ПД НКО – производство товаров и услуг и участие в хозяйственных обществах и товариществах на вере. У организации, которая начинает рассматривать ПД как способ повышения своей экономической устойчивости, обычно возникают следующие вопросы: Законно ли это? Как отнесутся партнеры, клиенты, к платным услугам, к ведению ПД? Возможно, ли научиться ведению ПД? Нужно ли это мне и моей организации? Если нужно, то, как начать? У организации,

которая уже решила начать предпринимательскую деятельность как возможность повышения своей экономической устойчивости, могут возникнуть такие вопросы: Какие товары или услуги продавать? Кому продавать – государству (госзаказ), бизнесу, людям? Как написать бизнес-план? Как продвигать и рекламировать свой товар/услугу?? Еще хотелось добавить, что важно различать предпринимательство НКО и фандрайзинг НКО. 1. Фандрайзинг – это привлечение средств из внешних источников через механизмы пожертвования и дарения; предпринимательство – создание и продажа товара с целью получения прибыли, которая потом идет на уставные цели НКО. 2. Предпринимательство НКО – это законно и это этично, так как люди стремятся к финансовой устойчивости оказания услуг своей целевой группе и выполнения миссии своей организации. 3. Если НКО начинает заниматься ПД, она оказывается в равных условиях с бизнесом. 4. Если НКО начинает заниматься ПД, то ей важно учиться, повышать свои компетенции и профессионально играть на рынке продажи продукта/услуги наравне с бизнесом и госучреждениями в условиях конкуренции. По нашему мнению, тема ПД НКО довольно нова, поэтому не все эти вопросы имеют точный и очевидный ответ. Часто организациям приходится искать индивидуальные ответы, исходя из специфики своей деятельности, имеющегося опыта, территориальных особенностей и т. д.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 №230-ФЗ (ред. от 01.07.2017).
2. ФЗ «О некоммерческих организациях» (глава 4) от 12.01.1996 N 7-ФЗ (последняя редакция) // Российская газета. – 2006. – №289.
3. Аханькова Е.Р. Предпринимательская деятельность НКО: что разрешает закон в зависимости от организационно-правовой формы. Финансовая грамотность. – 2012.
4. Предпринимательская деятельность: Пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nauka.x-pdf.ru/17ekonomika/615801-1-sankt-peterburg->

[predprinimatelskaya-deyatelnost-nko-posobie-sankt-peterburg-pod-redakciey-chuprovoy-avtor-sostavite.php](https://interactive-plus.ru/predprinimatelskaya-deyatelnost-nko-posobie-sankt-peterburg-pod-redakciey-chuprovoy-avtor-sostavite.php) (дата обращения: 23.05.2018).